**TURISMO**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**Proyectos - Impacto Nacional**

**En proceso**

1. **FNTP- 229- 2018 Agenda Académica: "El valor compartido: más allá de la responsabilidad social corporativa.** Presentado por Cotelco por un valor $ 126.961.912 (Fontur: $ 98.769.529; Contrapartida: $ 28.192.383) El objetivo: “Capacitar a los profesionales de la hotelería y el turismo para diseñar y ejecutar estrategias centradas en el valor compartido. Radicado el 19 de noviembre de 2018, seencuentra *pre-viable*. Se estima presentar a Comité Directivo de febrero de 2019. Se espera Reunir hasta 350 participantes del sector turístico y hotelero.
2. **FNTP-232-2018 III Congreso de jóvenes líderes en Turismo 2019.** Presentado por Cotelco por un valor $ 293.206.818. (Fontur: $ 216.919.289; Contrapartida: $ 76.287.529). El objetivo: “Crear un espacio propicio para que profesionales, egresados y estudiantes de programas de hotelería, turismo y carreras afines a nivel nacional e internacional entre otros, tengan la posibilidad de participar y adquirir nuevos conocimientos y habilidades para generar valor en el sector turístico, por medio de la música, el deporte y la fotografía.”. Radicado el 19 de noviembre de 2018, seencuentra *en pre-viabilidad*.
3. **AD-05 FNTP-048-2015 Apoyo a las unidades sectoriales de normalización:** presentado por MinCIT por un valor $1.109.328.424 ($394.656.000 vigencia 2016; $461.912.000 vigencia 2017; $100.392.960 vigencia 2018.Vigencia 2019: $ 152.367.464). El objetivo: “Apoyar a las unidades sectoriales de normalización del sector turismo, con el fin de fortalecer los programas de normalización y difusión que tienen a cargo y de esta manera contribuir al incremento de la competitividad de cada subsector turístico”. Radicado el 16 de marzo de 2015 y aprobado el 30 de marzo de 2016 con adiciones del 13 de septiembre de 2016, 04 de mayo de 2017, 11 de noviembre de 2017 y 19 de abril de 2018. El proyecto se encuentra *en ejecución*. Los profesionales contratados realizarán las actividades estipuladas en el contrato correspondientes a la coordinación de las Unidades Sectoriales de Normalización hasta finales de enero de 2019. En Comité Directivo del 29 de enero de 2019 la adición no. 5 al proyecto quedó aplazado.

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-175-2018 IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y EVENTOS** presentado por Cotelco Valle por un valor $ 149.084.239 (Fontur $ 118.942.443; contrapartida $ 30.141.796). El objetivo: “Generar un espacio de capacitación dirigido a los profesionales de la hotelería y el turismo, empresarios, OPC, representantes turísticos nacionales e internacionales para promover estrategias de innovación en las reuniones MICE a nivel nacional.”. Radicado el 10 de agosto de 2018, se aprobó el 20 de octubre de 2018 y seencuentra *Terminado*. Conto con una participación de alrededor de 150 personas entre, profesionales de establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, restaurantes, centros de convenciones, los bureau y las entidades y aliados de la industria del turismo de reuniones, entre otros. El evento se desarrolló en la ciudad de Tulua - Valle del Cauca los días 22 y 23 de noviembre de 2018.

1. **FNTP-007-2018 Misión España para empresarios del transporte especializado del turismo:** presentado por Acoltés por un valor $453.701.281 (Fontur $209.475.974; contrapartida $244.225.307). El objetivo: “Capacitar a hasta 50 gerentes y empresarios de empresas asociadas y no asociadas a Acoltés, legalmente habilitadas en transporte especial en España”. Radicado el 19 de enero de 2018, se aprobó el 28 de marzo de 2018 y seencuentra *Terminado*. La misión se ejecutó del 19 al 25 de mayo de 2018 y asistieron 25 empresarios y gerentes del sector de trasporte especializado de turismo a capacitados en el tema transporte turístico a conferencias impartidas por parte de empresario del segmento de transporte turístico y realizarán visitas prácticas y experienciales.
2. **FNTP-011-2018 Realizar los eventos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2018:** presentado por MinCIT por un valor de $4.004.000.000. El objetivo: “Fortalecer la competitividad del turismo colombiano liderando las temáticas afines del sector”. Radicado el 29 de enero de 2018 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Seencuentra *en ejecución*, 80%. Durante el año 2018 se han adelantado los siguientes eventos: Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, 2) Encuentro Colegios Amigos del Turismo, 3) Encuentro Turismo de Naturaleza, 4) Encuentro Turismo Comunitario, 5) Foro de Turismo Náutico Caribe, 6) Encuentro Red Turística de Pueblos Patrimonio, 7) Día Mundial del Turismo, 8) Eventos Semana de la Calidad, 9) Encuentros de Capacitación Cámaras de Comercio (2 al año), 10) II Encuentro de Turismo Accesible, 11) Fogones y Cocinas Santandereanas, 12) II Taller Protección al Turismo y Patrimonio Nacional, 13) Festival Gastronómico Siembra Negro Pacífico, 14) Caribe Food and Rum, 15) Muestra Gastronómica del Caribe Insular, 16) Foro en Tendencias en Pastelería, Innovación y Emprendimiento, 17) Rally 2018, 18) Rueda de Negocios Sinergia, 19) Foro Alianza Pacífico: "Estadísticas para la toma de decisiones del sector", 20) Bandera Azul, 21) Innovación y Emprendimiento.
3. **FNTP-017-2018 XXIX Congreso Nacional de transporte y turismo Aditt, Un balance de la política pública en Colombia:** presentado por Aditt por un valor de $284.121.475 (Fontur $226.158.475; contrapartida: $57.963.000). El objetivo: “Capacitar y sensibilizar empresarios que hagan parte de la cadena de valor del transporte y el turismo; realizando el Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt el cual tiene como eje temático central "un balance de la política pública en Colombia", en la ciudad de Bogotá los días 2 y 4 de mayo”. Radicado el 20 de febrero de 2018 y aprobado el 07 de abril de 2018. Seencuentra *finalizado*. 350 empresarios del sector transporte turístico capacitados y sensibilizados.
4. **FNTP-032-2018    Fortalecimiento de la competitividad del sector gastronómico a través de talleres de innovación, en cuatro ciudades de Colombia, en el marco del Simposio Gastronómico Internacional Alimentarte**: presentado por Unión Temporal Aviatur, American Airlines, Harry SAS, Crepes Y Waffles, Mayatur SAS. por valor de $680.660.442. Objetivo: “Fortalecer la competitividad del sector gastronómico a través de la realización de talleres de innovación en procesos y procedimientos, en las ciudades de Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena, en el marco del Simposio Gastronómico Internacional Alimentarte 2018”. Radicado el 2 de abril de 2018 y aprobado el 19 de abril de 2018. Se encuentra *Terminado*. El último de los simposios se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena, del 8 al 10 de enero de 2019. Se benefició el sector gastronómico a través de la realización de talleres de innovación en procesos y procedimientos, en las ciudades de Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena, en el marco del Simposio Gastronómico Internacional Alimentarte 2018.
5. **FNTP-036-2018 Programa de inmersión con formadores nativos para hasta 100 profesores de inglés, pertenecientes a Colegios Amigos del Turismo:** presentado por MinCIT por un valor $650.328.129. El objetivo: “Capacitar en el dominio de inglés a 100 profesores de los Colegios Amigos del Turismo”. Radicado el 2 de abril de 2018 y aprobado el 21 de junio de 2018. Se encuentra *contratado*. Se informó al contratista que el acta de inicio se firmará en el mes de febrero de 2019, por lo tanto, se estima dar inicio al contrato a finales del mes de febrero de 2019. El proyecto busca capacitar en ingles a 100 profesores de la red de Colegios Amigos del Turismo.
6. **FNTP-042-2018 Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase III:** presentado por MinCIT por un valor de $3.331.804.869. El objetivo: “Otorgar oportunidades de acceso a programas de educación superior a bachilleres académicamente destacados, que terminen sus estudios de educación secundaria en instituciones educativas públicas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo”. Radicado el 12 de abril de 2018 y aprobado el 06 de julio de 2018. Se encuentra en *ejecución*. El proyecto continúa en ejecución hasta diciembre de 2024, año en el que culminaran los programas académicos. Se beneficiaran 100 estudiantes que quieran estudiar turismo, 20 profesionales, 40 técnicos y 40 tecnólogos.
7. **FNTP-050-2018 Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero:** presentado por Cotelco, por un valor de $425.132.290 (no aplica contrapartida). El objetivo: “Capacitar a los profesionales de la hotelería y el turismo para diseñar y ejecutar estrategias centradas en el cliente, mediante la realización del Congreso Nacional de la Hotelería 2018”. Radicado el 27 de abril de 2018 y aprobado el 21 de junio de 2018. Se encuentra *Terminado.* El Congreso Nacional de Hotelería 2018, se desarrolló del 19 al 20 de octubre de 2018 y contó con la participación de alrededor de 500 empresarios del sector turístico y hotelero capacitados para diseñar y ejecutar estrategias centradas en el cliente.
8. **FNTP-054-2018 Elaborar un folleto informativo sobre el registro de parques de diversiones y/o atracciones y dispositivos de entretenimiento familiar:** presentado por MinCIT por un valor de $7.826.133. El objetivo: “Elaborar un folleto informativo físico y digital que sirva como herramienta de apoyo en el proceso de difusión y sensibilización a entes territoriales frente a la seguridad y obligatoriedad de expedir el Registro de Parques de Diversiones y/o Atracciones y Dispositivos de entretenimiento familiar en el territorio nacional”. Radicado el 09 de mayo de 2018 y aprobado el 11 de julio de 2018. Se encuentra *en ejecución*. En enero de 2019, el contratista presentó el machote digital para iniciar la producción de los folletos. En febrero de 2019, el contratista finalizará la entrega a los beneficiarios finales. El proyecto busca sensibilizar hasta 280 entidades territoriales frente a la seguridad y obligatoriedad de expedir el Registro de Parques de Diversiones y/o atracciones y dispositivos de entretenimiento familiar en el territorio nacional, con el fin de unificar el procedimiento e incrementar el número de parques de diversiones con registro.
9. **FNTP-058-2018 VII Congreso de Aviturismo "Feria de Aves de Suramérica 2018”:** presentado por Cotelco Caldas por un valor $610.232.471 (Fontur $610.232.471). El objetivo: “Crear un espacio de reflexión y formación dirigido a empresarios, profesionales del sector turístico, académicos y observadores de aves, frente a la importancia del avistamiento de aves como producto turístico potencializador en Colombia a través de la realización del VII Congreso de Aviturismo 2018 "feria de aves de Suramérica 2018”. Radicado el 11 de mayo de 2018, se aprobó el 02 de agosto de 2018 y seencuentra *terminado*. El evento se desarrolló del 31 de octubre al 05 de noviembre de 2018 en Manizales. Se fortaleció la competitividad en la oferta del producto turístico de avistamiento de aves, a través de la sensibilización y capacitación de hasta 600 actores del sector en la prestación de servicios especializados en este segmento del mercado.
10. **FNTP-069-2018 Plan estratégico de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Impulso de la Competitividad y Productividad del Sector Hotelero:** presentado por Cotelco por un valor $1.093.452.012 (Fontur $859.419.707; contrapartida $234.032.305) el objetivo:**“**Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana”. Radicado el 31 de mayo de 2018. Se encuentra *en precontractual.* En el mes de diciembre de 2018 se publicó en la página web de Fontur el proceso de invitación abierta para la selección del contratista que ejecutará el proyecto, la anterior invitación quedo desierta, razón por la cual a finales de febrero 2019, se publicará nuevamente. El proyecto busca desarrollar un plan estratégico para la aplicación de herramientas TIC en el sector hotelero a nivel nacional-. A partir de este aplicar en 150 empresas una ruta de orientación para su implementación teniendo en cuenta una herramienta de diagnóstico y auditoria del estado de cada una de ella, poniendo a disposición de estas herramientas de apoyo y asistencia técnica especializada.
11. **FNTP-080-2018 XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018:** presentado por Anato por un valor de $816.365.324 (Fontur $637.284.194; contrapartida $179.081.130). El objetivo: “Fortalecer las capacidades y competencias de las agencias de viajes en el sector, realización de una agenda académica en el marco del XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018, con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia”.Radicado el 28 de junio de 2018 y aprobado el 11 de julio de 2018. Se encuentra *terminado*. El evento se desarrolló el 30 y 31 de agosto de 2018 en la ciudad de Bucaramanga. Contemplo la participación de hasta 480 agentes de viajes, profesionales de turismo y otros actores del sector turístico en general capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano.
12. **FNTP-083-2018 Jornada de capacitación y coaching con los líderes de las iniciativas seleccionadas del programa Impulso al Turismo Comunitario, a fin de conformar la Red Nacional de Turismo Comunitario:** presentado por MinCIT por un valor $316.554.772. El objetivo: “Realizar jornada de capacitación, coaching en liderazgo e intercambio de conocimientos con hasta 52 líderes de las iniciativas seleccionadas en el marco de la convocatoria "Impulso al Turismo Comunitario de Colombia", con el fin de estructurar la Red Nacional de Turismo Comunitario”. Radicado el 04 de julio de 2018 y aprobado el 18 de septiembre de 2018. Se encuentra *terminado*. La jornada de capacitación en coaching se llevó a cabo del 26 de noviembre al 01 de diciembre de 2018. A finales de enero de 2019 se espera recibir informe con las memorias del evento a fin de enviarlo s los 52 líderes de las iniciativas. Además, informe final de supervisión del evento. Se mejorarán las competencias de hasta 235 docentes vinculados a la Red de Colegios Amigos del Turismo.
13. **FNTP-103-2018 Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas:** presentado por la IDECUT por un valor de $311.103.898 (Fontur 154.724.333; contrapartida $156.379.565). El objetivo: “Desarrollar las acciones necesarias para la ejecución de la agenda académica en el marco del VII Congreso de Ciudades Latinoamericanas a realizarse en el mes de septiembre, en el departamento de Cundinamarca”.Radicado el 12 de julio de 2018 y aprobado el día 05 de octubre de 2018. Se encuentra *terminado* El congreso se realizó del 17 al 19 de octubre de 2018 y contó con la participación de alrededor de 500 gestores del destino a nivel nacional.
14. **FNTP-115-2018 Diplomado presencial - Astiempo 2018:** presentado por Astiempo por un valor $136.223.962 (Fontur $107.837.312; Contrapartida $28.386.650). El objetivo: “Fortalecer las competencias de los prestadores de servicios turísticos de tiempo compartido en Colombia, a través de la participación en el "Diplomado en Gerencia de Propiedad Vacacional y Tiempo Compartido"”. Radicado el 19 de julio de 2018 y aprobado en Comité Directivo del 29 de octubre de 20|8, *en contratación.* En diciembre de 2018, se remitió la minuta a la Universidad Externado para su revisión y firma, se realizaron algunos ajustes solicitados por el área jurídica del contratista y se está a la espera de recibir el contrato firmado, el cual será remitido en febrero de 2019.
15. **FNTP-160-2018 Fortalecimiento del bilingüismo del personal vinculado al turismo fase 2:** presentado por MinCIT por un valor $ 273.493.500. El objetivo: “Fortalecer las capacidades en el manejo del idioma inglés de 20 personas vinculadas al sector turismo y el conocimiento en sostenibilidad de destinos turísticos, mediante el desarrollo de un curso que incluye un módulo de inglés como segunda lengua y un módulo de manejo sostenible de destinos.”. Radicado el 03 de agosto de 2018 y aprobado el 05 de octubre de 2018, se encuentra *en pre-contractual.* En diciembre de 2018 se radico la solicitud de contratación con la documentación soporte de la Universidad de Barbados. En enero de 2019 se remitió la respectiva minuta a la Universidad, la cual se encuentra en proceso de estudio. Se estima suscribir contrato a finales de febrero de 2019. El proyecto busca beneficiar a 20 prestadores de servicios turísticos.
16. **FNTP-184-2018 Capacitación y certificación CIS (Certified Incentive Specialist) para el fortalecimiento del turismo de reuniones:** presentado por MinCIT por un valor $134.214.562. El objetivo: “Desarrollar un diplomado en 8 ciudades, que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, con un eje transversal del crecimiento económico y social”. Radicado el 16 de agosto de 2018 y aprobado el día 29 de octubre de 2018, se encuentra *aprobado.* Se estima para finales de febrero de 2019, realizar la contratación a través de la OPC. Se estima beneficiar a 60 personas vinculadas al turismo de reuniones, con la certificación de la empresa SITE (Society for Incentive Travel Excellence) líder en la tipología de turismo Mice.
17. **FNTP-196-2017 Capacitar 300 efectivos pertenecientes a la Policía de Turismo en el nivel B1 del idioma inglés, de modo presencial, según su disponibilidad:** presentado por el MinCIT por un valor de $700.000.000. El objetivo: “Capacitar a 300 efectivos pertenecientes a la policía de turismo en el nivel B1 del idioma inglés, de modo presencial, según su disponibilidad". Radicado el 14 de agosto de 2017 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Se encuentra *en ejecución* hasta febrero de 2019, mes en que culminará el programa académico. El proyecto busca capacitar 300 policías de turismo en el nivel B1 del idioma inglés en la Fase 3, las clases son de modo presencial y serán dictadas en Berlitz.
18. **FNTP-232-2017 Implementación de la NTS-AV01, AV02, AV04 con su auditoría de otorgamiento para agencias de viajes de Colombia:** presentado por Anato por un valor de $407.782.814 (Fontur $324.270.200; contrapartida $83.512.614). El objetivo: “Mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia a través de procesos de certificación bajo las NTS-AV01, AV02, AV04”. Radicó el 19 de septiembre de 2017 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Se encuentra *en ejecución.*  En diciembre de 2018, se radico otrosí N.1 al contrato, a fin de modificar el número de agencias y forma de pago. El proyecto se encuentran en ejecución hasta mayo de 2019, fecha en la que finaliza el proceso de auditoría. El proyecto busca beneficiar hasta 60 agencias de viajes.
19. **FNTP-253-2017 Fase 1: implementación de la norma técnica sectorial NTS-AV-009 en hasta 70 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado:** presentado por Acoltés por un valor de $679.147.000 (Fontur: $539.509.600; contrapartida: $139.637.400). El objetivo: “Implementar y certificar en hasta 70 empresas con sello de calidad turística para la presentación del servicio de transporte terrestre automotor especializado mediante la implementación de los requisitos exigidos en la norma técnica sectorial NTS-AV-09 calidad en la prestación del servicio de transporte terrestre automotor especializado”. Radicado el 30 de octubre de 2017 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Se encuentra en *ejecución.* En febrero de 2019 se continuará con proceso de implementación y se continuará con convocatoria, a fin de aumentar el número de beneficiarios. Se busca beneficiar a 70 empresas de transporte turístico.
20. **FNTP-258-2017 Agenda académica: Reconversión de destinos, un reto para la innovación:** presentado por Cotelco por un valor de $141.743.817 (Fontur $112.066.317; contrapartida $29.677.500). El objetivo: “Capacitar a los diferentes profesionales de la hotelería, en la aplicación de estrategias y articulación de los diferentes actores del turismo para la reconversión de un destino de acuerdo con su entorno turístico, de tal forma que puedan generar un desarrollo sostenible”. Radicado el 07 de noviembre de 2017 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Se encuentra *finalizado.* El evento se llevó a cabo en marzo de 2018 en la ciudad de Neiva y se contó la participación de 350 profesionales de turismo de todo el país.
21. **FNTP-266-2017 Auditorías de seguimiento y renovación en la NTS-TS-003 de sostenibilidad para agencias de viajes de Colombia:** presentado por Anato por valor de $53.547.000 (Fontur $42.000.000; contrapartida $11.547.000). El objetivo: “Proyecto de auditoría de seguimiento y renovación en la NTS-TS-003 de sostenibilidad para agencias de viajes en Colombia”. Radicado el 16 de noviembre de 2017 y se aprobó el 17 de julio de 2018. Se encuentra *en ejecución.* Se iniciaron las auditorias según le corresponda a cada agencia de viajes. En febrero de 2019 se estima continuar con el proceso de auditorías. El proyecto tiene el propósito de adelantar una auditoría de seguimiento y renovación para 40 agencias de viajes.
22. **FNTP-269-2017 II Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo – Cotelco:** presentado por Cotelco por un valor de $321.615.274 (Fontur $256.785.045; contrapartida $64.830.229). El objetivo: “II Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo - Cotelco”. Radicado el 23 de noviembre de 2017 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Se encuentra *finalizado.* En mayo de 2018 se ejecutó el evento, los días 3 y 4. El proyecto contempló 350 participantes entre academia y profesionales del sector.
23. **FNTP-273-2017 Manual de buenas prácticas de servicio de turismo accesible para prestadores de servicios turísticos, de acuerdo con los diferentes tipos de discapacidad:** presentado por MinCIT por un valor de $118.868.458. El objetivo: “Elaborar un manual de buenas prácticas y protocolos de servicios de turismo accesible, de acuerdo con los diferentes tipos de discapacidad para prestadores de servicios turísticos”. Radicado el 13 de diciembre de 2017 y aprobado el 13 de marzo de 2018, se encuentra *en ejecución*. En diciembre de 2018 se realizaron las dos mesas de socialización del manual, en las ciudades de Cartagena y Medellín. En la actividad participaron: prestadores de servicios turísticos, miembros de fundaciones de personas en condición de discapacidad, academia, sector público y privado, Queda pendiente el informe final del contratista, con el fin de proceder con la liquidación del contrato. El proyecto impactará directamente sobre los guías de turismo del país, ya que tendrán acceso a este Manual, como herramienta para que conozcan buenas prácticas en turismo accesible y los protocolos de servicios para personas con discapacidad.
24. **FNTP-274-2017 Diplomado en Turismo Incluyente y Accesible:** presentado por MinCIT por un Valorde$41.872.210. El objeto: **“**Desarrollar un diplomado en turismo incluyente y accesible que logre sensibilizar, tomar conciencia e incorporar los fundamentos del turismo incluyente y accesible como parte integrante de las estrategias pertinentes del desarrollo del turismo sostenible, para garantizar que las políticas, los planes de desarrollo y las prácticas del turismo integren a las personas con movilidad y/o comunicación condicionada por el entorno, dando lugar a un turismo equitativo, incluyente y accesible para todos”. Radicado el 18 de diciembre de 2017 y aprobado el 19 de abril de 2018. Se encuentra en estado *pre-contractual.* El contrato se encuentra en proceso de firma con la Fundación Universitaria los Libertadores. Se estima en febrero de 2019 realizar reunión con el MinCIT para definir las fechas de inicio del diplomado. El proyecto está dirigido hasta 35 personas del turismo de diferentes departamentos del país.
25. **FNTP-281-2017 X Encuentro Acolap Perspectiva 360°, aprendiendo de los modelos exitosos:** presentado por Acolap por un valor de $316.543.124 (Fontur: $229.366.135; contrapartida: $87.176.989). El objetivo: “Realizar el X Encuentro de Acolap, bajo el lema: “Perspectiva 360°: aprendiendo de modelos exitosos” el cual se desarrollará los días 23, 24 y 25 de mayo, de 2018, en el Hotel GHL Sonesta en Pereira”. Radicado el 27 de diciembre de 2017 y aprobado el 08 de febrero de 2018. Se encuentra *finalizado*. El evento se desarrolló del 23 al 25 de mayo de 2018 y atendió a 200 personas en la agenda académica y visitaran la muestra comercial, la cual se integró por 60 fabricantes y proveedores.
26. **FNTP-007-2013 Programa de Capacitación de idiomas Fase II:** presentado por Fontur por valor de $7.522.680.000 (Fontur $4.927.680.000 vigencia 2013; $2.100.000.000 vigencia 2015; $495.000.000 vigencia 2018). El objetivo: “Capacitar a 2.000 personas del sector turismo en bilingüismo, mediante un programa de educación virtual presencial”. Radicado el 11 de enero de 2013 y aprobado el 12 de febrero de 2013 y con adiciones del 16 de junio de 2015 y 17 julio de 2018. busca capacitar en dos niveles E/Blended a 800 alumnos y 5.000 licencias on-line. Se encuentra *terminado*. En la primera etapa se capacitaron 2.000 prestadores de servicios turísticos en el idioma inglés y en la segunda se capacitaron 5.800 prestadores de servicios turísticos en el idioma inglés (5.000 virtuales y 800 presenciales que aprobaron la etapa I del programa).

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-104-2017** **IV Ciclo de seminarios de formación turística celebrado con el apoyo de la OMT 2017:** presentado por Anato, por un valor de $128.822.544 (Fontur $102.421.833; contrapartida $26.400.711). El objetivo: “Consolidar, ampliar y profundizar los conocimientos de las agencias de viajes en nuevas tendencias mundiales referentes al turismo y otros temas complementarios a través de seminarios dirigidos por expertos nacionales e internacionales”. Radicado el 19 de mayo de 2017 y aprobado el 08 de septiembre de 2017. Se encuentra *finalizado.* El ciclo de seminarios se desarrolló en los departamentos de Antioquia; Bolívar y Cundinamarca y contó con la participación de alrededor de 100 personas por ciudad.
2. **FNTP-175-2017 V Foro Académico del XV Congreso Gastronómico de Popayán:** presentado por Cotelco Capitulo Cauca, por un valor de $96.813.245 (Fontur $75.848.245; contrapartida: 20.965.000). El objetivo: “Posicionar a Popayán como ciudad de la gastronomía declarada por la Unesco, a través de la realización del V Foro Académico "Cultura e innovación como motor de desarrollo en emprendimiento gastronómico y turístico””. Radicado el 28 de julio de 2017 y aprobado el 08 de septiembre de 2017. Se encuentra *finalizado*. Participaron aproximadamente 400 personas y se llevó a cabo en Popayán.
3. **FNTP-021-2017 Adquisición de base de datos de reservas aéreas Amadeus para el fortalecimiento tecnológico de la industria turística colombiana:** presentado por MinCIT por un valor de $210.000.000. El objetivo: “Conocer y monitorear con mayor profundidad el comportamiento de los mercados emisores que se puedan establecer estrategias de atracción de viajeros de forma más proactiva y focalizada frente a los mercados competidores”. Radicado el 31 de enero de 2017 y aprobado el 17 de febrero de 2017. Seencuentra *en ejecución*. A la espera del informe final por parte de la supervisión para iniciar trámite de liquidación y cierre, el cual será remitido a finales de febrero de 2019. Los 10 profesionales, entre los que se encuentran 2 del MinCIT y 8 de Pro-Colombia, ya tienen acceso a las bases de datos de Amadeus.
4. **FNTP-026-2017 Realizar los eventos necesarios para el fortalecimiento competitivo del turismo para el año 2017:** presentado por MinCIT por un valor de $4.780.000.000. El objetivo: “Fortalecer la competitividad del turismo Colombiano, a través de la transferencia de conocimientos en temáticas afines y prioritarias para la obtención de un Turismo de Clase Mundial”. Radicado el 14 de febrero de 2017 y aprobado el 16 de febrero de 2017. El proyecto se encuentra *en ejecución*. Se estima a finales de febrero de 2019 realizar el cierre del proyecto con el proponente. Se realizaron 50 eventos: 1) Participación institucional Vitrina. 2) Encuentro Turismo Comunitario Latinoamericano. 3) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial (primera). 4) V Foro Turismo Náutico. 5) Reunión empresarios del sector. 6) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial (segunda). 7) Encuentro Turismo y Deporte. 8) Apoyo Semana Santa de Popayán. 9) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial (tercera). 10) Evento llegada Papa. 11) Cartagena Inspira. 12) XXXII Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo. 13) II Congreso de Turismo Accesible. 14) Rally Colombia. 15) Fogones y Cocinas. 16) Taller de policías de turismo. 17) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial (cuarta). 18) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial (quinta). 19) VII Encuentro de Red de Pueblos Patrimonio. 20) Festival Gastronómico Siembra Negro Pacífico. 21) Rendición de cuentas. 22) Fortalecimiento Empresarial. 23) Encuentro de Turismo Comunitario. 24) Fortalecimiento Barranquilla. 25) Caribe Insular. 26) Fortalecimiento Empresarial (sexta y séptima). 27) Sazonar. 28) Día Mundial del Turismo. 29) Foro Turismo Sostenible de la Alianza del Pacífico. 30) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial (octava y novena). 31) Policía de Turismo. 32) Encuentro de Turismo de Naturaleza. 33) Cámaras de Comercio. 34) Turismo Sostenible. 35) Fortalecimiento Empresarial Barichara. 36) Food and Run. 37) Policía de Turismo. 38) Turismo Astronómico. 39) Simposio Paisaje Cultural Cafetero. 40) Encuentro PIT. 41) Turismo y Paz. 42) Semana de la Calidad. 43) Colombia a la Mesa. 44) OMT Viajero. 45) Jornada de Fortalecimiento Empresarial. 46) Turismo Sostenible. 479 Jornada de Fortalecimiento Empresarial. 48) Encuentro de Autoridades Mompox. 49) Artbo. 50) Banderas Azules.
5. **FNTP-029-2017 Capacitar 300 efectivos pertenecientes a la Policía de Turismo en el nivel A2 del idioma inglés, de modo presencial, según su disponibilidad (Fase 2):** presentado por MinCIT por un valor de $700.000.000. El objetivo: “Desarrollar la segunda fase del programa de bilingüismo, con destino a la Policía de Turismo, que permita la creación de competencias en el idioma inglés alcanzando el nivel A2 completo, en aras de mejorar su gestión en el sector”. Radicado 23 de febrero de 2017 y aprobado el 24 de abril de 2017. El proyecto se encuentra *terminado*, atendiendo la fase 2 del programa de bilingüismo dirigido a la Policía de Turismo hasta noviembre de 2018. Los impactos del proyecto consistirán en contar con 300 efectivos de la Policía de Turismo con un buen nivel de inglés, que les permita sostener una conversación con turistas de habla inglesa.
6. **FNTP-032-2017 Consultoría para asistencia técnica hasta para 50 instituciones educativas para que sean parte de la Red Colegios Amigos del Turismo:** presentado por MinCIT por un valor de $1.539.652.500. El objetivo: “Realizar la asistencia técnica y acompañamiento hasta para 50 instituciones educativas del país, en el Programa Colegios Amigos del Turismo -CAT”. Radicado el 24 de febrero de 2017 y aprobado el 25 de mayo de 2017. El proyecto se encuentra *en ejecución*. El contrato se suspendió del 15 de diciembre de 2018 al 14 de enero de 2019. Se retomó su ejecución, la cual finaliza en junio de 2019. El proyecto beneficiará a 50 Instituciones educativas del programa de Colegios Amigos del Turismo.
7. **FNTP-033-2017 XXVIII Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt “Colombia en tiempos de paz y desarrollo”:** presentado por Aditt por un valor de $267.119.028 (Fontur $208.252.361; contrapartida $58.866.667). El objetivo: “Capacitar y sensibilizar empresarios que hagan parte de la cadena de valor del transporte y el turismo; mediante la realización del XXVIII Congreso Nacional de Transporte y Turismo – Aditt el cual tiene como eje temático central “Colombia en Tiempos de Paz y Desarrollo”. Rionegro - Antioquia los días 08 y 09 de junio de 2017”. Radicado el 24 de febrero de 2017 y aprobado el 24 de abril de 2017. Se encuentra *finalizado*. Se contó con la participación de aproximadamente 400 empresarios.
8. **FNTP-038-2017 Certificación y mantenimiento de la certificación virtual en NTS-TS hasta para 600 prestadores de servicios turísticos:** presentado por MinCIT por un valor de $1.300.000.200. El objetivo: “Realizar la auditoria de certificación y de mantenimiento de la certificación virtual hasta para 600 prestadores de servicios turísticos pertenecientes a los 12 corredores turísticos en las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible”. Radicado el 14 de marzo de 2017 y aprobado el 25 de mayo de 2017. El proyecto está *en ejecución.*  En enero de 2019 se realizaron las auditorias de certificación. Se espera capacitar a 600 prestadores de servicios turísticos por certificar.
9. **FNTP-049-2017** **Asistencia técnica de soporte y mejoramiento a 113 instituciones educativas que forman parte del programa Colegios Amigos del Turismo:** presentado por MinCIT por un valor de $1.121.730.956. El objetivo: “Prestar asistencia técnica de soporte y mejoramiento a 113 instituciones educativas que forman parte del programa Colegios Amigos del Turismo. Radicado el 21 de marzo de 2017 y aprobado en el 22 de junio de 2017. Se encuentra *terminado.* En julio de 2018 se suspendió la ejecución debido a las vacaciones de mitad de año en los colegios y se retomó el 09 de julio de 2018. El proyecto busca brindar asistencia técnica hasta 113 instituciones educativas de carácter público que tienen incluido el turismo de manera transversal en su PEI. Las instituciones educativas se encuentran en los siguientes departamentos: Atlántico(3), Amazonas(3), Antioquia(3), Bolívar(6), Cundinamarca(18), Boyacá(15), Caldas(3), Cesar(6), Cundinamarca(11), Chocó(1), Guainía(1), Huila(5), Magdalena(6), Meta(7), Nariño(3), Norte de Santander(1), Quindío(2), Santander(9), San Andrés(1), Valle del Cauca(2), Sucre(1), Tolima(5) y Vichada (1).
10. **FNTP-053-2017 Programa de formadores extranjeros para la enseñanza del inglés, Fase 2:** presentado porMinCIT por un valor de $1.673.201.025. El objetivo: “Fortalecer las competencias en el manejo del idioma inglés de los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, mediante la segunda fase del “Programa de Formadores Nativos Extranjeros””. Radicado el 21 de marzo de 2017 y aprobado el 25 de mayo 2017. Se encuentra *finalizado.* Se llevó a cabo el proceso de formación en el idioma inglés en las 26 ciudades definidas en el proyecto (Medellín, Villa de Leyva, Cartagena, Santa Cruz de Mompox, Florencia, Yopal, Popayán, Valledupar, Nuquí, Montería, Santa Cruz de Lorica, Zipaquirá, Bogotá, Neiva, Villavicencio, Pasto, Ipiales, Cúcuta, Mocoa, Salento, Riohacha, Pereira, San Gil, Ibagué, Guadalajara de Buga, Cali).
11. **FNTP-055-2017 Becas a la excelencia en turismo, Fase II:** presentado por MinCIT por un valor de $3.019.654.581. El objetivo: “Otorgar oportunidades de acceso a programas de educación superior a bachilleres académicamente destacados, que terminen sus estudios de educación secundaria en instituciones educativas públicas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo”. Radicado el 21 de marzo de 2017 y aprobado el 18 de septiembre de 2017. Se encuentra *en ejecución* hasta diciembre de 2022, año de culminación de los programas académicos. Se beneficiaran 100 estudiantes que quiera estudiar turismo (20 profesionales, 40 técnicos y 40 tecnólogos).
12. **FNTP-056-2017 Guiones temáticos, descriptivos e interpretativos a partir de los productos de alto valor de los 12 Corredores Turísticos:** presentado por MinCIT por un valor de $477.012.291. El objetivo: "Elaborar y diseñar los guiones temáticos, descriptivos e interpretativos a partir de los productos de alto valor de los 12 Corredores Turísticos". Radicado el 21 de marzo de 2017 y aprobado el 18 de julio de 2017. Se encuentra *en ejecución*. El contratista remitió 8 de los 12 a la supervisión y al MinCIT la totalidad de los guiones para revisión y verificación por parte del Viceministerio y de las regiones beneficiarias. Estos fueron remitidos a su vez por el MinCIT con las observaciones emergidas desde las regiones. En el mes de febrero de 2019, se estima culminar los documentos y guiones de la totalidad de las regiones y realizar la socialización de los mismos en las regiones beneficiarias. El proyecto busca realizar: 1. La compilación de la información de servicios turísticos y atractivos de los 12 Corredores a partir de la información desarrollada por el MinCIT. 2. Diseñar el contenido completo de los 12 guiones turísticos uno por cada corredor. 3. Imprimir 200 guiones por cada uno de los corredores turísticos para un total de 2.400.
13. **FNTP-061-2017 Apoyo a la implementación de la norma técnica sectorial NTS-USNA-007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos a 150 restaurantes turísticos:** presentado por MinCIT por un valor de $459.150.000. El objetivo: “Apoyar, asesorar y realizar seguimiento a la implementación de la norma técnica sectorial NTS-USNA-007 Norma Sanitaria para la Manipulación de Alimentos para 150 restaurantes turísticos, de modo que se garantice el cumplimiento de los requisitos de la norma”. Radicado el 23 de marzo de 2017 y aprobado el 25 de mayo de 2017. El proyecto está *contratado.* En el mes de diciembre de 2018, se firmó acta de inicio del contrato. A finales de febrero de 2019 se espera iniciar con las actividades contractuales. Se busca la implementación de la norma USNA-007 hasta 150 restaurantes turísticos.
14. **FNTP-068-2017 Actualización del inventario turístico de los municipios que conforman los 12 Corredores Turísticos:** presentado por el MinCIT por un valor de $3.272.379.117. El objetivo: "Diseñar e implementar un módulo a la plataforma de Corredores Turísticos, que permitan el registro cualificado de atractivos y recursos turísticos de los municipios que hacen parte de los 12 corredores, por medio de la contratación del recurso humano local que corresponda a cada uno de los corredores para su actualización". Radicado el 27 de marzo de 2017 y aprobado el 18 de julio de 2017. Se encuentra *en ejecución.* En diciembre de 2018 se continuó con la recolección de información en Caribe, Pacifico, PCC, Sur. Durante el primer trimestre del 2019, se avanzará en la recolección de información en el corredor Antioquia-Chocó y continuar con el Caribe, Pacifico. El proyecto busca actualizar los inventarios turísticos de los municipios que conforman los 12 Corredores Turísticos y desarrollar una plataforma que contenga dicha información.
15. **FNTP-078-2017 III Congreso Nacional de Estudiantes de Gastronomía - Nuestros Orígenes:** presentado por Acodrés por un valor de $252.663.907 (Fontur $166.045.087; contrapartida $86.618.820). El objetivo: "Realizar el Tercer Congreso Nacional de Estudiantes de Gastronomía durante 2 días en la ciudad de Armenia”. Radicado el 5 de abril de 2017 y aprobado el 25 de mayo de 2017. El proyecto se encuentra *terminado.* El evento se realizó en Armenia, el 3 y 4 de agosto de 2017 y contó con la participación de al menos 400 personas.
16. **FNTP-079-2017 XXII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2017:** presentado por Anato por un valor de $767.349.645 (Fontur $594.134.485; contrapartida $173.215.160). El objetivo: “Fortalecer las capacidades y competencias de las agencias de viajes y el sector, mediante la realización de una agenda académica en el marco del XXII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2017”. Radicado el 7 de abril de 2017 y aprobado el 25 de mayo de 2017. El proyecto está *finalizado*. Durante febrero de 2018 se realizó el cierre del proyecto. El Congreso se realizó el 10 y 11 de agosto de 2017 en Barranquilla y contó con la participación de aproximadamente 450 asistentes.
17. **FNTP-081-2017 Fortalecimiento de la competitividad del sector** **gastronómico a través de talleres de innovación en procesos y procedimientos en el marco del Simposio Gastronómico Internacional Alimentarte 2017:** presentado por:Aviatur, Hotel Charleston, Harry SAS, Crepes y Waffles, Mayatur SAS, por un valor de $1.383.388.595 (Fontur $1.013.289.812 contrapartida $370.098.783) (aproximado $202.657.962 para el departamento). El objetivo: “Fortalecer la competitividad del sector Gastronómico a través de talleres de innovación en procesos y procedimientos en las ciudades de Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, y Santa Marta”. El proyecto fue radicado el 21 de abril de 2017 y aprobado en Comité Directivo del 04 de mayo de 2017. Se encuentra *Terminado*. El simposio se desarrolló en las ciudades de: Bogotá, Cali, Santa Marta, Barranquilla y Cartagena.
18. **FNTP-087-2017 Formación en idiomas para las agencias de viajes y prestadores de servicios turísticos 2017-2018:** presentado por Anato por valor de $775.377.000 (Fontur $619.774.880; contrapartida $155.602.120). El objetivo: “Formar a los funcionarios de las agencias de viajes y el sector turístico en general en los idiomas inglés, francés y portugués para el fortalecimiento de esta competencia ante la comunidad internacional”. Radicado el 28 de abril de 2017 y aprobado el 17 de agosto de 2017. La primera invitación se declaró desierta, por lo que se procedió a una segunda la cual se adjudicó en diciembre de 2017. Se encuentra *en ejecución* hasta mayo de 2019. El programa de idiomas propuesto, fue previsto para un total de 300 beneficiarios, está dirigido principalmente a los empleados de las agencias de viajes y a prestadores turísticos, cuyo Registro Nacional de Turismo se encuentren al día.
19. **FNTP-088-2017 Programa Alta Dirección Hotelera - Suiza 2017:** presentado por Cotelco por valor de $577.571.904 (Fontur $460.130.485; contrapartida $117.441.419). El objetivo: “Desarrollar un programa de formación internacional para 20 empresarios y/o colaboradores de la cadena productiva del turismo, que les permita conocer las exigencias de los nuevos mercados y modificar la oferta de acuerdo con las nuevas tendencias como factor decisivo para el éxito empresarial”. Radicado el 03 de mayo de 2017 y aprobado el 22 de junio de 2017. El proyecto se encuentra *terminado.* Se desarrolló una agenda académica de 8 días, del 26 de agosto al 3 de septiembre de 2017, en la Swiss Hotel Management School que incluyó algunas visitas prácticas con el fin de analizar in situ buenas prácticas de servicios hoteleros, capacitando a 16 participantes.
20. **FNTP-097-2017 Congreso Nacional Hotelería 2017: El mundo digital un reto para la hotelería colombiana:** presentado por Cotelco por valor de $412.338.829 (Fontur $329.020.537; contrapartida $83.318.292). El objetivo: “Fortalecer los conocimientos del hotelero para ejercer estrategias de marketing e innovación digital”. Radicado el 10 de mayo de 2017 y aprobado el 18 de julio de 2017. Se encuentra *finalizado*. El evento se desarrolló del 21 al 22 de septiembre de 2017 en Cali, con la participación de 450 profesionales de la hotelería y el turismo.
21. **FNTP-100-2017 VI Congreso de Aviturismo - Aves de Altas Montañas:** presentado por Cotelco Caldas por valor de $471.162.235 (Fontur $349.465.885; contrapartida $121.696.350). El objetivo: “Crear un espacio de reflexión y formación dirigido a empresarios, profesionales del sector turístico, académicos y observadores de aves, frente a la importancia del Avistamiento de Aves como producto turístico potencializador en Colombia a través de la realización del VI Congreso de Aviturismo "Aves de Altas Montañas"”. Radicado el 16 de mayo de 2017 y aprobado el 17 de agosto de 2017, se encuentra *finalizado*. El evento se desarrolló del 01 al 06 de noviembre de 2017 y contó con la participación de 300 empresarios del sector turístico y hotelero, academia y demás actores de la cadena de valor sensibilizados frente a la importancia del aviturismo como producto innovador.
22. **FNTP-103-2017 IX Congreso Nacional de Restaurantes:** presentado por Acodrés por valor de $366.942.627 (Fontur $293.499.519; contrapartida $73.443.108). El objetivo: “Fortalecer la competitividad del sector gastronómico a través de la realización del IX Congreso Nacional de Restaurantes, a realizarse en Barranquilla durante tres días en noviembre de 2017 (jueves 9, viernes 10 y sábado 11)”. Radicado el 19 de mayo de 2017 y aprobado el 18 de julio de 2017. El proyecto se encuentra *liberado*. Durante el evento se tocaron temas relacionados con empresarios del sector sensibilizados y capacitados en temas de interés y actualidad como cifras de la industria gastronómica, planes de sostenibilidad en los restaurantes, casos o modelos exitosos en el sector gastronómico a nivel mundial entre otros.
23. **FNTP-105-2017 17 Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar y Empresarial:** presentado por Acoltés por valor de $487.879.072 (Fontur $326.199.072; contrapartida $161.680.000). El objetivo: “Realizar el 17 Encuentro Nacional del Transporte Turístico, Escolar, Empresarial y Usuarios de la Salud en la ciudad de Cartagena del 9 al 11 de agosto”. Radicado el 19 de mayo de 2017 y aprobado el 22 de junio de 2017. El proyecto se encuentra *finalizado.* Se contó con la participación de 500 asistentes.
24. **FNTP-107-2017 Apoyo al Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo – Conpeht 2017:** el proyecto fue presentado por MinCIT por un valor de $50.824.016. El objetivo: “Apoyar la realización del XXVII Congreso Panamericano del Conpeht 2017, en la ciudad de Medellín del 20 al 25 de octubre”. Radicado el 30 de mayo de 2017 y aprobado el 08 de septiembre de 2017. Se encuentra *finalizado* y contó con la participación de estudiantes de 21 universidades de turismo del país.
25. **FNTP-108-2017 Apoyo para la implementación de una NTS de turismo de aventura en 50 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura:** el proyecto fue presentado por el MinCIT por un valor de $363.812.500. El objetivo: “Fortalecer la calidad en la prestación de las agencias de viaje que operan actividades de turismo de aventura, mediante la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo de aventura, para que posteriormente obtengan la certificación en calidad turística”. Radicado el 30 de mayo de 2017 y aprobado el 18 de julio de 2017. Se encuentra *terminado.* En el mes de noviembre de 2018 finalizó proceso de implementación con algunas de las agencias de viajes.. Se busca beneficiar 50 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura.
26. **FNTP-117-2016** **Diseño, implementación y seguimiento de corredores turísticos regionales:** presentado por el MinCIT por un valor de $1.796.447.041 (Fontur $450.094.284 vigencia 2016; $497.627.221 vigencia 2017, $848.725.536 vigencia 2018). El objetivo: “Conformación de un equipo de trabajo integrado por ocho miembros de dedicación exclusiva para el diseño, implementación y seguimiento del sistema de corredores turísticos regionales”. Radicado el 12 de agosto de 2016 y aprobado el 4 de septiembre de 2016 con adición del 11 de noviembre de 2017. Se encuentra *en ejecución*. Los profesionales realizaron las actividades estipuladas en el contrato y correspondientes a las visitas in situ en los Corredores Turísticos. Hasta febrero de 2019 se estima que los profesionales continúen realizando las actividades estipuladas en el contrato y correspondientes a las visitas in situ en los Corredores Turísticos. Se contrataron 7 profesionales quienes apoyan la estrategia
27. **FNTP-121-2017 Plan Estratégico Nacional para desarrollar el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y eventos MICE:** presentado por MinCIT y aprobado por un valor de $466.827.115. El objetivo: “Diseñar el Plan de Negocio Turismo de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos (MICE) para Colombia a 2027”. Radicado el 12 de junio de 2017 y aprobado el 18 de agosto de 2017. Se encuentra *terminado*. En el mes de octubre de 2018 se dio inicio al proceso de cierre del proyecto. proyecto busca tener un Plan Estratégico Nacional para promover a Colombia como un destino del turismo de MICE, donde este vinculadas todas las ciudades del país que cuentan con escenarios óptimos para este tipo de turismo.
28. **FNTP-130-2017 Estrategia digital de la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia:** presentado por MinCIT por un valor de $206.076.267. El objetivo: “Fortalecer la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia a través de una estrategia digital por medio de la contratación de una empresa dedicada al desarrollo web, publicidad digital, marketing online y diseño gráfico”. Radicado el 29 de junio de 2017 y aprobado el 17 de agosto de 2017. Se encuentra *en ejecución* hasta noviembre de 2020. Se busca fortalecimiento de la página web y las redes sociales para promover el turismo y asistencia a los eventos gastronómicos que se promocionan en ella.
29. **FNTP-136-2017 II Congreso Nacional de Termalismo Técnicas de Hidroterapia:** el proyecto fue presentado por Cotelco por valor de $137.589.300 (Fontur $109.299.300; contrapartida $28.290.000). El objetivo: “Fortalecer el diseño de producto de turismo de bienestar a través de la formación que desarrollan productos asociados a fuentes termales y spa en el marco del 2 Congreso Nacional de Termalismo y Técnicas de Hidroterapia a realizarse del 23 al 25 de noviembre de 2017 en la ciudad de Santa Rosa de Cabal”. Radicado el 13 de julio de 2017 y aprobado el 25 de octubre de 2017. Se encuentra *finalizado*. El evento se llevó acabo en el salón Apostólico de la ciudad de Santa Rosa de Cabal en donde asistieron 184 empresarios y 40 estudiantes de carreras afines al turismo.
30. **FNTP-148-2017 Programa Nacional de Servicio al Cliente:** el proyecto fue presentado por MinCIT por valor de $1.373.790.151. El objetivo: “Capacitar en servicio a personal vinculado al turismo a nivel nacional”. Radicado el 18 de julio de 2017 y aprobado el 25 de octubre de 2017. Se encuentra *terminado*. El 05 de diciembre de 2018 se realizó la reunión final con la supervisión, el MinCIT y el contratista. En total participaron 5.899 actores del sector. Se estima a finales de enero de 2019, la supervisión, adelante la revisión de os entregables finales para proceder con los últimos pagos. El propósito de la iniciativa es fortalecer las competencias laborales de hasta 5.850 actores pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico de 45 ciudades, mediante un programa de capacitación en servicio al cliente, acordes con las necesidades actuales del mercado y las nuevas tendencias en la materia.
31. **FNTP-166-2017 Fortalecimiento de la calidad turística a través del análisis del consumo energético e hídrico en los prestadores de servicios turísticos y definición de necesidades o cambios en los procesos de normalización:** presentado por MinCIT por un valor de $60.000.000. El objetivo: “Incluir dos funcionalidades en la plataforma certificacioncalidadturistica.co". Radicado el 25 de julio de 2017 y aprobado el 25 de octubre de 2017. Se encuentra *en ejecución* hasta el 05 junio de 2023, cuando termine la implementación de la plataforma. En agosto de 2018 se solicita prorroga de 6 meses para terminar el módulo de normalización. El proyecto creará dos nuevas funcionalidades para la plataforma de certificación virtual: de consumo energético e hídrico, y de normalización.
32. **FNTP-189-2017 Encuentro Gastronómico Norte de Santander "Degustar" a realizarse los días 17, 18 y 19 de noviembre:** presentado por Acodrés por un valor de $98.549.036 (Fontur $77.985.908; contrapartida $20.563.128). El objetivo: “Desarrollar el encuentro gastronómico de Norte de Santander "Degustar" 2017 como eje central para generar espacios de formación y rescatar la gastronomía típica de la región". Radicado el 03 de agosto de 2017 y aprobado el 25 de octubre de 2017. Se encuentra *liberado.* Se realizó el Congreso en la ciudad de Cúcuta los días 17, 18 y 19 de noviembre de 2017 y se contó con la asistencia de al menos 1.000 participantes.
33. **FNTP-191-2017 Programa de Capacitación en Bilingüismo para Corredores Turísticos:** presentado por el MinCIT por un valor de $629.700.000. El objetivo: “Lograr la capacitación de 1.500 participantes en el idioma inglés y portugués, en un total de 19 ciudades del país por medio de cursos presenciales". Radicado el 03 de agosto de 2017 y aprobado el 25 de octubre de 2017. Se encuentra *terminado* con Berlitz Colombia S.A.. Se está finalizando la capacitación a las 1.500 personas en las ciudades: Arauca, Barichara, Cartago, Ciénaga, Cocuy, Filandia, Inírida Guainía, Jardín, Jericó, Melgar, Mitú, Monguí, Puerto Carreño, Puerto Nariño, San Andres Islas, San Jose del Guaviare, Santa Rosa de Cabal, Socorro, Usiacurí. Se busca Capacitar hasta 1.500 beneficiarios del sector turístico en el idioma inglés y portugués.
34. **FNTP-219-2017 IV Congreso de Calidad Turística:** presentado por el Cotelco Valle por un valor $581.506.100 (Fontur $392.735.650; contrapartida $188.770.450). El objetivo: “Crear un espacio para que empresarios, académicos y máximos representantes turísticos nacionales e internacionales para reunirse a abordar el futuro de la calidad como eje transversal de la política turística en la búsqueda de un futuro turístico comprometido y sostenible”. Radicado el 29 de agosto de 2017 y aprobado el 3 de octubre de 2017. Se encuentra *finalizado.* El evento se llevó a cabo el 22, 23 y 24 de noviembre de 2017 contando con la participación de 600 profesionales.
35. **FNTP-239-2017 Programa Alta Dirección Hotelera - Padho 2018:** presentado por  Cotelco por un valor de  $574.959.088 (Fontur $370.125.874; contrapartida $204.833.214) El objetivo: “Desarrollar un programa de formación internacional para 20 empresarios y/o colaboradores de la cadena productiva del turismo, que les permita construir productos y servicios que supongan experiencias, de cómo convertirlos en discurso hablado así como escrito, y de cómo aplicarlos a estrategias de "Up-selling" y "Cross-selling", tanto analógicas como digitales. Así como la participación en Fitur 2018”. Radicado el 09 de octubre de 2017 y aprobado el 07 de diciembre de 2017. Se encuentra *terminado.* Se contó con la participación de 20 empresarios y/o colaboradores, el programa se realizó en España entre el 13 y 25 de mayo de 2018.
36. **FNTP-156-2016 III Seminario de Oportunidades para la Industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional:** presentado por Astiempo por un valor de $68.290.000 (Fontur $54.430.000; contrapartida $13.860.000). El objetivo: “Realizar el III Seminario de Oportunidades para la Industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional”. Radicado el 17 noviembre 2016 y aprobado el 07 febrero 2017. Se encuentra *terminado.* Se llevó a cabo el evento el 19 de septiembre de 2017 en la ciudad de Bogotá.
37. **FNTP-163-2016 Agenda académica "Como beneficia la sostenibilidad los resultados financieros del sector hotelero":** presentado por Cotelco por un valor de $134.919.836 (Fontur $107.806.937; contrapartida $27.112.899). El objetivo: “Brindar a los hoteleros herramientas aplicables a sus finanzas que permitan desarrollar estrategias para el fortalecimiento de los hoteles, el equilibrio ambiental y el desarrollo económico, social y cultural de cada región". Radicado el 12 de diciembre de 2016 y aprobado el 07 de febrero de 2017. Se encuentra *finalizado*. Se beneficiaron aproximadamente 1.500 prestadores de servicios turísticos.
38. **FNTP-167-2016 Brigadas por la legalidad 2017:** presentado por MinCIT por un valor de $1.125.116.159. El objetivo: “Fortalecer la estrategia de formalización turística a través del desarrollo de brigadas por la legalidad, como apoyo a la competitividad de las regiones". Radicado el 22 de diciembre de 2016 y aprobado el 07 de febrero de 2017. Se encuentra *terminado*. El 23 de enero de 2019 finaliza la ejecución de los contratos que atienden la digitalización y compilación de la información resultante de las brigadas. Se estima en febrero de 2019, adelantar la liquidación de los contratos. La ejecución del presente proyecto propende atender a 3.000 prestadores de servicios turísticos.
39. **FNTP-168-2016 I Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo:** presentado por Cotelco por un valor de $281.274.811 (Fontur $225.603.542; contrapartida $55.671.269). El objetivo: “Crear un espacio para que los estudiantes y egresados de hotelería, turismo y carreras afines a nivel nacional puedan conocer y aportar a la re-conceptualización de la hotelería y del turismo a partir de la visión local y el papel de los jóvenes". Radicado el 27 de diciembre de 2016 y aprobado el 07 de febrero de 2017. Se encuentra *finalizado.* Durante febrero de 2018, se hizo el cierre del proyecto con los respectivos informes. El evento se realizó del 4 al 5 de mayo de 2017 y contó con 350 participantes.
40. **FNTP-170-2016 Verificación proceso implementación NTS-TS:** presentado por MinCIT por un valor de $827.200.000. El objetivo: "Realizar el proceso de verificación a nivel nacional de la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible por los prestadores de servicios turísticos". Radicado el 27 de diciembre de 2016 y aprobado el 22 de marzo de 2017. Se encuentra *terminado*. En el mes de noviembre de 2018 el contratista finalizó proceso de verificación en la totalidad de los 5000 PST, de los cuales se encuentran en un 0%, 161 PST de la modalidad presencial, 21 de la modalidad virtual y 1.451 no allegaron las evidencias para el proceso de verificación. En el mes de diciembre de 2018 se remitirán entregables finales al proponente del proyecto a MinCIT y se realizará la gestión para la terminación y liquidación del contrato. Se busca certificar hasta 5.000 prestadores de servicios turísticos verificados, a fin de comprobar si cumplieron o no con su proceso de implementación de la NTS correspondiente.
41. **FNTP-053-2014   Diseño e implementación de una plataforma web que permita a los prestadores de servicios turísticos certificarse de manera virtual en normas técnicas sectoriales ya sean obligatorios o voluntarios:** presentado por MinCIT por un valor $255.078.000 (Fontur $158.400.000 vigencia 2014; $96.678.000 vigencia 2017). El objetivo: “Diseñar e implementar una plataforma web que permita virtualmente a los prestadores de servicios turísticos certificarse en normas técnicas sectoriales ya sean obligatorias o voluntarias”. Radicado el 12 de marzo de 2014 y aprobado el 26 de noviembre de 2014 con una adición del 22 de marzo de 2017. Se suscribió contrato con Linktic S.A.S. El proyecto se encuentra *en ejecución* y va hasta junio de 2020.
42. **FNTP-010-2014 Plataforma virtual para capacitación en metodología de proyectos de Fontur y Regalías:** presentado por Fontur por un valor de $242.327.740 (Fontur $197.181.412 vigencia 2014; $45.146.328 vigencia 2017). El objetivo: “Capacitar a los actores del sector turismo en la metodología para la formulación de proyectos de Fontur y de Regalías (DNP)”. El proyecto fue radicado el 22 de enero de 2014 y aprobado el 7 de abril de 2014 con una adición del 22 de marzo de 2017. El proyecto está *terminado.* Se busca incrementar el número de visitas y de usuarios que ingresen a la plataforma Moodle de Capacitaciones Fontur, para lo que se suscribió contrato con Linktic S.A.S.
43. **FNTP-063-2016 Fortalecimiento del bilingüismo del personal vinculado al turismo:** presentado por MinCIT por un valor de $465.005.727 (Fontur $214.332.310 vigencia 2016; $250.673.417 vigencia 2017). El objetivo: “Fortalecer las capacidades en el manejo del idioma de 20 personas vinculadas al sector turismo, así como mejorar el conocimiento en sostenibilidad de destinos turísticos, mediante el desarrollo de un curso que incluye un módulo de inglés como segunda lengua y un módulo de manejo sostenible de destinos”. Radicado el 16 de mayo de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016 con una adición del 22 de junio de 2017. Se encuentra *Terminado.* El contrato se encuentra en proceso de liquidación. Los 20 participantes viajaron a Barbados del 15 de septiembre al 15 de octubre de 2017.
44. **FNTP-153-2016 Elaboración estudio de factibilidad para la implementación del programa de Banderas Azules en Colombia:** presentado por MinCIT por un valor de $132.000.000 (Fontur $68.000.000 vigencia 2016; $64.000.000 vigencia 2017). El objetivo: “Realizar los estudios de factibilidad para la implementación del programa de Banderas Azules en Colombia, en los idiomas español e inglés y entregar una propuesta de un Plan de Acción para la Implementación del mismo". Radicado el 4 de noviembre de 2016 y aprobado el 22 de noviembre de 2016 con una adición del 18 de julio de 2017. Se encuentra *terminado*. Municipios beneficiados: San Andrés, Buenaventura, Riohacha, Santa Marta, Necoclí, Turbo, Tubará y Acandí.
45. **FNTP-148-2016 Apoyo de iniciativas para el impulso del turismo comunitario:** presentado por MinCIT por valor de $1.500.000.000 (Fontur $1.000.000.000 vigencia 2016; $ $500.000.000 vigencia 2017). El objetivo: “Apoyar la elaboración y ejecución de proyectos y/o iniciativas de base comunitaria que presenten las comunidades, negras, afrocolombianas, raizales y palanqueras, pueblos indígenas y campesinos para fortalecer el desarrollo empresarial y mejorar la competitividad turística de destino convirtiendo a estas comunidades prestadores de servicios turísticos de calidad”. Radicado el 01 de noviembre de 2016 y aprobado el 22 de noviembre de 2016 con una adición del 11 de noviembre de 2017. El MinCIT realizó una convocatoria de iniciativas de turismo comunitario para apoyar aquellas que sean innovadoras, se escogieron 52 iniciativas, las cuales recibirán un apoyo en capacitación y formación. Se encuentra *terminado*. En noviembre de 2018, se realizó capacitación en Mitú (Vaupés), Samaná (Caldas) y La Barra (Buenaventura). Así mismo se solicitó suspensión del contrato por problemas en el derrumbe en la carretera de la comunidad de Pereira lo que impedía el acceso. En diciembre de 2018, se realizaron las capacitaciones en Arauca y Pereira. Se estima en enero de 2019 liquidar el contrato. Se escogieron 52 proyectos, los cuales recibirán un apoyo en capacitación y formación por un valor aproximado de $28.850.000 por proyecto.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-005-2016 Realizar los eventos necesarios para el fortalecimiento competitivo del turismo para el año 2016:** presentado por MinCIT por un valor $4.542.000.000. El objetivo: “Fortalecer la competitividad del turismo colombiano, a través de la transferencia de conocimientos en temáticas afines y prioritarias para la obtención de un turismo de clase mundial”. Radicado el 18 de enero de 2016 y aprobado el 02 de febrero de 2016. El proyecto seencuentra *Terminado*.
2. **FNTP-031-2016 Fase 1: apoyo a la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo de aventura en 100 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura en Colombia:** presentado por MinCIT por un valor $897.570.781 El objetivo: “Implementar las normas técnicas sectoriales de turismo de aventura (NTS-AV-010,  NTS-AV-011, NTS-AV-012, NTS-AV-013, NTS-AV-014 y NTS-AV-015) en 100 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura a nivel nacional”. Radicado el 29 de marzo de 2016 y aprobado el 17 de mayo de 2016 y seencuentra *finalizado*. Se beneficiaron100 Agencias de Viaje, quienes adelantaron la implementación las NTS de Turismo de Aventura (NTS-AV-010, NTS-AV-011, NTS-AV-012, NTS-AV-013, NTS-AV-014 y NTS-AV-015),
3. **FNTP-069-2016 Programa de formadores extranjeros para la enseñanza del inglés:** presentado por MinCIT por un valor $1.200.000.000 El objetivo: “Capacitar prestadores de servicios turísticos en bilingüismo”. Radicado el 26 de mayo de 2016 y aprobado el 21 de julio de 2016 y seencuentra *terminado*. La iniciativa de Formadores Extranjeros constó principalmente de dos componentes: cursos presenciales en 9 ciudades del país para 1.100 participantes durante 5 meses y una actividad de inmersión total para 100 participantes durante 23 días consecutivos. Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Caldas; Huila; La Guajira; Magdalena; Quindío; Santander; Sucre.
4. **FNTP-087-2016 Apoyo al XIV Congreso Gastronómico de Popayán:** presentado por MinCIT, por un valor de $152.656.584. El objetivo: “Apoyar la realización del congreso gastronómico de Popayán, en donde se llevará a cabo un intercambio cultural y de recetas entre la comunidad local y expertos del sector gastronómico nacional e internacional, resaltando las potencialidades de la cocina colombiana”. Radicado el 30 de junio de 2016 y aprobado el 16 de agosto de 2016. Se encuentra *finalizado*. Se registraron promedio 20.000 asistentes sensibilizados y capacitados frente a la importancia de la gastronomía local como elemento diferenciador para potenciar el turismo en Popayán.
5. **FNTP-082-2016 Congreso Nacional de Termalismo y Tercer Simposio de Termalismo y Spa:** presentado porCotelco Capítulo Risaralda por un valor de $110.700.466 (Fontur $85.333.466; contrapartida $25.367.000). El objetivo: “Fortalecer el diseño de producto de turismo de bienestar a través de la formación a empresarios que desarrollan productos asociados a fuentes termales y spa en el marco del primer congreso nacional de termalismo y tercer simposio de termalismo y spa a realizarse del 9 al 12 de noviembre en la ciudad de Santa Rosa de Cabal”. Radicado el 27 de junio de 2016 y aprobado el 16 de agosto de 2016, se encuentra *finalizado.* Fue ejecutado por Agencia de Viajes y Turismo - Aviatur S.A. del 9 al 12 de noviembre de 2016 en Santa Rosa de Cabal, asistieron 200 personas del sector, aproximadamente.
6. **FNTP-015-2016 Estrategia para el desarrollo del turismo cultural en Colombia:** presentado por MinCIT por un valor de $380.000.000. El objetivo: “Elaborar el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo cultural, identificando tendencias, oportunidades y recursos”. Radicado el 10 de febrero de 2016 y aprobado el 30 de marzo de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado.* El contratista fue Consorcio Inmark y se obtuvo como resultado final un Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Cultural.
7. **FNTP-024-2016 Homologación por parte del Consejo Global de Turismo Sostenible de cuatro normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, NTS-TS-001-1, NTS-TS-002, NTS-TS-003 y NTS-TS-005:** el proyecto fue presentado por el MinCIT y aprobado por un valor de $90.400.000. El objetivo: “Realizar el proceso de reconocimiento ante el Consejo Global de Turismo Sostenible de cuatro normas técnicas sectoriales (NTS-TS-001, NTS-TS-002, NTS-TS-003 y NTS-TS-005), para posicionar a Colombia como líder en sostenibilidad turística en Latinoamérica”. Radicado el 07 de marzo de 2016 y aprobado el 12 de abril de 2016. La Fase I del proyecto correspondiente a la traducción de las normas de español a inglés se encuentra realizada, el CGTS informa que ya cuenta con los nuevos parámetros de evaluación (motivo del retraso) y allega documentos correspondientes para su contratación. Se contratóde forma directa con el Consejo Global de Turismo Sostenible (entidad internacional), se envió contrato con la traducción al inglés Se encuentra *terminado.* En el mes de noviembre de 2018 se recibieron las 3 NTS restantes, revisadas por el CGTS, con las observaciones correspondientes, se determinó que ninguna de las 4 NTS pasará al Panel de Evaluación del CGTS y el contrato se terminará anticipadamente. Se estima en diciembre de 2018 realizar el proceso de terminación anticipada y liquidación del contrato. El proyecto pretende realizar el reconocimiento internacional de 4 NTS de turismo sostenible, por parte del Global Sustainable Tourism Council.
8. **FNTP-025-2016 XXI Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2016:** el proyecto fue presentado por Anato y aprobado por un valor de $652.675.957 (Fontur $500.582.138; contrapartida $152.093.819). El objetivo: “Fortalecer las capacidades y competencias de las agencias de viajes y el sector, mediante la realización del XXI Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2016, con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia, en temas como: el turismo el segundo sector generador de divisas para Colombia, oportunidades en el sector turístico en el posconflicto, nuevas tecnologías, innovación, liderazgo, servicio al cliente y coyuntura actual del sector turístico entre otras”. El proyecto fue radicado el 11 de marzo de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado.* Asistieron aproximadamente 180 personas*.*
9. **FNTP-032-2016 Guías para la implementación de cuatro normas técnicas sectoriales de turismo aventura (NTS-AV-014, NTS-AV-015, NTS-GT-011, NTS-GT-013) y una de turismo sostenible (NTS-TS-006-1):** presentado por el MinCIT por un valor de $44.812.500. El objetivo “Elaborar los contenidos, diseñar y diagramar las guías para cuatro (4) NTS de turismo de aventura y una (1) de turismo sostenible, que orienten al prestador de servicios turísticos en la implementación de las NTS en sus empresas”. Radicado el 29 de marzo de 2016 y aprobado el 17 de mayo de 2016. Se encuentra *finalizado*. Está pendiente de llevar a liberación. Las guías fueron publicadas en las páginas oficiales y redes sociales del MinCIT y Fontur.
10. **FNTP-037-2016 Seminario Turismo Accesible en Colombia: “Herramientas y buenas prácticas en el sector hotelero”:** presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $64.813.836 (Fontur $51.922.876; contrapartida $12.890.960). El objetivo: “Realizar el seminario turismo accesible en Colombia: herramientas y buenas prácticas en el sector hotelero”. Radicado el 6 de abril de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado*. El Seminario suministró un marco de referencia sobre las intervenciones, herramientas y recursos necesarios en la prestación de servicios y gestión del turismo accesible. 180 empresarios certificados y sensibilizados frente a los principios de inclusión física, comunicativa y social en el sector hotelero.
11. **FNTP-041-2016 Estudio de la normatividad en los países de la región sobre tiempo compartido turístico para obtener un modelo para Colombia:** presentado por el MinCIT por un valor de $152.317.500. El objetivo: “Realizar un estudio legal y estratégico internacional comparativo sobre la reglamentación de la industria de propiedad vacacional (tiempo compartido), que sirva de base para la selección de un modelo que permita complementar los aspectos normativos sobre la industria en Colombia”. Radicado el 13 de abril de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. Se encuentra *terminado*. Se realizó el estudio comparativo entre 20 empresas de la normatividad de tiempo compartido en 5 países de Latinoamérica.
12. **FNTP-042-2016 Alimentarte Foro Gastronómico Internacional 2016, Colombia: Gastronomía y Paz:** presentado por Acodrés y aprobado por un valor de $860.408.360 (Fontur $657.723.027; contrapartida $202.685.333). El objetivo: “Realizar un foro-taller gastronómico durante 4 días en la ciudad de Bogotá”. Radicado el 13 de abril de 2016 y aprobado el 15 de julio de 2016. El proyecto se encuentra *Finalizado*. Se sensibilizaron 500 personas frente a la importancia de la gastronomía como elemento fundamental para potenciar el turismo y el desarrollo económico y social del país, se llevaron a cabo 16 evaluaciones de funcionamiento de los restaurantes. La finalidad de estas evaluaciones, es medir el grado de competitividad de los restaurantes, según el punto de vista de los expertos internacionales.
13. **FNTP-048-2016 FASE 1: Apoyo a 200 guías de turismo en la implementación de nueve normas técnicas sectoriales de guías de turismo (NTS-GT005, NTS-GT006, NTS-GT007, NTS-GT008, NTS-GT009, NTS-GT010, NTS-GT011, NTS-GT012 Y NTS-GT013):** presentado por MinCIT, por un valor de $ 409.500.000. El objetivo: “implementar las normas técnicas sectoriales de guías de turismo (NTS-GT005, NTS-GT006, NTS-GT007, NTS-GT008, NTS-GT009, NTS-GT010, NTS-GT011, NTS-GT012 Y NTS-GT013) en 200 guías turísticos, según le corresponda a cada uno para obtener la certificación. Radicado el 26 de abril de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. Se encuentra *finalizado*.
14. **FNTP-049-2016 Aplicativo móvil y tarjetas profesionales para la identificación de guías de turismo formales (dirigido a turistas, guías de turismo y autoridades locales de turismo):** presentado por MinCIT, por un valor de $244.421.160. El objetivo: “Implementar un aplicativo móvil y unificar el diseño de las tarjetas profesionales que permitan la identificación y registro de los guías de turismo formales”. El proyecto fue radicado el 26 de abril de 2016 y se aprobó el 21 de junio de 2016. Se encuentra *en ejecución*. El contrato suscrito con Mobilcorp, para el desarrollo del aplicativo móvil, se encuentra en ejecución hasta octubre de 2021. Se busca un aplicativo móvil que permita identificar los guías de turismo formales. 2.500 tarjetas profesionales de guías de turismo, bajo un mismo diseño.
15. **FNTP-053-2016 SEGUNDA EDICIÓN DE LA GUÍA NÁUTICA DE COLOMBIA:** presentado por MinCIT, por un valor de $170.000.000. El objetivo: “Promocionar los destinos náuticos de Colombia, mediante la revisión del diseño y el contenido de la 1° edición de la Guía Náutica de Colombia y elaborar y publicar la 2° edición de la misma, con los cambios que corresponda en un solo ejemplar bilingüe (español -inglés). Radicado el 26 de abril de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. Se encuentra *finalizado*.
16. **FNT-064-2016 Ecoturismo en PNN de Colombia, como impulso al desarrollo regional y la competitividad turística:** presentado por MinCIT por un valor $417.840.000. El objetivo: “Identificar iniciativas productivas que puedan apalancar el desarrollo económico de las comunidades en las zonas de amortiguación de los parques naturales de Colombia con vocación eco-turística”. Radicado el 16 de mayo de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. Se encuentra *finalizado*. El proyecto identificó 31 iniciativas productivas de los 12 parques, las cuales sustentarían a dinamizar la economía local de cada territorio. Adicionalmente, se realizó una reunión entre el proponente y el contratista, para determinar los parámetros de los planes de acción teniendo en cuenta las iniciativas productivas. 1. Parque Tayrona (Magdalena), 2. Parque Salamanca (Magdalena), 3. Parque Corales (Bolívar), 4. Parque Chingaza (Cundinamarca y Meta), 5. Parque Tuparro (Vichada), 6. Parque Amacayacu (Amazonas), 7. Parque de los Nevados (Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima), 8. Parque Gorgona (Cauca), 9. Parque Utría (Chocó), 10. Parque Uramba (Valle del Cauca), 11. Parque Cocuy (Boyacá y Arauca), 12. Parque Cócora (Quindío).
17. **FNTP-066-2016 16 Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar Y Empresarial:** presentado por Acoltés y aprobado por un valor de $424.852.676 (Fontur $230.376.170; contrapartida $194.476.506). El objetivo: “Realizar el 16 Encuentro Nacional del Transporte Turístico, Escolar y Empresarial y Usuarios de la Salud en la ciudad de Cartagena del 10 al 12 de agosto”. Radicado el 16 de mayo de 2016 y aprobado el 15 de julio de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado*. Está pendiente de liberación. El evento se realizó del 10 al 11 de agosto de 2016, se contó con la participación de 800 personas.
18. **FNTP-070-2016 Misión México para empresarios del transporte especializado de turismo:** presentado por Acoltés por un valor de $638.354.450 (Fontur $299.811.925; contrapartida $338.542.525). El objetivo: “Enviar a 50 gerentes y directivos de empresas asociadas y no asociadas a Acoltés, legalmente habilitadas en transporte especial a México y Cancún”. Radicado el 26 de mayo de 2016 y aprobado el 16 de agosto de 2016. Se encuentra *finalizado*. Está pendiente de liberación. Se contó con la participación de 40 ejecutivos y gerentes quienes aprendieron sobre el funcionamiento del Transporte Turístico de México.
19. **FNTP-071-2016 Congreso Nacional Hotelero 2016: Hotelería, retos y oportunidades:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $302.103.444 (Fontur $240.783.300; contrapartida $61.320.144). El objetivo: “Conocer los retos y oportunidades que enfrenta la hotelería colombiana ante un turista cada vez más informado y conectado con las tecnologías”. Radicado el 26 de mayo de 2016 y aprobado el 21 de junio de 2016. El proyecto se encuentra *liberado*. Se beneficiaron alrededor de 500 empresarios de los sectores turísticos y hoteleros capacitados frente a la implementación de nuevas tecnologías como herramienta para lograr una mejor comercialización de sus productos y servicios, el evento se llevó a cabo en Cali el 29 y 30 de septiembre de 2016.
20. **FNTP-081-2016 V Congreso de Aviturismo "Aves de los bosques húmedos”:** presentado por Cotelco por un valor de $334.283.389 (Fontur $248.393.754; contrapartida $85.889.635). El objetivo: “Crear un espacio de reflexión y formación dirigido a empresarios, profesionales, del sector turístico y académico, frente a la importancia del avistamiento de aves como producto turístico potencializador en Colombia a través de la realización del V Congreso de Aviturismo”. Radicado el 27 de junio de 2016 y aprobado el 21 de julio de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado*. Está pendiente de liberación. Se contó con aproximadamente 200 asistentes y 14 expertos en aves.
21. **FNTP-089-2016 Servicio de telecomunicación móvil con destino a 163 corredores turísticos seguros:**presentado por MinCIT por un valor de $115.475.720. El objetivo: “Adquirir el servicio de telecomunicación móvil con destino a 163 corredores turísticos seguros, conforme a las necesidades específicas de las regiones y la nueva visión del sector turístico colombiano”. Radicado el 06 de julio de 2016 y aprobado el 16 de agosto de 2016. El proyecto está *terminado*, se suscribió contrato con Comunicación Celular S.A. Comcel S.A. Desde noviembre de 2016 se brindó servicio de telecomunicación móvil a 163 Policías de Turismo ubicados en los Corredores Turísticos Seguros, los cuales mediante la comunicación y proporción de información garantizaron la seguridad turística.
22. **FNTP-096-2016 VIII Congreso Nacional de Restaurantes:** presentado por Acodrés por un valor de $312.052.321 (Fontur $201.884.280; contrapartida $110.168.041). El objetivo: “Fortalecer a los representantes del sector de la restauración a través de la actualización en conocimientos, tendencias y tecnologías innovadoras, buscando que la oferta gastronómica nacional sea más competitiva". Radicado el 14 de julio de 2016 y aprobado el 13 de septiembre de 2016. El proyecto se encuentra *terminado.* Se contó con la participación de 1.835 empresarios del sector.
23. **FNTP-108-2016 Cartillas de Buenas Prácticas de Aviturismo:** presentado por el MinCIT por un valor de $29.000.000. El objetivo: “Establecer los requerimientos para el desarrollo de la actividad de avistamiento de aves de manera responsable, desde el punto de vista del aviturista, del operador, del guía y de aquellos que están relacionados con la actividad”. Radicado el 26 de julio de 2016 y aprobado el 13 de septiembre de 2016. Se encuentra *finalizado.* Está pendiente de liberación. Se entregó la Cartilla de Buenas Prácticas de Aviturismo el 03 de abril de 2017 al MinCIT, PTP y se publicó en las redes sociales y páginas oficiales de Fontur, MinCIT y PTP.
24. **FNTP-115-2016 Curso EDX para el Turismo en el Pos-acuerdo:** presentado por MinCIT por un valor de $45.000.000. El objetivo: “Proporcionar oportunidades educativas para un número ilimitado de participantes, con el fin de promover el aprendizaje continuo que ayude a afrontar con éxito los resto que se plantean en el sector turístico en el entorno cambiante del país de cara al proceso de paz y pos-acuerdo". Radicado el 12 de agosto de 2016 y aprobado el 25 de octubre de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado*. Durante marzo de 2018 se verificó la información para proceder con el cierre del proyecto. Se capacitaron 100 personas.
25. **FNTP-122-2016 Diplomado en Gestión Integral de Destinos Turísticos:** presentado por MinCIT por un valor de $1.006.536.000. El objetivo: “Desarrollar un diplomado en 9 ciudades (Medellín, Yopal, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Neiva, San Andrés, Inírida y Pasto), que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el  desarrollo turístico regional, como un eje transversal del crecimiento económico y social”. Radicado el 31 de agosto de 2016 y aprobado el 13 de septiembre de 2016. Se encuentra *finalizado.* El proyecto mejoró las competencias y capacidad de gobierno de 315 entes territoriales, en aras de apoyar la gestión territorial. Departamentos de impacto: Antioquia, Casanare, Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Huila,  San Andrés, Guainía y Nariño.
26. **FNTP-123-2016 Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo:** presentado por el MinCIT por un valor de $4.500.000.000. El objetivo: “Otorgar oportunidades de acceso a programas de educación superior a bachilleres académicamente destacados, que terminen sus estudios de educación secundaria en instituciones educativas públicas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo”. Radicado el 31 de agosto de 2016 y aprobado el 13 de septiembre de 2016. Se encuentra *en ejecución* hasta diciembre de 2022. Hasta 186 becas otorgadas a estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo, para adelantar estudios de pregrado en programas turísticos, distribuidos de la siguiente manera: profesional 37 estudiantes, tecnológico 74 estudiantes y técnico 75 estudiantes.
27. **FNTP-132-2016 Apoyo a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto FNTP-083-2015, en la implementación de las NTS de turismo sostenible:** presentado por MinCIT por un valor de $348.000.000. El objetivo: “Apoyar, asesorar y realizar seguimiento a la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de turismo sostenible y Sistemas de Gestión de Sostenibilidad que han aplicado los prestadores beneficiados del proyecto de certificación FNTP-083-2015 de modo que se garantice el cumplimiento de los requisitos de las normas". Radicado el 15 de septiembre de 2016 y aprobado el 25 de octubre de 2016. El proyecto se encuentra *terminado.* El proyecto busca brindar asesoría remota a 500 prestados en la implementación de la NTS de turismo sostenible.
28. **FNTP-138-2016 Fortalecimiento de los procesos de compra en el sector hotelero:** presentado por Cotelco por un valor de $426.416.428 (Fontur $339.404.028; contrapartida $87.012.400). El objetivo: “Dotar y optimizar la gestión de procesos de compra para mejorar la competitividad hotelera en Colombia con herramientas tecnológicas que faciliten los procesos”. Radicado el 4 de octubre de 2016 y aprobado el 22 de noviembre de 2016. Se encuentra *terminado.* El proyecto busca adelantar una capacitación de proceso de compras en hasta 250 hoteles.
29. **FNTP-155-2016 Apoyo para certificar en calidad turística a 150 agencias de viajes que operen actividades de turismo de aventura en Colombia, en una de las NTS de turismo de aventura que le apliquen:** presentado por MinCIT, por un valor de $ 1.069.643.250. El objetivo: Fortalecer la calidad en la prestación del servicio de las agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura, mediante la certificación en una de las normas técnicas sectoriales de turismo de aventura que le apliquen. El proyecto se radicó el 16 de noviembre de 2016 y se aprobó el 15 de diciembre de 2016. Se encuentra *en ejecución*. Se realizaron la totalidad de visitas de auditoría a las agencias de viajes, se socializaron los resultados con el comité de seguimiento. Próxima auditoría será la primera auditoría de seguimiento y se realizará en marzo de 2019. El contratista Acert está en proceso de auditorías de las 150 agencias de viajes.
30. **FNTP-206-2015 Agenda Académica: "Productividad y competitividad en la hotelería":** presentado por Cotelco por un valor de $73.577.419 (Fontur $58.660.619; contrapartida $14.916.800). El objetivo: “Brindar a los hoteleros herramientas que les permitan fortalecer su operación e identificar la necesidad de articularse al entorno turístico para hacerlo más competitivo". Radicado el 28 de septiembre de 2015 y aprobado el 18 de febrero de 2016. Se encuentra *finalizado*. 300 hoteleros capacitados en operación hotelera en el marco de las nuevas tendencias y sensibilizados frente a la importancia de articularse con los otros actores de la cadena de valor.
31. **FNTP-212-2015 XXVII Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt:** presentado por Aditt por un valor de $318.040.042 (Fontur $255.377.042; contrapartida $62.663.000). El objetivo: “Realizar el XXVII Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Posconflicto, transporte y turismo”. Radicado el 17 de diciembre de 2015 y aprobado el 18 de febrero de 2016. Se encuentra *finalizado*. Está pendiente de liberación. Se realizó en la ciudad de Neiva del 6 al 8 de abril de 2016 y contó con la participación de 400 personas.
32. **FNTP-214-2015 Programa de formación en bilingüismo para la Policía de Turismo:** presentado por el MinCIT por un valor de $695.598.552. El objetivo: “Desarrollar un programa de bilingüismo, con destino a la Policía de Turismo, que permita la creación de competencias en el idioma inglés, en aras de mejorar su gestión en el sector". Radicado el 29 de diciembre de 2015 y aprobado el 2 de febrero de 2016. El proyecto se encuentra *finalizado*. Está pendiente de liberación. Han sido capacitados 300 efectivos pertenecientes a la Policía de Turismo hasta el nivel B1 del idioma inglés, capaces de comprender los puntos principales de textos y desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante la atención a los turistas extranjeros en los diferentes destinos de Colombia.

**Aprobados 2015 - 2011**

1. **FNTP-013-2015 Programa de Alta Dirección Hotelera Costa Rica:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $210.271.600 (Fontur $128.840.000; contrapartida $81.431.600). El objetivo: “Desarrollar un programa de alta gerencia hotelera para que 20 empresarios hoteleros conozcan de primera mano, de manera teórica y experiencial, el rol que desempeñan los hoteles dentro del turismo sostenible, aprovechando los avances y los conocimientos de un país líder como Costa Rica”. Radicado el 04 de febrero de 2015 y aprobado el 20 de febrero de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado.* En enero de 2018, se adelantó el proceso de finalización del proyecto. Sebeneficiaron a 20 empresarios hoteleros.
2. **FNTP-014-2015 Apoyo a la construcción y validación de la política pública para la prevención de la Escnna en Colombia y para la VIII reunión del grupo de acción regional para las américas - GARA”:** presentado por MinCIT por un valor $780.000.000. El objetivo: “Realizar la socialización y validación de la política pública para la prevención y erradicación de la Escnna y desarrollar la VIII Reunión del Grupo de Acción Regional para las Américas - GARA, de acuerdo con los tratados internacionales suscritos por el país en materia de prevención en el contexto de viajes y turismo”. Radicado el 04 de febrero de 2015 y aprobado el 25 de mayo de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado*. En enero de 2018, se solicitó a la Dirección Jurídica adelantar el proceso de liquidación.Se ejecutó con la OPC - Unión Temporal Eventos Zoommarket y Harold Zea y Asociados.
3. **FNTP-049-2015 Diplomado-curso virtual Asia Pacífico para prestadores de servicios turísticos de los países miembros plenos de la Alianza del Pacífico:** presentado por MinCIT por un valor $120.000.000. El objetivo: “Realizar el diplomado-curso virtual, Asia Pacífico a 25 prestadores de servicios turísticos en cada uno de los países miembros plenos de la Alianza del Pacífico”. Radicado el 17 de marzo de 2015 y aprobado el 16 de junio de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado.* En enero de 2018, se realizó el respectivo cierre del proyecto. Está pendiente de llevar a liberación. 25 prestadores de servicios turísticos capacitados y con conocimiento sobre Asia-Pacífico, lo que les permitirá insertarse de manera efectiva en este mercado y lograr nuevas corrientes turísticas para Colombia.
4. **FNTP-050-2015** **Implementación y certificación de la NTS-TS-003 de sostenibilidad para agencias de viajes.** Presentado porAnato por un valor de $644.756.000 (Fontur $512.578.000; contrapartida: $132.178.000) el Objetivo: Brindar asesoría y acompañamiento a las agencias de viajes para la implementación de la NTS-TS-003 de sostenibilidad. Radicado el 19 de marzo de 2015 y Aprobado el 18 de agosto de 2015. Se encuentra *finalizado.* Departamentos de impacto: Cundinamarca, Valle del Cauca, Bolívar, Risaralda, Norte de Santander, Antioquia, Chocó y San Andrés. Beneficiaron hasta 100 agencias de viajes.
5. **FNTP-051-2015 Programa de Formación en Habilidades para Alta Gerencia y Gerencia Media:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $1.828.863.724 (Fontur $1.119.966.412; contrapartida $708.897.312). El objetivo: “Fortalecer las competencias laborales de la alta gerencia y mandos medios". Radicado el 25 de marzo de 2015 y aprobado el 14 de julio de 2015. El proyecto se encuentra *terminado*. El proyecto tiene el propósito de desarrollar 9 temáticas del Educational Institute en 111 cursos, que les permitirán a los participantes acceder a diferentes programas según el diseño curricular planteado por el Educational Institute.
6. **FNTP-065-2015 15 Encuentro Nacional de Transporte Turístico Escolar y Empresarial:** el proyecto fue presentado hpor Acoltés y aprobado por un valor de $289.744.000 (Fontur $199.264.000; contrapartida $90.480.000). El objetivo: “realizar el 15 Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar y Empresarial en la ciudad de Villavicencio, Restrepo-Meta los días 29, 30 y 31 de julio". Radicado el 29 de abril de 2015 y aprobado el 6 de julio de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado*. El certamen contó con la participación de propietarios, gerentes, administradores, jefes de alimentos y bebidas, chefs del sector gastronómico, prestadores de servicios turísticos y demás actores de la cadena de valor del turismo y se ejecutó en Restrepo (Meta) del 16 al 18 de septiembre de 2015.
7. **FNTP-077-2015 Plan de sensibilización y creación de cultura turística para formación de comportamientos sustentables:** presentado por el MinCIT y aprobado por un valor de $161.668.319. El objetivo: “Crear una cultura turística sostenible a nivel nacional, a partir de la sensibilización frente a comportamientos sustentables, a través de la distribución de información en libros y paquetes de postales, físicamente en el departamento de San Andrés, y virtualmente a nivel nacional”. Radicado el 15 de mayo de 2015 y aprobado el 27 de noviembre de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado.* En enero de 2018, se realizó el respectivo cierre del proyecto. Está pendiente de liberación. Se entregó al MinCIT 4.810 ejemplares del libro, 37.000 postales, y versiones digitales finales en CD para publicación en medios digitales.
8. **FNTP-081-2015 Diseño e implementación del Sistema Nacional de Gobernanza:** el proyecto fue presentado por el MinCIT y aprobado por un valor de $208.296.653. El objetivo: “Diseñar e implementar el Sistema Nacional de Gobernanza”. Radicado el 15 de mayo de 2015 y aprobado el 20 de octubre de 2015. Se suscribió contrato con Linktic y se encuentra *en ejecución,* inició en febrero de 2016 y finaliza en febrero de 2020.
9. **FNTP-087-2015 Programa de Alta Dirección Hotelera - Universidad de Cornell:** presentado por Cotelco por un valor de $525.223.558 (Fontur $359.993.808; contrapartida $165.229.750). El objetivo: “Desarrollar un programa de alta dirección hotelera para que 30 empresarios hoteleros conozcan y actualicen sus saberes de manera teórica y experiencial las tendencias y temas hoteleros de la actualidad”. Radicado el 20 de mayo de 2015 y aprobado el 14 de julio de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado.* Con el Padho de Cornell se impactó la labor de 30 empresarios hoteleros que estén capacitados en nuevas estrategias de mercadeo, siguiendo el programa académico de la Universidad de Cornell.
10. **FNTP-097-2015 VII Congreso Nacional de Restaurantes:** presentado por Acodrés por un valor de $331.929.221 (Fontur $223.253.861; contrapartida $108.675.360). El objetivo: “Fortalecer a los representantes del sector de la restauración a través de la actualización en conocimientos, tendencias y tecnologías innovadoras; buscando que la oferta gastronómica nacional sea más competitiva, promoviendo el desarrollo del comercio y el turismo del país". Radicado el 27 de mayo de 2015 y aprobado el 08 de septiembre de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado*. Se contó con la participación aproximada de 400 empresarios del sector en Santa Marta del 5 al 6 de noviembre de 2015.
11. **FNTP-101-2015 Congreso Nacional de Hotelería 2015:** presentado por Cotelco por un valor de $315.799.021 (Fontur $219.362.543; contrapartida $96.436.478). El objetivo: “Brindar a los hoteleros asistentes herramientas e información que les permitan fortalecer y mejorar los niveles de competitividad de sus organizaciones conociendo nuevas tendencias que permitan innovar en los procesos". Radicado el 16 de junio de 2015 y aprobado el 14 de julio de 2015. El proyecto se encuentra *finalizado.* Se contó con la participación aproximada de 450 hoteleros.
12. **FNTP-114-2015 IV Congreso de Aviturismo, Las aves en el paraíso del Paisaje Cultural Cafetero- experiencias en observación de aves en América Latina:** presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $184.571.892 (Fontur $128.018.892; contrapartida $56.553.000). El objetivo: “Realizar el IV Congreso de Aviturismo “las aves en el paraíso del Paisaje Cultural Cafetero” experiencias en observaciones de aves”. Radicado el 08 de julio de 2015 y aprobado el 09 de octubre de 2015. Se encuentra *finalizado.* El Congreso se realizó del 13 al 16 de noviembre de 2015, sensibilizando a 150 empresarios del sector y con conocimiento frente a la tipología de aviturismo.
13. **FNTP-171-2015 II Seminario de Oportunidades de la Industria de Tiempo Compartido:** presentado por Astiempo por un valor de $56.419.960 (Fontur $45.112.440; contrapartida $11.307.520). El objetivo: “Realizar el II Seminario de Oportunidades para la Industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional". Radicado el 28 de septiembre de 2015 y aprobado el 11 de noviembre de 2015. Se encuentra *finalizado.* Está pendiente liberar*.* Contó con aproximadamente 300 asistentes de todo el país.
14. **FNTP-013-2014 VI Encuentro Acolap "Innovación clave de la industria del entretenimiento:** presentado porAcolap, por un valor de $76.440.969 (Fontur $60.804.569; contrapartida $15.636.400) Objetivo:Realizar el VI encuentro Acolap, bajo el tema "innovación clave de la industria del entretenimiento”. Radicado el 27 de enero de 2014 y Aprobado en Comité Directivo del 27 de febrero de 2014, se encuentra *liberado.* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
15. **FNTP-020-2014 caracterización fisicoquímica y uso terapéutico de las cualidades del uso de lodos y aguas termales en la salud del ser humano**. Presentado por MinCIT, por un valor de $270.000.000. objetivo: elaborar un estudio de caracterización fisicoquímica con sus respectivas cualidades terapéuticas de aguas y lodos de 6 pozos termales existentes en el país, estableciendo las ventajas competitivas con otros países con oferta termal y usos terapéuticos de termalismo como terapias alternativas en beneficio de la salud y diseñar un proyecto bandera para el turismo termal en Colombia. Radicado el 4 de febrero de 2014 y aprobado el 08 de julio de 2014. Se encuentra *liberado*.
16. **FNTP-023-2014 Estudio para el acopio de la normatividad aplicable relacionada con el turismo de aventura y las entidades competentes de los niveles nacional; departamental y municipal:** presentado por MinCIT por un valor $354.000.000. El objetivo: “Realizar un estudio sobre la normatividad aplicable relacionada con el turismo de aventura y las entidades competentes de los niveles nacional, departamental y municipal”. Radicado el 04 de febrero de 2014 y aprobado el 26 de noviembre de 2014. El proyecto está *liberado*. Se imprimieron y distribuyeron 300 cartillas didáctica para las autoridades competentes.
17. **FNTP-029-2014 Programa de Alta Dirección Hotelera en la Escuela Hotelera de Lausanne; Suiza:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $337.188.000 (Fontur $255.902.900; contrapartida $81.285.100). El objetivo: “Desarrollar un programa de actualización para 20 empleados hoteleros que les permita conocer de manera directa los temas y tendencias actuales de la hotelería”. Radicado el 13 de febrero de 2014 y aprobado el 29 de abril de 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con la asistencia de 20 empleados del sector hotelero.
18. **FNTP-031-2014 Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2014:** el proyecto fue presentado por Anato y aprobado por un valor de $291.993.012 (Fontur $217.137.812; contrapartida $74.855.200). El objetivo: “Mejorar la competitividad de los empresarios turísticos de Colombia ofreciendo un espacio académico mediante la realización del XIX Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2014 que se realizará en la ciudad de Medellín los días 4 y 5 de junio, en el cual se presentarán temas de innovación turística que permitan el fortalecimiento y crecimiento de las empresas del sector”. Radicado el 17 de febrero de 2014 y aprobado el 07 de abril de 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con la participación de 180 personas aproximadamente.
19. **FNTP-035-2014 Conferencia: Turismo y felicidad:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $60.151.200 (Fontur $46.231.200; contrapartida $13.920.000). El objetivo: “Lograr que los participantes a través de una conferencia vean el potencial que tiene Colombia a nivel turístico para posicionarse como un país líder en el turismo de felicidad”. Radicado el 19 de febrero de 2014 y aprobado el 19 de marzo de 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. Se sensibilizó a 180 empleados de la cadena productiva turística para fortalecer y promover el turismo de felicidad a nivel nacional e internacional.
20. **FNTP-037-2014 Guías para la implementación de las normas técnicas sectoriales (NTS):** presentado por MinCIT por un valor $142.500.000. El objetivo: "Elaborar una guía que oriente al prestador de servicios turísticos en la implementación de las NTS”. Radicado el 24 de febrero de 2014 y aprobado el 08 de julio de 2014. El proyecto está *liberado*. Se realizaron los contenidos, el diseño y diagramación de las guías para las (5) NTS de turismo sostenible, más una de categorización de hoteles por estrellas.
21. **FNTP-039-2014 Brindar apoyo para la verificación del cumplimiento de los requisitos de las NTS de turismo de aventura en las agencias de viajes:** presentado por MinCIT por un valor $1.299.999.990. El objetivo: "Brindar apoyo a las alcaldías, en la verificación del cumplimiento de los requisitos de las NTS de turismo de aventura en las agencias de viajes operadoras, para dar cumplimiento a lo indicado en la resolución 0405 de 2014”. Radicado el 26 de febrero de 2014 y aprobado el 26 de noviembre de 2014. El proyecto se encuentra *liberado.* La plataforma se encuentra funcional para cada uno de los profesionales capacitados en las NTS de Turismo Aventura, además se entregaron las cartillas correspondientes a capacitaciones a Fontur y MinCIT.
22. **FNTP-041-2014 Apoyo para la realización del Congreso Internacional de Investigación de Turismo: Una aproximación desde el desarrollo; planificación y gestión de los territorios con vocación turística:** presentado por MinCIT por un valor $64.068.400. El objetivo: "Apoyar el "Congreso Internacional de Investigación en Turismo: una aproximación desde el desarrollo, planificación y gestión de los territorios con vocación turísticas", que contará con 7 conferencias internacionales y 2 conferencias nacionales con el fin de propiciar un espacio en donde el sector público, privado y la academia, reflexionen y analicen diversas formas de desarrollo, planificación y gestión de los destinos turísticos, de tal manera que a través del debate se pueda interpretar dicho fenómeno y se genere conocimiento colectivo que aporte a la construcción de un visión holística, sustentable y competitiva de la actividad en Colombia”. Radicado el 03 de marzo de 2014 y aprobado el 29 de abril de 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. Se apoyó la participación de 7 conferencistas internacionales y 2 nacionales, asimismo, se elaboraron piezas publicitarias y material POP para el evento.
23. **FNTP-045-2014 NRA Feria Chicago 2014:** el proyecto fue presentado por Acodrés y aprobado por un valor de $126.162.960 (Fontur $81.600.000; contrapartida $44.562.960). El objetivo: “Participar en la feria NRA show que se celebra en Chicago (USA) del 17 al 20 de mayo de 2014”. Radicado el 04 de marzo de 2014 y aprobado el 07 de abril de 2014. El proyecto se encuentra *liberado.* Se celebró la Feria en Chicago del 17 al 20 de mayo de 2014, se contó con la participación de 20 empresarios del sector de restaurantes.
24. **FNTP-047-2014 Elaborar un folleto informativo para la sensibilización de los turistas frente al turismo de aventura:** presentado por MinCIT por un valor $100.000.000. El objetivo: “Elaborar un folleto informativo para sensibilizar a los turistas frente al turismo de aventura que contenga no solo las normas relacionadas con el tema sino también los riesgos, las condiciones y los requisitos que deben cumplir para poder desarrollar estas actividades”. Radicado el 10 de marzo de 2014 y aprobado el 29 de abril de 2014. El proyecto está *liquidado*. El proyecto arrojó 450 beneficiarios entre agencias de viaje y sector turístico en general.
25. **FNTP-048-2014 Fortalecimiento y desarrollo de herramientas para la formación de prestadores de servicios turísticos y sectores asociados en prevención de la Escnna en el contexto de viajes y turismo:** presentado por MinCIT por un valor $118.000.000. El objetivo: “Proveer de herramientas a los prestadores de servicios turísticos para el cumplimiento del código de conducta (resolución 3840 de 2009) y ejecutar el plan de acción del programa de turismo responsable, en el marco de la implementación de la estrategia nacional de prevención de la Escnna en el contexto de viajes y turismo”. Radicado el 11 de marzo de 2014 y aprobado el 07 de abril de 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. Se beneficiaron 200 prestadores de servicios turísticos.
26. **FNTP-050-2014 Aplicativo móvil Te Protejo para la realización de denuncias anónimas de casos relacionados con la Escnna en el contexto de viajes y turismo:** presentado por MinCIT por un valor $108.000.000. El objetivo: “Proveer a los prestadores de servicios turísticos del aplicativo móvil y en línea virtual "Te Protejo" para la realización de denuncias anónimas de casos relacionados con la Escnna en el contexto de viajes y turismo”. Radicado el 12 de marzo de 2014 y aprobado el 07 de abril de 2014. El proyecto se encuentra *finalizado*. Se beneficiaron 16 empresarios hoteleros de la cadena productiva del turismo a nivel nacional, el sector hotelero en general y demás actores pertenecientes a la cadena de valor del turismo.
27. **FNTP-052-2014 Observatorio de seguridad turística on-line con aplicaciones web y móvil:** presentado por MinCIT por un valor $140.000.000. El objetivo: “Diseñar, desarrollar e implementar la plataforma web del observatorio de seguridad turística con aplicaciones web y móvil que permitirán el manejo de la información de forma inmediata, confiable y actualizada sobre los avances, las estadísticas y los informes de seguridad turística y la retroalimentación de la experiencia de los turistas en los destinos”. Radicado el 12 de marzo de 2014 y aprobado el 29 de enero de 2015. El proyecto se encuentra *suspendido*, con Domoti S.A.S. En junio de 2018 se declaró incumplimiento al contratista. En octubre de 2018 se solicitaron cotizaciones para promediar el daño y poder reclamar ante la aseguradora.
28. **FNTP-056-2014 Apoyo Bogotá Wine and Food Festival 2014**: presentado por: MinCIT, por un valor: $220.400.000, objetivo: Apoyar al Bogotá Wine and Food Festival 2014, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos. El evento convocará a chefs y reporteros de relevancia nacional e internacional, a la industria, a la academia y a entidades públicas con interés gastronómico, fortaleciendo y posicionando la gastronomía colombiana a nivel nacional e internacional. Inicio: 12 de agosto de 014. Terminación: 20 de noviembre de 2014, el proyecto se encuentra *finalizado*, Avance físico: 100%, Informe: Radicado 13 de marzo de 2014, aprobado 08 de julio de 2014. Se apoyó con la participación de 3 reporteros internacionales. El proyecto se ejecutó en Bogotá. El contratista fue: Wine And Food Festival S.A.S.
29. **FNTP-064-2014 Seminario Internacional OMT "El turismo le abre las puertas a la paz":** presentado por MinCIT por un valor $82.765.253. El objetivo: “Realizar el XII Seminario Internacional OMT "El turismo le abre puertas a la paz””. Radicado el 25 de marzo de 2014 y aprobado el 29 de abril del 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. 150 empleados de la cadena productiva turística sensibilizados sobre la importancia del turismo en la construcción y sostenibilidad de la paz para Colombia.
30. **FNTP-094-2014 Implementación NTS-002 - requisitos de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje:** presentado por Cotelco por un valor de $1.056.801.000 (Fontur $843.450.000; contrapartida $213.351.000). El objetivo: “Lograr la aplicación de los criterios de la sostenibilidad de la NTS-TS-002 "Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje requisitos de Sostenibilidad" en 150 establecimientos de alojamiento a nivel nacional”. Radicó el 07 de abril de 2014 y aprobado el 08 de julio de 2014. El proyecto se encuentra *liquidado*. 150 establecimientos de alojamiento y hospedaje aplicando la norma NTS-TS-002
31. **FNTP-106-2014 Diplomado Entidades Territoriales.** Presentado por Fontur, por valor de $360.000.000, objetivo: Desarrollar un diplomado que contenga los diferentes temas que soporten la gestión territorial del turismo de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, como un eje transversal del crecimiento económico y social”, aplica para Cartagena, Bogotá y Armenia. Radicado el 24 de abril de 2014. Aprobado el 26 de noviembre de 2014. Se encuentra *finalizado.* Se trataran temas relacionados con la planificación turística, calidad y sostenibilidad, producto turístico, promoción y posicionamiento del destino y financiación de proyectos turísticos; lo anterior se ilustrará mediante el análisis de casos nacionales e internacionales. Hasta 105 gestores del turismo en los destinos del orden nacional, departamental, municipal y distrital capacitadas en temas que soporten el mejor desarrollo del territorio.
32. **FNTP-113-2014 Portales web transaccionales para agencias de viajes:** presentado por MinCIT por un valor de $645.800.000. El objetivo: “Mejorar la competitividad del sector turístico brindando herramientas de venta online a un grupo de 50 agencias de viajes”. Radicado el 28 de abril de 2014 y se aprobó el 08 de julio de 2014. El proyecto se encuentra *finalizado*. Se beneficiaron 50 agencias de viajes con las herramientas de venta on-line.
33. **FNTP-134-2014 Estudio del impacto del IVA y otros tributos en el sector hotelero:** presentado por MinCIT por un valor de $420.000.000. El objetivo: “Realizar un estudio para determinar el impacto de la normatividad tributaria vigente en el sector hotelero en términos de demanda, ocupación hotelera, ingresos reales, generación de empleo, efectos en el manejo administrativo, P&G y competitividad del país". Radicado el 14 de mayo de 2014 y aprobado el 26 de noviembre de 2014. El proyecto está *terminado.* Se entregó el estudio final que contiene un análisis comparativo de tres países, estado del arte de normatividad, estudio IVA, estudio Impoconsumo, estudio CREE, exención y devolución del IVA y decreto 2646 de 2013.
34. **FNTP-135-2014 14 Encuentro Nacional de Transporte Turístico; Escolar Y Empresarial:** presentado por Acoltés por un valor de $244.500.000 (Fontur $151.800.000; contrapartida $92.700.000). El objetivo: “Realizar el 14 Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar y Empresarial en la ciudad de Santa Marta los días 24, 25 y 26 de septiembre". Radicado el 14 de mayo de 2014 y aprobado el 08 de julio de 2014. El proyecto se encuentra *terminado.* Se beneficiaron de manera directa a 1.500 prestadores de servicios turísticos.
35. **FNTP-166-2014 Consultoría para asistencia técnica a 72 instituciones educativas para que sean parte de la Red Colegios Amigos del Turismo y se adelante el inventario de instituciones de educación media relacionadas con el turismo:** presentado por MinCIT por un valor de $1.816.000.000. El objetivo: “Prestar servicios para la asistencia técnica y acompañamiento de (72) instituciones educativas del país, de tal forma que permita involucrarlas en el programa Colegios Amigos del Turismo, CAT, que busca integrar a sus planes de estudio, en los niveles de preescolar, educación básica y media, acciones educativas con contenidos orientados hacia el turismo y el uso creativo del tiempo libre, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa y del entorno en el cual se desarrollan y realizan el inventario de las instituciones de educación media con articulación para la enseñanza del turismo o con modalidad técnica en turismo”. Radicado el 12 de junio de 2014 y aprobado el 19 de diciembre de 2014, en este momento se encuentra *en ejecución.* Los departamentos con instituciones educativas son: Amazonas (2), Antioquia (4), Bolívar (3), Caquetá (2), Casanare (3), Cauca (1), Córdoba (7), Cundinamarca (5), Huila (2), Magdalena (10), Meta (5), Nariño (2), Quindío (4), San Andrés (6), Santander (2), Sucre (5), Tolima (5) y Valle del Cauca (3).
36. **FNTP-180-2014 Apoyo a las unidades sectoriales de normalización:** presentado por el MinCIT por un valor de $540.000.000. El objetivo: “Apoyar las Unidades Sectoriales de Normalización del sector turismo, con el fin de fortalecer los programas de normalización y difusión que tienen a cargo y de esta manera contribuir al incremento de la competitividad de cada subsector turístico". Radicado el 19 de junio de 2014 y aprobado el 14 de octubre de 2014. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contrataron 6 coordinadores para las Unidades Sectoriales de Normalización.
37. **FNTP-224-2014 Seminario de Oportunidades para la Industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional:** presentado por Astiempo por un valor de $41.110.866 (Fontur $32.888.466; contrapartida $8.222.400). El objetivo: “Realizar el Primer Seminario de Oportunidades para la Industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional”. Radicado el 5 de septiembre de 2014 y aprobado el 14 de octubre de 2014. Se encuentra *terminado.* Asistieron aproximadamente 80 personas, contó con 4 conferencistas expertos en temas referentes a la industria del tiempo compartido y la propiedad vacacional.
38. **FNTP-231-2014 Red de Eventos Gastronómicos:** presentado por MinCIT por un valor de $365.000.000. El objetivo: “Desarrollar una investigación que identifique los eventos gastronómicos que se realizan a nivel nacional y que tienen representación local para diseñar e implementar la red de eventos gastronómicos cuyo principal objetivo sea generar una sinergia que tenga como resultado el fortalecimiento y consolidación del sector gastronómico colombiano”. Radicado el 18 de septiembre de 2014 y aprobado el 25 de mayo de 2015. El proyecto está *finalizado.* A la fecha, se ha realizado el seguimiento y monitoreo de los siguientes eventos: Día del Ajiaco Santafereño; Porsiacaso; Chía Gastronómica; Festival del Frito Cartagenero; Cartagena Gourmet Festival; Sabores y Saberes de Nariño; Salón de la Pastelería y Repostería Creativa; Campeonato Nacional de la Cocina y Pastelería; Feria Gastronómica Sabores de Vichada; Festival Gastronómico y Artesanal del Pacífico por la Paz, Festival del Dulce Cartagenero y Festival Gastronómico por rescate de nuestros sabores SENA.
39. **FNTP-249-2014 Feria de Chicago NRA 2015:** presentado por Acodrés por un valor de $144.000.000 (Fontur $66.600.000; contrapartida $77.400.000). El objetivo: “Participar en la feria NRA show que se celebrará en Chicago (Usa) del 16 al 19 de mayo de 2015”. Radicado el 31 de octubre de 2014 y aprobado el 10 de abril de 2015. Se encuentra *terminado.* Está pendiente de liberación. Se capacitaron 30 empresarios en nuevas tendencias gastronómicas.
40. **FNTP-252-2014 Estudio de competitividad en el transporte aéreo:** presentado por ATAC por un valor de $191.400.000 (Fontur $153.120.000; contrapartida $38.280.000). El objetivo: “Estudiar la situación competitiva de los principales factores que determinan la competitividad del sector para Colombia en el mediano y largo plazo y formular las recomendaciones que permitan consolidar una posición competitiva sostenible”. Radicado el 18 de noviembre de 2014 y aprobado el 19 de diciembre de 2014. Se encuentra *terminado.* Se realizó el informe final que contiene un diagnóstico sobre la situación actual, la medición de brechas de competitividad entre Colombia y la región y recomendaciones de políticas públicas en el transporte aéreo y el turismo.
41. **FNTP-253-2014 Conferencia: "Hacia un sistema integrado entre la categorización hotelera y la reputación en línea":** presentado por Cotelco por un valor de $40.320.200 (Fontur $32.141.800; contrapartida $8.178.400). El objetivo: “Lograr que los participantes se sensibilicen del impacto que tienen la reputación en línea sobre los turistas a la hora de elegir el establecimiento de alojamiento en el cual se hospedará”. Radicado el 24 de noviembre de 2014 y aprobado el 20 de febrero de 2015. Se encuentra *terminado*. Se contó con la participación de 300 personas.
42. **FNTP-254-2014 XXVI Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Movilidad; seguridad y paz:** presentado por Aditt por un valor de $367.910.100 (Fontur $294.297.100; contrapartida $73.613.000). El objetivo: “Realizar el XXVI Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Movilidad, seguridad y paz". Radicado el 05 de diciembre de 2014 y aprobado el 20 de febrero de 2015. Se encuentra *terminado.* Se realizó el Congreso en la ciudad de Medellín del 22 al 24 de abril de 2015.
43. **FNTP-256-2014 XX Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2015:** presentado por Anato por un valor de $544.567.930 (Fontur $435.736.240; contrapartida $108.831.690). El objetivo: “Mejorar la competitividad de los empresarios turísticos de Colombia ofreciendo un espacio académico mediante la realización del XX Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2015 que se realizará en la ciudad de Cartagena, en el cual se presentarán, temas de tecnología, innovación, liderazgo, servicio al cliente y coyuntura actual del sector turístico". Radicado el 9 de diciembre de 2014 y aprobado el 8 de mayo de 2015. Se encuentra *terminado.* Se contó con la participación aproximada de 350 personas en el Congreso.
44. **FNTP-267-2014 Realizar los eventos del Ministerio de Comercio; Industria y Turismo y el Fondo Nacional del Turismo - Fontur para el año 2015:** presentado por el Fontur por un valor de $3.820.000.000. El objetivo: “Desarrollar mayor fortalecimiento de la promoción y competitividad del turismo colombiano liderando las temáticas afines al sector". Radicado el 24 de diciembre de 2014 y aprobado el 10 de abril de 2015. El proyecto se encuentra *en ejecución,* hasta finiquitar el proceso de liquidación de las ordenaciones derivadas del proyecto.Se realizaron 16 eventos durante el 2015: 1) Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, abril de 2015. 2) Encuentro PITS, abril de 2015. 3) Encuentro CAT, mayo de 2015. 4) Encuentro de Turismo de Naturaleza, mayo de 2015. 5) Encuentro de Buceo, junio de 2015. 6) Encuentro de Turismo Comunitario, junio de 2015. 7) Foro de Turismo Náutico Caribe, agosto de 2015. 8) Encuentro Alcaldes Costeros del Caribe, agosto de 2015. 9) Encuentro Red Turística de Pueblos Patrimonio, agosto de 2015. 10) Día Mundial del Turismo, septiembre de 2015. 11) Foro de Gastronomía, octubre de 2015. 12) Foro Turismo Náutico – Pacífico, noviembre de 2015. 13) Encuentro Alcaldes Costeros del Pacífico, noviembre de 2015. 14) Turismo Compite, noviembre de 2015. 15) Promoción de la Red de Pueblos en Expoartesanías, diciembre de 2015. 16) Actividades BTL – Eventos Vitrina Turística de Anato, febrero de 2016.
45. **FNTP-275-2013 XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Por una renovación institucional del transporte”,** presentado por Aditt por un Valor de $245.768.760 (Fontur $196.543.760, contrapartida $49.225.000) Objetivo: Realizar el XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - ADITT "Por una renovación institucional del transporte. Radicado el 18 de diciembre de 2013 y Aprobado en Comité Directivo del 27 de febrero de 2014. Se encuentra *liberado.* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Arauca; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Caquetá; Casanare; Cauca; Cesar; Chocó; Córdoba; Cundinamarca; Guainía; Guaviare; Huila; La Guajira; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Putumayo; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca; Vaupés; Vichada.Se realizó en la ciudad de Bogotá los días 02, 03 y 04 de abril de 2014, fue ejecutado por Unión Temporal Eventos Zoommarket Harold Zea y Asociados.
46. **FNTP-008-2013 Participación del Fontur en Colombia Prospera 2013”:** presentado por Fontur por un valor de $29.280.000. El objetivo: “Participar en el programa Nacional del Gobierno Colombia Prospera 2013”. Radicado el 11 de enero de 2013 y aprobado el 2 de abril de 2013. El proyecto está *terminado.* Participaron aproximadamente 24 personas en las diferentes regiones.
47. **FNTP-026-2013 XVIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2013:** el proyecto fue presentado por Anato y aprobado por un valor de $291.242.060 (Fontur $226.319.960; contrapartida $64.922.100). El objetivo: “Mejorar la competitividad de los empresarios turísticos de Colombia ofreciendo un espacio académico mediante la realización del XVIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2013 que se realizará en la ciudad de Cartagena a finales de mayo principios de junio, en el cual se presentarán temas de competitividad e innovación que permitan el fortalecimiento y crecimiento de las empresas del sector”. Radicado el 07 de febrero de 2013 y aprobado el 02 de abril de 2013. El proyecto se encuentra *liberado*. Participaron 300 empresarios del sector en temas de "competitividad e innovación", haciendo frente a la globalización mundial y las nuevas exigencias y necesidades de los mercados actuales.
48. **FNTP-027-2013 VI Encuentro de la Red Nacional de Puntos de Información Turística:** presentado por Fondo de Promoción Turística por un valor $135.410.000. El objetivo: “Mejorar la competitividad de la Red Nacional de Puntos de Información a través de la capacitación e integración de los informadores durante el VI Encuentro de la Red”. Radicado el 07 de febrero de 2013 y aprobado el 04 de junio de 2013. El proyecto está *terminado.* Se capacitaron aproximadamente 80 informadores turísticos de la Red Nacional de Puntos de Información.
49. **FNTP-030-2013 Mapas turísticos departamentales:** presentado por Fondo de Promoción Turística por un valor $209.300.000. El objetivo: “Elaboración de los mapas de turismo de los diferentes departamentos de Colombia con integración de contenidos digitales actualizados e interacción con plataformas de información web”. Radicado el 08 de febrero de 2013 y aprobado el 02 de abril de 2013. El proyecto se encuentra *terminado*. Se diseñó e imprimió los mapas de turismo para el 2013 según los lineamientos. Los diferentes departamentos de Colombia tuvieron el apoyo de códigos QR para el enlace al contenido digital y de la realidad aumentada para proyectar sobre la pantalla del dispositivo. Se imprimieron160.000 mapas.
50. **FNTP-048-2013 XXIV Congreso Nacional - Aditt "Infraestructura inteligente para el transporte y turismo”:** el proyecto fue presentado por Aditt y aprobado por un valor de $179.011.355 (Fontur $140.050.255; contrapartida $38.961.100). El objetivo: “Realizar el XXIV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "rutas inteligentes para el desarrollo del transporte y turismo", que se realizará en la ciudad de Popayán los días 28, 29 y 30 de agosto de 2013”. Radicado el 20 de febrero de 2013 y aprobado el 16 de abril de 2013. El proyecto se encuentra *terminado.* Participaron aproximadamente 400 personas en el Congreso.
51. **FNTP-064-2013 Certificación en normas técnicas sectoriales para agencias de viajes en Colombia (AV01 AV02 AV04); NTS turismo de aventura (AV010; AV011; AV012; AV013) y NTS-TS-003 de sostenibilidad:** el proyecto fue presentado por Anato y aprobado por un valor de $541.010.000 (Fontur $423.200.000; contrapartida $117.810.000). El objetivo: “Mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia a través de procesos de certificación". Radicado el 11 de marzo de 2013 y aprobado el 16 de abril de 2013. El proyecto se encuentra *terminado.* Aproximadamente se certificaron 35 agencias de viajes con una empresa encargada de otorgar certificaciones de calidad.
52. **FNTP-066-2013 NRA Feria de Chicago 2013:** el proyecto fue presentado por Acodrés y aprobado por un valor de $214.800.000 (Fontur $98.850.000; contrapartida $115.950.000). El objetivo: “participar en la feria NRA show que se celebra en Chicago (USA) del 18 al 21 de mayo de 2013. A través de este proyecto se busca que treinta empresarios del sector de restaurantes participen de las jornadas académicas que les permitirán conocer las nuevas tendencias en materia de insumos, tratamiento de alimentos, servicios asociados a la restauración, gestión empresarial con el fin de que apliquen en sus restaurantes a través de un proceso de sensibilización y capacitación a sus empleados el conocimiento adquirido en esta feria. Se busca generación de empleo y mantenimiento del empleo, compatibilidad con el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente". Radicado el 13 de marzo de 2013 y aprobado el 16 de abril de 2013. El proyecto se encuentra *liberado*. 30 empresarios del sector de restauración fueron capacitados.
53. **FNTP-080-2013 XI Seminario Internacional OMT "Expectativas de nuevos mercados alternativos para el sector turístico y hotelero colombiano”:** presentado por Cotelco por un valor de $141.132.398 (Fontur $112.879.998; contrapartida $28.252.400). El objetivo: “Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de incursionar en nuevos mercados que permitan dinamizar la economía turística y hotelera del país”. Radicado el 26 de marzo de 2013 y aprobado el 16 de abril de 2013. El proyecto se encuentra *terminado.* Se contó con la participación de 220 asistentes en el Seminario.
54. **FNTP-140-2013 Formación virtual para entes territoriales y empresarios del sector turístico Fase II:** presentado por Fontur por un valor de $128.000.000. El objetivo: “Desarrollar un programa de capacitación dirigido tanto a entidades territoriales como a empresarios vinculados al sector turístico en temas que le apuesten al fortalecimiento de la competitividad del sector". Radicado el 23 de abril de 2013 y aprobado el 20 de mayo de 2013. El proyecto se encuentra *terminado.* Se capacitaron 200 entes territoriales y 200 empresarios del sector turísticos por medio de 8 cursos de 30 días cada uno.
55. **FNTP-149-2013 13 Encuentro Nacional de Transporte Turístico; Escolar Y Empresarial:** presentado por Acoltés por un valor de $208.107.599 (Fontur $143.903.630; contrapartida $64.203.969). El objetivo: “Realizar el 13 Encuentro Nacional del Transporte Turístico, Escolar y Empresarial en la ciudad de Bogotá, los días 17, 18 y 19 de julio de 2013". Radicado el 30 de abril de 2013 y aprobado el 4 de junio de 2013. El proyecto se encuentra *terminado.* Se contó con 1 conferencista nacional.
56. **FNTP-169-2013 Congreso Nacional de la Hotelería 2013:** presentado por Cotelco por un valor de $164.962.624 (Fontur $127.519.624; contrapartida $37.443.000). El objetivo: “Lograr que los empresarios asistentes se apropien de información y herramientas que les permita fortalecer y mejorar los niveles de competitividad de sus organizaciones". Radicado el 28 de mayo de 2013 y aprobado el 18 de junio de 2013. El proyecto se encuentra *terminado.* Se contó con la participación de 350 personas aproximadamente en el Congreso.
57. **FNTP-172-2013 Realización del 3er Encuentro Internacional de Turismo de Observación de Aves con el Enfoque en Aves de los Pastizales Colombianos (11 al 13 de octubre de 2013):** el proyecto fue presentado por Cotelco - Capítulo Caldas y aprobado por un valor de $117.620.000 (Fontur $88.400.000; contrapartida $29.220.000). El objetivo: “Lograr que los participantes adquieran la capacidad técnica y metodológica para implementar como productor turístico el avistamiento de aves, logrando con esto un diferenciador y un valor agregado para los turistas que visitan el destino”. Radicado el 4 de junio de 2013 y aprobado el 12 de agosto de 2013. El proyecto está *terminado.* Se contó con 15 conferencistas en el Encuentro.
58. **FNTP-190-2013 Simposio Internacional de la Industria de Reuniones; Eventos y Convenciones - MICE:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $244.096.080 (Fontur $194.922.080; contrapartida $49.174.000). El objetivo: “Brindar a los participantes información y herramientas que fomenten y orienten procesos exitosos de planificación, organización, operación y control de eventos, destacando el papel de la tecnología como herramienta fundamental de mercadeo y ventas de este segmento de mercado”. Radicado 02 de julio de 2013 y aprobado el 12 de agosto de 2013. El proyecto está *terminado.* El Simposio conto con 200 asistentes.
59. **FNTP-218-2013 II Encuentro de Facultades de Hotelería y Turismo:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $109.954.439 (Fontur $86.803.559; contrapartida $23.150.880). El objetivo: “Generar un espacio de interacción para estudiantes de facultades de hotelería y turismo que les permita tener una perspectiva amplia sobre el desarrollo del sector hotelero y turístico del país”. Radicado 21 de agosto de 2013 y aprobado el 19 de septiembre de 2013. El proyecto está *liberado*.Participación de 150 estudiantes de las facultades de hotelería y turismo del país.
60. **FNTP-254-2013 Diplomado en Comunity Manager y Comunicación 2.0 para Agencias de Viajes:** el proyecto fue presentado por Anato y aprobado por un valor de $142.800.000 (Fontur $110.900.000; contrapartida $31.900.000). El objetivo: “Mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia en el mercado online, a través de la capacitación de los agentes de viajes en comunity manager, permitiendo así el fortalecimiento y crecimiento de las empresas del sector”. Radicado 15 de octubre de 2013 y aprobado el 06 de febrero de 2014. Se encuentra *terminado.* El Diplomado lo ejecutó la Universidad Pontificia Bolivariana, Fontur cofinanció 43 inscritos, de los cuales 7 fueron presenciales y 36 virtuales.
61. **FPTP-003-2012 Medición de satisfacción durante la temporada de vacaciones de semana de receso:** el proyecto fue presentado por Fontur y aprobado por un valor de $79.800.000. El objetivo: “Conocer el comportamiento de los diferentes actores involucrados en la semana de receso y su impacto en el sector turístico, tales como: directivos de colegios y universidades, familias con hijos en edad escolar, jugadores del sector turístico”. Radicado el 13 de enero de 2012 y aprobado el 31 de enero de 2012. El proyecto está *finalizado.* Se entregó una medición cualitativa y cuantitativa del impacto de la Semana en los diferentes jugadores del sector turístico. Informe cuantitativo de comportamiento y opiniones de las familias con hijos en edad escolar acerca de la Semana. Informe de los factores positivos y negativos de la Semana de Receso con relación al sector turístico y un balance final con recomendaciones para el futuro.
62. **PFPT-012-2012 Realización de los eventos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fondo de Promoción Turística de Colombia para el año 2012:** el proyecto fue presentado por Fontur y aprobado por un valor de $2.497.000.000. El objetivo: “Desarrollar mayor fortalecimiento de la promoción y competitividad del turismo colombiano liderando las temáticas afines al sector”. Radicado el 01 de febrero de 2012 y el 17 de abril de 2012. El proyecto está *liberado*. Los eventos desarrollaron fueron los siguientes: 1) Socialización al sector del estudio de rutas aéreas en Bogotá el 27 de febrero. 2) Foro de Categorización Hotelera en Barranquilla el 6 de marzo. 3) Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo en Bogotá el 15 y 16 de marzo. 4) Encuentro Red de Pueblos Patrimonio en Honda el 24 de marzo. 5) El II Foro Turismo Náutico Caribe el 19 de abril. 6) II Foro de Gastronomía en Medellín el 24 y 25 de abril. 7) Operadores de Turismo Receptivo en Bogotá el 9 y 10 de mayo. 8) Foro Turismo Náutico Pacífico en Buenaventura el 24 de mayo. 9) Colegios Amigos del Turismo en Paipa el 9 y 10 de agosto. 10) Foro de Ecoturismo Fealac en Bogotá el 22 y 24 de agosto. 11) Turismo Comunitario el 7 y 8 de septiembre. 12) Turismo de Salud el 12 y 13 de septiembre. 13) Día Mundial del Turismo en San Andrés el 27 de septiembre. 14) Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo en Montería el 4 y 5 de octubre. 15) Turismo Compite el 1 y 2 de noviembre y 16. 16) Spa y Termalismo el 15 y 16 de noviembre.
63. **PFPT-016-2012 Programa de Fortalecimiento Empresarial Hotelero para Mipymes:** el proyecto fue presentado por Cotelco y aprobado por un valor de $767.498.000. El objetivo: “Mejoramiento competitivo de la innovación de procesos hoteleros”. Radicado el 02 de febrero de 2012 y aprobado el 10 de mayo de 2012. El proyecto está *finalizado.* Participaron 150 hoteles.
64. **PFPT-020-2012 Apoyo a las unidades sectoriales de normalización:** el proyecto fue presentado por el MinCIT y aprobado por un valor de $398.151.000. El objetivo: “Apoyar a las unidades sectoriales de normalización de Colombia, coordinando y gerenciando cada una de estas unidades, en todo lo referente al fortalecimiento de estas e incrementar la competitividad de cada subsector”. Radicado el 10 de febrero de 2012 y aprobado el 17 de abril de 2012. El proyecto está *finalizado.* Se contrataron 4 coordinadores de cada unidad sectorial.
65. **PFPT-038-2012 Cumbre Panamericana de Seguridad Aérea Alta - ATAC:** presentado por ATAC por un valor de $235.302.679 (Fontur $167.997.639; contrapartida $67.305.040). El objetivo: “Desarrollar temas de alto impacto en materia de seguridad, estándares y eficiencia en la prestación del servicio al pasajero (turista) y la presentación de nuevas tecnologías que ofrezcan beneficios en la calidad del servicio que se presta al pasajero (turista)”. Finalizado el 23 de febrero de 2012 y aprobado el 17 de abril de 2012. El proyecto está *finalizado.* Está pendiente de liberación. Se contó con 250 asistentes a la Cumbre.
66. **PFPT-044-2012 Programa capacitación de idiomas:** presentado por Fontur por un valor de $2.790.450.000. El objetivo: “Capacitar a 1.000 personas del sector turismo en bilingüismo, mediante un programa de educación virtual y presencial”. Radicado el 05 de marzo de 2012 y aprobado el 16 de enero de 2013. El proyecto está *liberado*. Se contó con la participación de 1.132 personas.
67. **PFPT-147-2012 12° Encuentro Nacional de Transporte Turístico; Escolar Y Empresarial:** presentado por Acoltés por un valor de $241.727.367 (Fontur $185.835.920; contrapartida $55.891.447). El objetivo: “Realizar el 12 Encuentro Nacional del Transporte Turístico, Escolar y Empresarial en la ciudad de Bogotá, los días agosto 21, 22 y 23 de 2012”. Radicado el 29 de mayo de 2012 y aprobado el 11 de julio de 2012. El proyecto está *liberado.* Contó con 3 conferencistas nacionales.
68. **FNTP-153-2012 Capacitación en temas turísticos para los docentes de los Colegios Amigos del Turismo:** presentado por MinCIT por un valor de $493.000.000. El objetivo: “Desarrollar ciclos de capacitación en temas turísticos en 20 ciudades del país, con una duración de 72 horas". Radicado el 31 de mayo de 2012 y aprobado el 25 de septiembre 2012. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con 450 participantes capacitados en turismo.
69. **PFPT-158-2012 Seminario las Oportunidades Competitivas del Sector Turístico para hacer de Colombia un Destino de Clase Mundial:** presentado por Cotelco por un valor de $80.451.000 (Fontur $64.083.000; contrapartida $16.368.000). El objetivo: “Realizar un evento para conocer las políticas, estrategias y acciones de las entidades del Gobierno para superar las barreras competitivas que afectan a la industria hotelera”. Radicado el 31 de mayo de 2012 y aprobado el 24 de julio de 2012. El proyecto está *liberado.* El seminario conto con:una conferencia internacional sobre la hospitalidad y el servicio; tres paneles sobre reforma ley turismo, innovación y educación y conectividad e infraestructura y una conferencia internacional sobre la importancia de los clúster en la actividad turística
70. **PFPT-162-2012 Programa de becas a estudiantes para adelantar estudios de pregrado en turismo y de posgrado en áreas del conocimiento que apoyen el desarrollo del sector en la gestión de los destinos nacionales y de empresas relacionadas, para personal vinculado al SECT.** Presentado por MinCIT por un valor de $606.000.000 (Fontur $600.000.000 vigencia 2012; $6.000.000 vigencia 2013). Objetivo: Buscar el apalancamiento financiero para el programa de becas a estudiantes para adelantar estudios de pregrado en turismo y posgrado en áreas del conocimiento que apoyen el desarrollo del sector en la gestión de los destinos nacionales y de las empresas relacionadas, para personal vinculado al sector. Se radicó el 31 de mayo de 2012. Se aprobó en Comité Directivo del 14 de septiembre de 2012 y 19 de febrero de 2013. Se encuentra en *terminado.* En diciembre de 2018 culminaron los programas académicos.
71. **FNTP-163-2012 Taxistas amigos del turismo.** Presentado por Consorcio Alianza Turística - Entidad Administradora Del Fondo Nacional De Turismo, por valor de $154.800.000. Objetivo: “Mejorar la prestación del servicio de transporte turístico a partir de la cualificación de las competencias laborales, capacitando a 1000 taxistas que prestan sus servicios en el aeropuerto internacional de Bogotá. El proyecto se radicó el 31 de mayo de 2012 y se aprobó en Comité Directivo el 25 de septiembre de 2012. Se encuentra *finalizado.* 1.000 taxistas capacitados en la ciudad de Bogotá
72. **PFPT-173-2012 Programa académico internacional de gastronomía: "Conocimiento de la cocina tradicional mexicana como producto turístico”:** presentado por Cotelco por un valor de $194.269.400 (Fontur $130.443.900; contrapartida $63.825.500). El objetivo: “Enviar a dieciocho (18) chef y gerentes de alimentos y bebidas de empresas colombianas hoteleras y de restauración a la ciudad de México D.C. y Oaxaca para que conozcan la experiencia mexicana en el desarrollo de productos turísticos gastronómicos”. Radicado el 07 de junio de 2012 y aprobado el 14 de septiembre de 2012. El proyecto está *liberado.* Contó con la participación de 30 personas.
73. **FPTP-175-2012 Realización del II Encuentro Internacional de Turismo de Observación de Aves.** Presentado por Cotelco, por un valor de $129.000.000 (Fontur $86.650.000; contrapartida $42.350.000). Objetivo: Promover la tipología de turismo de observación de aves, para que los participantes del evento agreguen a sus portafolios el producto de avistamiento en Colombia, con un enfoque en la región del caribe colombiano y el departamento de Caldas. Se radicó el 14 de junio de 2012, Se aprobó en Comité Directivo del 25 de septiembre de 2012. Se encuentra *liberado.* Se sensibilizaron 150 personas entre guías, gerentes y administradores de empresas turísticas, así como observadores especialistas y estudiantes del turismo de observación de aves.
74. **PFPT-180-2012 Sistemas de información para el fortalecimiento del turismo en el transporte terrestre de pasajeros:** presentado por Aditt por un valor de $193.072.430 (Fontur $125.818.430; contrapartida $67.254.000). El objetivo: “Capacitar a los empresarios del sector trasporte terrestre de pasajeros y diferentes actores del sector turismo, con la finalidad de fortalecer la incorporación de nuevas tecnologías de la información y desarrollar sistemas integrados de transporte para mejorar la movilidad de los turistas”. Radicado el 21 de junio de 2012 y aprobado el 25 de septiembre de 2012. El proyecto está *liberado.* Asistieron 720 empresarios.
75. **PFPT-188-2012 Curso de salvamento acuático "Prepárese para certificarse en la norma de competencia laboral del SENA”:** presentado por Cotelco por un valor de $175.625.000 (Fontur $140.437.500; contrapartida $35.187.500). El objetivo: “Fortalecer la capacidad de respuesta humana al sistema de emergencias de los establecimientos de alojamiento que cuentan con el servicio de piscina y estructura similares”. Radicado el 27 de junio de 2012 y aprobado el 16 de octubre de 2012. El proyecto está *finalizado.* Asistieron 75 personas.
76. **PFPT-190-2012 X Seminario Internacional OMT - "Desarrollo y prospectiva del turismo de salud y bienestar”:** presentado por Cotelco por un valor de $49.556.440 (Fontur $39.224.440; contrapartida $10.332.000). El objetivo: “Lograr sensibilizar a los empresarios hoteleros y turísticos sobre la importancia que tiene la calidad del servicio para mejorar la competitividad y atraer turistas nacionales e internacionales al país”. Radicado el 29 de junio de 2012 y aprobado el 25 de septiembre de 2012. El proyecto está *liberado.* Se realizó del 29 al 30 de noviembre de 2012 en el Hotel Cosmos Insignia de Bogotá y contó 200 asistentes.
77. **PFPT-191-2012 V Congreso Nacional de Restaurantes:** presentado por Acodrés por un valor de $345.146.500 (Fontur $259.746.500; contrapartida $85.400.000). El objetivo: “Fortalecer a los representantes del sector de la restauración a través de la actualización en conocimientos, tendencias y tecnologías innovadoras; buscando que la oferta gastronómica nacional sea más competitiva, promoviendo el desarrollo del comercio y el turismo del país”. Radicado el 03 de julio de 2012 y aprobado el 24 de julio de 2012. El proyecto está *liberado.* Se realizó del25 al 26 de octubre de 2012 y contó con la participación de 500 personas.
78. **PFPT-193-2012 I Encuentro Nacional de Estudiantes y Egresados de Facultades de Hotelería y Turismo:** presentado por Cotelco por un valor de $53.463.190 (Fontur $37.838.190; contrapartida $15.625.000). El objetivo: “Lograr que los estudiantes participantes al evento académico conozcan la política pública relacionada con el sector turismo y las oportunidades para aprovecharlas”. Radicado el 09 de julio de 2012 y aprobado el 24 de julio de 2012. El proyecto está *liberado.* Se realizó el 5 y 6 de octubre de 2012 y contó 250 asistentes.
79. **PFPT-198-2012 Programa internacional de entrenamiento técnico en diseño de productos turísticos para hoteles:** presentado por Cotelco por un valor de $199.837.000 (Fontur $129.731.600; contrapartida $70.105.400). El objetivo: “Lograr que los participantes representantes de establecimientos de alojamientos colombianos, adquieran la capacidad técnica y metodología para diseñar e implementar productos turísticos al interior de sus organizaciones”. Radicado el 23 de julio de 2012 y aprobado el 09 de octubre de 2012. El proyecto está *liberado.* Contó 250 asistentes.
80. **PFPT-202-2012 Creación del portal de estadísticas hoteleras colombianas:** presentado por Cotelco por un valor de $65.300.000 (Fontur $52.200.000; contrapartida $13.100.000). El objetivo: “Crear un portal de estadísticas hoteleras (PEH) que le permita a los empresarios de la cadena productiva turística, tener información confiable sobre los indicadores de productividad y competitividad turística”. Radicado el 26 de julio de 2012 y aprobado el 16 de abril de 2013. El proyecto está *finalizado.* Se entregó a Cotelco un portal de estadísticas hoteleras operando con información hotelera asociada con la ocupación e indicadores de productividad.
81. **PFPT-236-2012 Cursos de formación en seguridad; calidad y eficiencia del sistema aeronáutico:** presentado por ATAC por un valor de $492.496.590 (Fontur $387.350.000; contrapartida $105.146.590). El objetivo: “Desarrollar un nivel de formación de primera categoría en Colombia, para que la formación sea más asequible para las organizaciones y se pueda ampliar su espectro de cobertura”. Radicado el 02 de octubre de 2012 y aprobado el 24 de enero de 2013. El proyecto está *liberado*. Se llevó cabo del 28 de noviembre al 03 de diciembre de 2012 y contó con la participación de 30 agentes de viajes.
82. **PFPT-241-2012 Asesoría IATA para la optimización del funcionamiento del Aeropuerto Eldorado de Bogotá - FASE I:** presentado por Fontur por un valor de $979.699.375. El objetivo: “Vista la importancia del Aeropuerto Eldorado para el país y para la región se ha considerado necesario llevar a cabo una asesoría que permita optimizar la funcionalidad del aeropuerto para tener un crecimiento acorde con las necesidades del mercado”. Radicado el 09 de octubre de 2012 y aprobado el 16 de enero de 2013 con una adición del 14 de octubre de 2014. El proyecto está *liberado*. Como resultado se generó el Informe de la Misión de Aislamiento: Revisión del Plan Maestro y Seguridad de la Aviación de ATB y Progreso de la Facilitación Evaluación del ATM, capacidad de los aeródromos, gestión de franjas horarias y documento de progreso de identificación de las necesidades de capacitación.
83. **PFPT-287-2012 Realización de los eventos del Ministerio de Comercio; Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo - Fontur para el año 2013:** presentado por Fontur por un valor de $3.200.000.000 El objetivo: “Desarrollar mayor fortalecimiento de la promoción y competitividad del turismo colombiano liderando las temáticas afines al sector”. Radicado el 19 de noviembre de 2012 y aprobado el 16 de enero de 2013. El proyecto está *finalizado.* Se llevaron a cabo: Encuentros de Autoridades de Turismo (2)- Encuentro de Colegios Amigos del Turismo - Foro de Gastronomía - Encuentro de Turismo de Naturaleza - Encuentro de Turismo Comunitario - Encuentro de Operadores de Turismo Receptivo - Encuentro de Alcaldes Costeros del Pacífico - Día Mundial del Turismo - Foro de Turismo Náutico del Caribe - Foro de Turismo Náutico del Pacífico - Turismo Compite - Encuentro de Turismo de Salud y Bienestar - Encuentro PITS -Encuentro Red de Pueblos Patrimonio - Encuentro Aliados programa Vive Colombia.
84. **PFPT-296-2012 Diplomado: Marketing Estratégico en el Marco de Nuevas Metodologías y Tecnologías Aplicadas a la Industria Hotelera y Turística:** presentado por Cotelco por un valor de $72.070.000 (Fontur $56.400.000; contrapartida $15.670.000). El objetivo: “Lograr que los participantes adquieran la capacidad técnica y metodológica para diseñar e implementar programas de marketing estratégico aplicando las nuevas tecnologías existentes, al interior de sus organizaciones”. Radicado el 26 de noviembre de 2012 y aprobado el 02 de abril de 2013. El proyecto está *finalizado.* Contó con la participación de 20 empresarios.
85. **FPTP-316-2012 Capacitación presencial en inglés para agencias de viajes - Fase II:** presentado por Anato por un valor de $520.396.000 (Fontur $412.036.800; contrapartida $108.359.200). El objetivo: “Formar a los funcionarios del sector de las agencias de viajes en el idioma inglés, con el fin de hacerlos más competitivos ante la comunidad internacional, a través del bilingüismo”. Radicado el 12 de diciembre de 2012 y aprobado el 02 de abril de 2013. El proyecto está *finalizado.* Se capacitaron 1.000 personas.
86. **PFPT-329-2012 Seminario Internacional "Un camino hacia la sostenibilidad turística":** presentado por Cotelco por un valor de $25.896.544 (Fontur $20.534.200; contrapartida $5.362.344). El objetivo: “Lograr que los empresarios asistentes se apropien de información y herramientas que les permita crear estrategias de desarrollo sostenible aplicables para sus organizaciones”. Radicado el 28 de diciembre de 2012 y aprobado el 12 de febrero de 2013. El proyecto está *liberado.* Contó con 300 asistentes.
87. **PFPT-007-2011 NRA Feria de Chicago:** presentado por Acodrés por un valor de $126.162.960 (Fontur $58.625.184; contrapartida $67.537.776). El objetivo: “Participar en las ferias NRA show que se celebró en Chicago (USA) del 21 al 24 de mayo”. Radicado el 28 de enero de 2011 y aprobado el 09 de mayo de 2011. El proyecto está *finalizado.* 20 personas con conocimiento de las últimas tendencias en materia de gestión empresarial para restaurantes y en tecnologías disponibles para la industria gastronómica.
88. **PFPT-013-2011 11 Encuentro Nacional de Transporte Turístico Escolar y Empresarial:** presentado por Acoltés por un valor de $424.040.000 (Fontur $180.000.000; contrapartida $244.040.000). El objetivo: “Integrar sinergias, con toda la cadena turística, modernizar las empresas de transporte especial en su actividad propia de transporte terrestre automotor especializado y coadyuvar para que los empresarios de transporte de pasajeros intermunicipal se integren definitivamente en estas relaciones con la cadena turística y que les facilite el avanzar en sus labores por una buena prestación de sus servicios para los turistas”. Radicado el 03 de febrero de 2011 y aprobado el 06 de abril de 2011. El proyecto está *liberado*. El congreso se realizó en Pereira el 18 de mayo de 2011 y asistieron 3.000 participantes.
89. **PFPT-102-2011 Programa de capacitación 2011:** presentado por Cotelco por un valor de $783.422.000 (Fontur $510.452.000; contrapartida $273.000.000). El objetivo: “Realizar el programa de capacitación de Cotelco para el año 2011”. Radicado el 02 de marzo de 2011 y aprobado el 25 de mayo de 2011. El proyecto está *liberado.* Se trataron 21 temas operativos y gerenciales.
90. **PFPT-112-2011 XVI Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2011:** presentado por Anato por un valor de $350.098.600 (Fontur $180.448.600; contrapartida $169.650.000). El objetivo: “Realizar el XVI Congreso de Agencias de Viajes para brindar herramientas que mejore la competitividad a las agencias de viajes y empresarios del sector turismo, en mejores prácticas que permitan el desarrollo del sector”. Radicado el 07 de marzo de 2011 y el 09 de mayo de 2011. El proyecto está *liberado.* Se contó con la participación de 400 empresarios del sector.
91. **FNTP-125-2011 Diplomado Alta Dirección de Hoteles:** presentado por Cotelco por un valor de $111.961.000 (Fontur $78.271.000; contrapartida $33.690.000). El objetivo: “Fortalecer los conocimientos en alta dirección de un grupo de 30 hoteles a nivel nacional". Radicado el 14 de marzo de 2011 y aprobado el 21 de julio de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con la participación de 30 hoteles.
92. **PFPT-142-2011 Certificación en normas técnicas sectoriales para agencias de viajes en Colombia AV01 AV02 y AV04 Fase II:** presentado por Anato por un valor de $497.300.000 (Fontur $345.000.000; contrapartida $152.300.000). El objetivo: “Mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia a través de procesos de certificación en NTS (Normas Técnicas Sectoriales) AV01, AV02, AV03 y AV04". Radicado el 06 de abril de 2011 y aprobado el 21 de julio de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con la participación de 50 agencias de viajes.
93. **PFPT-144-2011 V Encuentro Internacional de Turismo Rural y de Naturaleza:** presentado por Cotelco por un valor de $95.000.000 (Fontur $62.700.000; contrapartida $32.300.000). El objetivo: “Realizar el V Encuentro Internacional de Turismo Rural y de Naturaleza". Radicado el 07 de abril de 2011 y se aprobó el 23 de julio de 2011. El proyecto se encuentra *finalizado.*  Se llevó a cabo en el Parque Arví del 11 al 13 de octubre de 2011.
94. **PFPT-148-2011 Conferencia ALTA - ATAC de derecho aeronáutico de las Américas:** presentado por ATAC por un valor de $178.984.440 (Fontur $123.958.840 contrapartida $55.025.600). El objetivo: “Capacitar a todos los participantes en las nuevas regulaciones y leyes aeronáuticas aplicables en la región y generar una dinámica para presentar y sugerir soluciones a temas que están afectando a la aviación internacional". Radicado el 12 de abril de 2011 y aprobado el 13 de julio de 2011. El proyecto se encuentra *finalizado,* contó con 120 asistentes.
95. **PFPT-150-2011 II Padho sobre la innovación y gestión hotelera Suiza:** presentado por Cotelco por un valor de $257.575.000 (Fontur $99.075.000; contrapartida $58.500.000). El objetivo: “Capacitar a 25 empresarios en nuevas tendencias de la hotelería, gestión de marca e innovación en la gestión hotelera". Radicado el 13 de abril de 2011 y aprobado el 17 de agosto de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se llevó a cabo en Lausanne Hospitality Consultimg S.A. –Ecole (Escuela) Hotelera de Lausanne Suiza, con la capacitación de 16 personas.
96. **PFPT-158-2011 Estudio de Experiencias Turísticas Únicas en Colombia:** presentado por MinCIT por un valor de $574.449.996. El objetivo: “Identificar experiencias turísticas únicas actuales y potenciales de diversa naturaleza en Colombia, para ser colocadas en el mercado nacional e internacional". Radicado el 25 de abril de 2011 y aprobado el 23 de agosto de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se obtuvo un portafolio de productos, servicios y experiencias únicas de Colombia.
97. **PFPT-185-2011 Consultoría para fortalecer el sector turismo "Turismo de clase mundial":** presentado por Fontur por un valor de $1.624.000.000. El objetivo: “Desarrollar una estrategia holística de turismo nacional y regional, bajo una estructura de Gobierno con roles claros para los diferentes actores del sector". Radicado el 24 de mayo de 2011 y aprobado el 20 de junio de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. La consultoría definió 3 macro-proyectos ambiciosos bandera del sector. Plan de ejecución especificando el origen de los fondos y el orden de importancia de las iniciativas, incluyendo tiempos de ejecución.
98. **FNTP-195-2011 Formulación de planes de desarrollo turísticos departamentales:** presentado por Fontur por un valor de $2.000.000.000 El objetivo: “Elaborar y/o actualizar los planes de desarrollo turístico de cada uno de los departamentos de Colombia que lo requieran". Radicado el 3 de junio de 2011 y aprobado el 20 de junio de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se realizó la presentación y adopción de los planes de 18 departamentos.
99. **PFPT-196-2011 Formación virtual para entes territoriales y empresarios del sector turístico:** presentado por Fontur por un valor de $105.560.000. El objetivo: “Desarrollar un programa de capacitación dirigido tanto a entidades territoriales como a empresarios vinculados al sector turístico en temas de que le apuesten al fortalecimiento de la competitividad del sector". Radicado el 03 de junio de 2011 y aprobado el 23 de agosto de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con la participación de 200 entes territoriales y 200 empresarios en 8 cursos.
100. **PFPT-207-2011 Congreso Hotelero Septiembre 2011:** presentado por Cotelco por un valor de $270.916.020 (Fontur $116.750.000 contrapartida $154.166.020). El objetivo: “Realizar el congreso hotelero del 29 al 30 de septiembre de 2011". Radicado el 9 de junio de 2011 y aprobado el 21 de julio de 2011. El proyecto se encuentra *finalizado.* El congreso se realizó en Cartagena, asistieron 350 participantes entre empresarios de hoteles y operadores turísticos.
101. **PFPT-218-2011 Programa Académico en Logística y Gestión de Compras:** presentado por Cotelco por un valor de $27.180.000 (Fontur $18.645.000 contrapartida $8.535.000). El objetivo: “Desarrollar en Bogotá un programa académico en los temas de logística y gestión de compras". Radicado el 24 de junio de 2011 y aprobado el 06 de septiembre de 2011. El proyecto se encuentra *finalizado* Asistieron 25 personas.
102. **PFPT-222-2011 Diplomado Internacional en Ecoach:** presentado por Anato por un valor de $109.110.800 (Fontur $75.000.000 contrapartida $34.110.800). El objetivo: “Mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la capacitación de sus ejecutivos y gerentes en un diplomado y misión tecnológica que enmarque temas de tecnología, marketing, mercadotecnia y competencias de liderazgo". Radicado el 28 de junio de 2011 y aprobado el 20 de septiembre de 2011. El proyecto se encuentra *finalizado.* Se llevó a cabo del 28 de noviembre al 03 de diciembre de 2011 y contó con la participación de 30 agentes de viajes.
103. **PFPT-233-2011 Salón Colombia III:** presentado por Anato por un valor de $382.943.544 (Fontur $264.854.768; contrapartida $118.088.776). El objetivo: “Mejorar la competitividad del sector turístico a través de la realización del Salón Colombia III, proyecto de capacitación itinerante a realizarse en Bogotá, Medellín, y Cali a través de un recorrido que simule cada uno de los productos turísticos y regiones del país identificando aspectos culturales, geográficos y característicos de la oferta turística colombiana". Radicado el 12 de julio de 2011 y aprobado el 23 de agosto de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se contó con la participación de 400 agentes de viajes.
104. **PFPT-235-2011 Programa de administración y mercadeo hotelero - Universidad de Cornell 2011:** presentado por Cotelco por un valor de $480.680.000 (Fontur $298.090.000 contrapartida $182.590.000). El objetivo: “Capacitar a 30 empresarios en temas de mercadeo estratégico y revenue y yield management para hoteles y restaurantes". Radicado el 13 de julio de 2011 y aprobado el 20 de septiembre de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se llevó a cabo del 6 al 12 de noviembre de 2011 en la ciudad de Nueva York.
105. **FPTP-245-2011 Consultoría para la implementación y seguimiento del programa "Colegios Amigos del Turismo”:** presentado por MinCIT por un valor de $462.000.000. El objetivo: “Asistir y acompañar a veinte (20) instituciones educativas de Colombia, de tal forma que les permita integrar y articular a sus planes de estudio en los niveles de educación básica y media, ciertas acciones educativas, de tal manera que los contenidos turísticos y en general el uso creativo del tiempo libre, estén presente de manera transversal en las asignaturas, como eje articulador de su propuesta curricular”. Radicado el 02 de agosto de 2011 y aprobado el 31 de enero de 2012. El proyecto está *liberado*. 20 instituciones educativas beneficiadas e informe del inventario de colegios a nivel nacional que cuenten con el componente educativo en su PEI y caracterización en cada caso.
106. **PFPT-247-2011 I Foro Andino de Pequeños Hoteles:** presentado por Cotelco por un valor de $27.038.680 (Fontur $18.927.076 contrapartida $8.111.604). El objetivo: “Realizar el I Foro Andino de Pequeños Hoteles". Radicado el 04 de agosto de 2011 y aprobado el 20 de septiembre de 2011. El proyecto se encuentra *liberado*. Se llevó a cabo del 9 al 12 de noviembre de 2011, contó con la participación de 50 empresarios.
107. **PFPT-248-2011 Curso integral para cocineros sobre pescados y mariscos.** Presentado porAcodrés por un Valor de$62.923.000 (Fontur $30.420.000, contrapartida $32.503.000) (aproximado $3.042.000 para el departamento). Objetivo:Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica, con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes. Radicado el 5 de agosto de 2011 y aprobado el 20 de septiembre de 2011. Se encuentra *liberado*. 20 personas capacitadas.
108. **PFPT-249-2011 Diplomado Administración de Restaurantes.** Presentado por Acodrés, por un valor de $414.829.500 (Fontur $274.020.000, contrapartida $140.809.500) (aproximado $27.402.000 para el departamento). Objetivo: Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica, con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes. Radicado el 5 de agosto de 2011 y aprobado el 13 de enero de 2012. Se encuentra *liberado.* Se beneficiaron 30 personas.
109. **PFPT-255-2011 Misión Argentina para empresarios del transporte especializado de turismo:** presentado por Acoltés por un valor de $269.420.000 (Fontur $140.760.000; contrapartida $128.660.000). El objetivo: “Enviar a 40 gerentes y directivos de empresas asociadas y no asociadas a Acoltés, legalmente habilitadas en transporte especial, a los países de Argentina”. Radicado el 16 de agosto de 2011 y aprobado el 13 de enero de 2012. El proyecto está *liberado.* Contó con 40 asistentes.
110. **PFPT-350-2011 XXIII Congreso Nacional de Transporte Aditt "Por una movilidad segura y sostenible”.** Presentado por Aditt por un valor de$182.215.000 (Fontur $142.695.000, contrapartida $39.520.000) (aproximado $7.134.750 para el departamento). Objetivo: Realizar el XXIII Congreso Nacional de Transporte Aditt "Por una movilidad segura y sostenible". Radicado el 6 de diciembre de 2011. Aprobado el 13 de marzo de 2012. Se encuentra *liberado.* El evento se realizó en la ciudad de Medellín los días 11, 12, y 13 de abril de 2012 y contó con 400 participantes.
111. **PFPT-356-2011 NRA Feria Chicago 2012:** presentado por Acodrés por un valor de $131.800.000 (Fontur $61.340.000; contrapartida $70.460.000). El objetivo: “Participar en las ferias NRA Show que se celebra en Chicago (USA) del 5 al 8 de mayo de 2012“. Radicado el 14 de diciembre de 2011 y aprobado el 17 de febrero de 2012. El proyecto está *liberado.* Contó con 20 asistentes.
112. **PFPT-359-2011 Programa académico impacto de los TLC para el sector turístico y la industria hotelera Pereira 2012:** presentado por Cotelco por un valor de $100.399.720 (Fontur $50.039.776; contrapartida $50.359.944). El objetivo: “Realizar un evento académico para conocer el impacto y las oportunidades que tiene los TLC para el sector Turístico y la Industria Hotelera”. Radicado el 23 de diciembre de 2011 y aprobado el 13 de marzo de 2012. El proyecto está *liberado.* Contó con 500 asistentes.
113. **PFPT-362-2011 Programa de capacitación nacional:** presentado por Cotelco por un valor de $975.596.600 (Fontur $532.570.000; contrapartida $443.026.600). El objetivo: “Capacitar a partir del segundo semestre de 2012 empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral“. Radicado el 30 de diciembre de 2011 y aprobado el 19 de junio de 2012. El proyecto está *liberado.*  1.602 personas capacitadas en 32 temas.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Proyectos - Impacto Nacional**

**En proceso 2019**

* + - 1. **FNTP-3-2019 Participación de agencias de viajes Colombianas en Ferias y Ruedas Internacionales I Semestre 2019.**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $ 502.815.570

**Objetivo:** Apoyar la participación de las Agencias de Viajes colombianas en Ferias Turísticas y Ruedas de Negocios Internacionales a realizarse durante el primer semestre del año 2019.

**Estado:** En Formulación

**Inicio:** Marzo de 2019

**Terminación:** Septiembre de 2019

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado 25 de enero de 2019.
* Solicitud de aclaraciones 28 de enero de 2019
* Recepción de aclaraciones 29 de enero de 2019
* Proyecto en formulación.

**Actividades:**

* Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje de las Agencias de Viajes en conjunto con ProColombia a la Feria ITB Berlín 2019 (6-10 marzo)
* Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje de las Agencias de Viajes en conjunto con ProColombia a la Feria WTM Latin America 2019 (4-6 abril)
* Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje de las Agencias de Viajes en conjunto con ProColombia a la Feria IMEX Frankfurt 2019 (21-23 mayo
* Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje de las Agencias de Viajes en conjunto con ProColombia a la Feria Fiexpo Latinoamérica 2019 (10-12 jun)
* 2.1 Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje de las Agencias de Viajes en conjunto con ProColombia al workshop de Colombia en Cono Sur 2019: Chile, Argentina, Perú. (Pendiente confirmación fecha por parte de PROCOLOMBIA)
* 2.2 Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje de las Agencias de Viajes en conjunto con ProColombia al Workshop de Colombia en Reino Unido 2019. (Pendiente confirmación fecha por parte de PROCOLOMBIA)

**En proceso 2018**

* + - 1. **FNTP-221-2018 “Promoción nacional de Cartagena, Santa Marta y San Andrés”**

**Proponente:**

**Valor:** $ 1.073.600.000

**Objetivo**: Promoción a nivel nacional los destinos de Cartagena, Santa Marta y San Andres, a través de e implementación de actividades y herramientas de promoción turística de alto impacto.

**Estado**: En Formulación

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Avance:** N/A

**Informe:**

* Radicado 8 de noviembre de 2018.
* Solicitud de aclaraciones 21 de noviembre de 2018.
* En espera de recibir respuesta, se comprometen a entregar la información la última semana de diciembre de 2018.

**Actividades:**

* Diseño de campaña de promoción turística para Cartagena, Santa Marta y San Andres
* Ejecución de un Plan de Medios para la promoción de Cartagena, Santa Marta y ADZ
* Realizar tres viajes de familiarización, uno por ciudad (Cartagena, Santa Marta y San Andres), con medios de comunicación, agentes de viajes, operadores e influenciadores.
  + - 1. **FNTP-240-2018 Participación de hoteles en Ferias y Ruedas de Negocios Internacionales 2019.**

**Proponente:**

**Valor:** $ 701.069.642 (Fontur $ 492.220.392; contrapartida $ 208.849.250)

**Objetivo**: incentivar la asistencia de los hoteleros y profesionales del turismo a diferentes ferias y workshops de talla mundial con el fin de adquirir conocimiento y nuevas estrategias que beneficien la actividad turística en las diferentes regiones del país.

**Estado**: En pre-viabilidad

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Avance:** N/A

**Informe:**

* Radicado 27/11/2018.
* Se realizó teletrabajo junto con Cotelco para revisar las actividades planteadas y definir las ferias en las que participarán el 12 de diciembre.
* Solicitud de aclaraciones 17 de noviembre de 2018.
* En espera de recibir respuesta, se comprometen a entregar la información la última semana de diciembre.
* Cotelco envió las aclaraciones solicitadas, el proyecto está en formulación para enviar a evaluación.
* Se envía a evaluación el 31 de enero de 2019.

**Actividades:**

* Participación feria ITB Berlín del 6 al 10 de marzo de 2019
* Participación feria WTM Sao Paulo del 2 al 4 de abril de 2019
* Participación feria IMEX Frankfurt del 20 al 23 de mayo de 2019
* Participación feria FIEXPO Latinoamérica Santiago de Chile del 10 al 12 de junio de 2019
* Participación Rueda de Negocios en Reino Unido
* Participación Rueda de Negocios en Cono Sur

1. **FNTP-226-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 del producto turístico de BIENESTAR**

**Proponente:** MINCIT

**Valor:** $70.289.382 (Fontur: $70.289.382)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística del producto turístico de Bienestar a través dela participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Estado:** Pre-viable

**Inicio:** 15 de enero de 2019

**Terminación:** 15 de marzo de 2019

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado 19 de noviembre de 2019

**Aprobados 2018**

* 1. **FNTP-236-2017 Enfoque en segmentos especiales para viajeros internacionales parta países de alianza pacífico**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 171000000 (Fontur: $ 171000000)

**Objetivo:** adquirir información sobre el volumen, comportamiento, patrones de los segmentos de viajeros en los mercados internacionales emisores más relevantes para el bloque de alianza del pacífico con el propósito de dimensionar el tamaño y la relevancia de estos grupos de viajeros en el mercado receptor de turistas internacionales en cada uno de los países miembros para el beneficio común.

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 11 de enero de 2018

**Terminación:** 10 de enero de 2019

**Avance:** 60%

**Informe:**

* Radicado 26 de septiembre de 2017.
* Aprobado 27 de enero de 2018.

**Actividades:**

* Estudio de análisis de la categoría mise naturaleza y aventura, cultura, salud y bienestar de los mercados emisores internacionales.
  1. **FNTP-212-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística Anato 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 700.000.000 (Fontur: $ 700.000.000)

**Objetivo:** Realizar la representación institucional, a través de la participación en la xxxvi vitrina turística de Anato

**Estado:** Finalizado

**Inicio:** 01 de enero de 2018

**Terminación:** 30 de abril de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 25 de agosto de 2017.
* Aprobado 27 de enero de 2018.

**Actividades:**

* Alquiler del espacio para un stand institucional.
* Diseñar, montar y desmontar stand.
* Diseñar, producir y/o imprimir el material promocional institucional.
  1. **FNTP-001-2018 Diseño y mantenimiento de la página web www.ojosentodaspartes.com**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $50.000.000 (Fontur: $50.000.000)

**Objetivo:** reactivar la página web [www.ojosentodaspartes.com](http://www.ojosentodaspartes.com/) como herramienta complementaria para la difusión de la campaña nacional de prevención de la Escnna en el contexto de los viajes y el turismo #ojosentodaspartes

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 23 de mayo de 2018

**Terminación:** 23 de enero de 2019

**Avance:** 90%

**Informe:**

* Radicado 2 de enero de 2018.
* Aprobado 08 de febrero de 2018.
* El 12 de octubre de 2018 DDB presento los contenidos de la página y las fotografías.
* En octubre de 2018, fue solicitado, adición de tiempo y dinero a la orden de servicio con nueva fecha de terminación 23 de enero de 2019.
* Enviamos el link de la página donde se evidencia el contenido y los ajustes realizados para revisión del Viceministerio, estamos a la espera de las observaciones para hacer la entrega.

**Actividades:**

* Diseño, montaje y puesta en marcha de la página web www.ojosentodaspartes.com
* Realizar mantenimiento general de la página web por 12 meses.
* Adquirir y pagar Hosting y Dominio.
  1. **FNTP-008-2018 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 del producto turístico de bienestar**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 63.899.438 (Fontur: $ 63.899.438)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística del producto turístico de bienestar a través de la participación en la vitrina turística de Anato 2018.

**Estado:** Finalizado

**Inicio:** 01 de febrero de 2018

**Terminación:** 30 de junio de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 26 de enero de 2018.
* Aprobado 08 de febrero de 2018.

**Actividades:**

* Alquiler de espacio para stand, con oferta empresarial del producto turístico.
* Diseñar, montar y desmontar stand.
  1. **FNT-270-2017 Cumbre Global Intersectorial para la Protección de la Niñez y Adolescencia de la Explotación Sexual en el Contexto de los Viajes y el Turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $870.000.000 08 de febrero 2018; $130.000.000 el 01 de junio de 2018.

**Objetivo:** realizar la cumbre global intersectorial para la protección de la niñez y adolescencia de la explotación sexual en viajes y turismo en articulación con el comité nacional de prevención y erradicación de la Escnna (Ley 1336 de 2009) y Ecpat internacional como una de las organizaciones no gubernamentales que adelantan acciones de prevención del delito a nivel mundial

**Estado:** terminado

**Inicio:** 10 de mayo de 2018

**Terminación:** 30 de julio de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 29 de noviembre de 2017.
* Terminó su formulación el 26 de enero de 2018.
* Terminó su evaluación el 29 enero de 2018.
* Aprobado 8 de febrero de 2018.
* Se llevó a cabo la cumbre intersectorial para la protección de la niñez y adolescencia en los viajes de turismo del 5 al 7 de junio de 2018.

**Actividades:**

* Realizar la Cumbre Global Intersectorial para la Protección de la Niñez y Adolescencia de la Explotación Sexual en Viajes y Turismo; La cumbre se realizara en el Centro de Convenciones Ágora, se espera la asistencia de aproximada de 500 personas.
* Realizar la Asamblea General de ECPAT International en el marco de la Cumbre Global Intersectorial para la Protección de la Niñez y la Adolescencia de la Explotación Sexual en Viajes y Turismo. Se espera la asistencia de 350 representantes de los países miembros de ECPAT International.
* Realizar el Intercambio de Experiencias en materia de Prevención y Erradicación de la ESCNNA en el contexto de los viajes y el turismo. (Tipo Rueda de negocios) Esta actividad se llevara a cabo el último día de la Cumbre, como en una rueda de negocios, los participantes deben registrarse para la actividad.

1. **FNTP-252-2017 Fase II: implementación juego "Por nuestras calles" como herramienta de prevención de la escnna**

**Proponente:** MinCIT

**Objetivo:** capacitar a 90 personas en la implementación del juego "Por nuestras calles" como herramienta de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo para generar dinámicas de cambio social dentro de las comunidades anfitrionas del país.

**Valor:** $1.250.000.000

**Estado:** Aprobado

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado 27 de octubre de 2017.
* Se presentó en Comité Directivo del 18 de diciembre de 2017 y quedo aplazado.
* Se solicitan nuevamente pre viabilidades el 26 de enero de 2018.
* Aprobado 08 de febrero de 2018.
* Se solicitó contratación una vez terminada la ley de garantías, ya que será una contratación directa, la cual se radica en jurídica el 15 de agosto de 2018.
* La solicitud de contratación es devuelta por el área jurídica, ya que el contratista no envío los documentos exigidos para realizar el Sarlaft. Además, no cuenta con documento que indique y aclare los derechos de autor del juego Por Nuestras Calles.
* Teniendo en cuenta que a la fecha no contamos con el documento de propiedad intelectual, procederemos a través del área jurídica, a solicitar un concepto jurídico sobre el tema a Brigard y Castro.
* El proyecto es devuelto por el área jurídica, ya que el contratista no envío los documentos exigidos para realizar el Sarlaft. Además, no cuenta con documento que indique y aclare los derechos de autor del juego Por Nuestras Calles.
* Se solicitó concepto jurídico a Brigard y Castro para definir opciones de contratación, teniendo en cuenta que no existe un documento que confirme los derechos de autor del juego.
* El concepto emitido por Brigard y Castro, indica que para hacer la contratación el juego debe contar con el documento de Derechos de autor.
* Está pendiente reunión con el Viceministerio y Fontur para definir que se hará con el proyecto aprobado, teniendo en cuenta que no cuenta con derechos de autor.
* Se coordina reunión para la primera semana de febrero de 2019 para que se revise el tema entre Viceministerio y Fontur jurídica.

Actividades:

* Contratación de la Universidad Estatal de La Florida, quienes serán los encargados de realizar la implementación del juego "Por Nuestras Calles".
* Capacitación de 120 personas en Bogotá, durante una semana, las entidades que participaran serán seleccionadas por el Viceministerio de Turismo.
* Certificación de 20 formadores en Liderazgo Avanzado, una vez evaluados los participantes, se hará una selección de 20 personas quienes participarán en un proceso de certificación como formadores para la implementación de la herramienta de prevención.
* Producción de 700 ejemplares del juego "Por Nuestras Calles".
* Producción de 500 ejemplares del material de apoyo diseñado por la Universidad de Miami para el proceso de capacitación. La producción de este material se hará en la ciudad de Bogotá, el equipo técnico está compuesto por profesionales de la Universidad de la Florida y de Miami.

1. **FNTP-051-2018 Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional de la Hotelería 2018**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco

**Valor:** $ 35.394.086 (Fontur $35.394.086)

**Objetivo:**Generar un espacio en el marco del Congreso Nacional Hotelero para que los hoteleros colombianos puedan realizar alianzas comerciales estratégicas con agencias mayoristas nacionales

**Inicio:** 17 de agosto de 2018

**Terminación:** 18 de octubre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 30 de abril del 2018
* Aprobado el 21 de junio del 2018

**Actividades:**

* Promoción de material para señalización de la rueda de negocios.
* Coordinación y contratación de representantes de las agencias mayoristas.
* Coordinación y contratación de la logística para el desarrollo de la rueda de negocios.
* El 15 de agosto se envió solicitud de contratación directa a la Dirección Jurídica de Fontur para contratar áreas, equipos audiovisuales y material de promoción dentro del congreso para la rueda de negocios.
* El 13 de septiembre del 2018 se firmó el contrato para áreas, equipos audiovisuales y material de promoción dentro del congreso para la rueda de negocios.
* La compra de tiquetes aéreos, alojamiento y transporte terrestre está a cargo de la agencia Du Brands
* La rueda de negocios se llevó a cabo del 17 al 18 de octubre del 2018 en la ciudad de Pereira.
* El 19 de noviembre del 2018 el proponente envió informe de ejecución de contrapartida, se espera cerrar el proyecto en diciembre del 2018.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Producción de material para la señalización de la rueda de negocios  (Material promocional dentro del Centro de Convenciones y Exposiciones de Pereira – Expofuturo, en el marco del Congreso Nacional de la Hotelería 2018), Coordinación y contratación de logística para el  viaje de los 15 representantes de las agencias mayoristas (Compra de tiquetes aéreos (Ida y regreso), transporte terrestre y hospedaje (2 noches) para 15 personas, coordinación y contratación de la logística para el desarrollo de la rueda de negocios (Alquiler de salón en Centro de Convenciones y Exposiciones de Pereira – Expofuturo, mesas y sillas, equipos audiovisuales y conexión a internet durante la rueda de negocios)

1. **FNTP-078-2018 Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística - aplicación móvil**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 450.000.000 (Fontur $450.000.000)

**Objetivo:**Fortalecer la Red Nacional de Puntos de Información Turística a través de la implementación de herramientas que faciliten el desarrollo de las actividades con el fin prestar un servicio más completo y de mejor calidad.

**Inicio:** 25 de junio de 2018

**Terminación:** 24 de diciembre de 2019

**Estado:** precontractual

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 25 de junio del 2018
* Aprobado el 11 de julio del 2018

**Actividades:**

* Administración de hosting para la plataforma PITS Colombia.
* Contratación bodegaje y traslado de material promocional a la red.
* Diseño y mantenimiento de la aplicación móvil
* Plan de optimización de la red.

1. **FNTP-065-2018 Alimentarte Food Festival**

**Proponente:** Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodrés Capítulo Bogotá

**Valor:** $ 1.398.295.081 (Fontur $ 621.781.849 Contrapartida $ 776.513.232)

**Objetivo:**Posicionar a Bogotá como un destino gastronómico en el marco de Alimentarte Food Festival, evento especializado de la gastronomía en Bogotá.

**Inicio:** 14 de agosto de 2018

**Terminación:** 26 de agosto de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de mayo del 2018
* Aprobado el 17 de julio del 2018

**Actividades:**

* Diseño, conceptualización de la campaña de promoción y producción del material.
* Promocionar Alimentarte a través de un plan de medios en radio, tv y prensa.
* Ejecución de la totalidad de las actividades necesarias para llevar a cabo el evento.

1. **FNTP-090-2018 Segunda versión de Colombia Travel Expo 2018**

**Proponente:** Cotelco Capitulo Antioquia – Chocó

**Valor:** $754.110.969 (Fontur $599.960.969; contrapartida 154.150.000)

**Objetivo:**Posicionar la plataforma comercial especializada en producto turístico colombiano, que genere encadenamiento productivo de la industria; integre la oferta y la demanda turística receptiva; aporte a la competitividad empresarial, a través de conocimientos que conduzcan a la sofisticación del producto.

**Inicio:** 21 de agosto de 2018

**Terminación:** 09 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 4 de julio del 2018
* Aprobado el 17 de julio del 2018
* El 21 de agosto del 2018 fue asignado por parte de la agencia ZoomMarket la profesional a cargo del proyecto para comenzar con la gestión de arriendo de aéreas, diseño, montaje y desmontaje de los 150 stand, de la compra de 80 tiquetes aéreos (ida y regreso) y alojamiento de 80 compradores.
* Colombia Travel Expo se llevó a cabo del 6 al 8 de septiembre de 2018 en la ciudad de Medellín.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: contratar las áreas para la realización de Colombia Travel Expo, presentación y exhibición de productos turísticos (Hotel Intercontinental de Medellín), diseñar, conceptualizar, montar y desmontar las áreas de la Expo, para presentación y exhibición de productos turísticos (150 stand), alojamiento para compradores (80 compradores por 3 noches, en el Hotel Intercontinental de Medellín), Transporte aéreo para 80 compradores (ida y regreso, desde las principales ciudades del país).

**11. FNTP-277-2017 Campaña Nacional 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $6.000.000.000

**Objetivo:** Promocionar los destinos y productos de las rutas derivadas de los corredores turísticos a través de la Campaña Nacional de Turismo.

**Inicio:** marzo de 2018

**Terminación:** marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance:** 70%

**Informe:**

* Radicado el 22 de diciembre de 2017.
* Aprobado el 08 de febrero de 2018.
* Se realiza la primera mesa de trabajo entre MinCIT, Fontur y las agencias DDB y UM, con la finalidad de establecer el plan y cronograma de trabajo para la promoción turística nacional del presente año. De esta reunión, quedo como compromiso, realizar las cotizaciones de un plan de medios con cobertura nacional en medios como televisión y radio nacional y regional, televisión por cable, cine, vayas de aeropuertos, impresos y digital (Google, Facebook, Twitter, Instagram) con una cobertura del 08 de mayo al 30 de septiembre de 2018; así como también, la cotización de los requerimientos relacionados a diseños creativos, piezas gráficas y/o conceptos que se requieren para la ejecución de este plan de medios. Estas cotizaciones se encuentran en estudio por parte del MinCIT.
* Se realiza la ordenación del plan de medios Campaña Nacional 2018 integrado por pauta en los siguientes medios: televisión nacional, cable, radio, cine, vallas de aeropuertos, impresos (Avianca, Latam, Viva Colombia, The City Paper) y medios digitales como Facebook, Twitter e Instagram.
* Se realiza la ordenación del plan de medios con Google para puta digital de las piezas de Campaña Nacional 2018.
* El 10 de agosto de 2018 se realiza mesa de trabajo entre las partes (MinCIT, Fontur, DDB y UM) se establecieron los siguientes compromisos:
* La agencia DDB presentara una estrategia de comunicación para promocionar el directorio de la página www.recorrecolombia.com
* Suspender pauta digital de la Campaña Nacional
* Suspender contratación de Murarte
* Las agencia trabajaran en un nuevo concepto de campaña, de acuerdo a las indicaciones y retroalimentación recibida por el señor Viceministro de Turismo
* La central revisara los medios y mecanismos más idóneos para dar a conocer la nueva campaña nacional de turismo que se defina a más tardar el 27 de septiembre
* Se realizó una mesa de trabajo en el 21 y el 24 de agosto 2018 con Viceministro de Turismo, DASP, Fontur y las agencias para revisar el nuevo concepto de la campaña.
* Se recibe el DVT del viceministerio de turismo para contratar la Fundación Solidaridad por Colombia para la promoción de la campaña nacional de turismo en la Caminata de la Solidaridad 40 años. La participación se realizó el 2 de septiembre de 2018.
* Se recibe DVT para contratar la Fundación Festival de Cine Verde Festiver, para la promoción de la campaña nacional de turismo en el marco del Festival de Cine Verde de Barichara 2018. Este festival se llevó a cabo del 20 al 23 de septiembre de 2018.
* Se recibe DVT para la promoción de la campaña nacional de turismo en el marco del congreso anual de Confecamaras realizado entre el 13 y 14 de septiembre.
* El 27 de septiembre de 2018 se realiza una nueva mesa de trabajo con Viceministro de Turismo, DASP, Fontur y las agencias para revisar el nuevo concepto de la campaña nacional de turismo, ajustado a las observaciones y lineamientos recibidos por el viceministro en las mesas de trabajo del 21 y 24 de agosto de 2018. En la reunión en mención viceministro de Turismo da aprobación al nuevo concepto de campaña nacional de turismo.
* En mesa de trabajo del 22 de octubre relacionada a campaña nacional se establecieron los siguientes compromisos:
* Para lo que queda del 2018, se acordó continuar con la campaña “seguro te va a encantar”, con ajustes mínimos a los conceptos y mensajes comunicacionales; y le den paso a la campaña 2019.
* Se define para el sostenimiento de campaña 2018, realizar una inversión no mayor a 1.200 millones de pesos, para el desarrollo de piezas y plan de medios.
* La nueva campaña de promoción, se lanzara en febrero de 2019, donde se dará a conocer el nuevo concepto, a través de desarrollo de piezas gráficas, el jingle, acciones de relaciones públicas, activaciones y manejo de influenciadores y embajadores. La fecha propuesta para el lanzamiento de la campaña es en el marco de la feria de ANATO (27 de febrero - 1 de marzo de 2019), sin embargo, se puede estar contemplando este lanzamiento una vez terminada la temporada alta.
* En reunión del 22 de octubre de 2018 con Viceministro de Turismo, DASP, Fontur y las agencias se determinó continuar con la campaña nacional “Seguro te va encantar” modificando los conceptos permitiéndole dar paso a la nueva campaña “YOVOY”. Así mismo, ejecutar un plan de medios de sostenimiento hasta el mes de diciembre de “Seguro te va encantar”. Finalmente se determinó que el lanzamiento de la nueva campaña se realice el próximo año en el marco de la vitrina turística anual de ANATO o al finalizar la temporada alta de vacaciones.
* Se ordena un plan de medios para la finalización de la campaña nacional “Seguro te va encantar” hasta el 15 de diciembre de 2018.
* Se envió al VMT el cuadro comparativo de costos para la campaña YO VOY 2019 con varios escenarios para ejecución de derechos de usos de imagen, así como el cronograma de ejecución con tiempos de entrega y el link con la presentación de las piezas. En espera de aprobación de presupuestos.

**12. FNTP-003-2018 Sostenimiento campaña nacional de prevención de la Escnna en el contexto de los viajes y el turismo #ojosentodaspartes**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.000.000.000

**Objetivo:** Reactivar la página web [www.ojosentodaspartes.com](http://www.ojosentodaspartes.com/) como herramienta complementaria para la difusión de la campaña nacional de prevención de la Escnna en el contexto de los viajes y el turismo #ojosentodaspartes

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 02 de mayo de 2018

**Terminación:** 02 de mayo de 2019

**Avance:** 68%

**Informe:**

* Radicado 3 de enero de 2018.
* Terminó su formulación el 17 de enero de 2018.
* Terminó su evaluación el 25 enero de 2018.
* Aprobado 8 de febrero de 2018.
* Se contrató el plan de medios para la cumbre global intersectorial para la protección de la niñez y adolescencia de la explotación sexual en el contexto de los viajes y el turismo.
* Se ordenó la adaptación de las piezas del plan de medios de ESCNNA 2018
* Se contrató un plan de medios con geolocalolocalizacion para la cumbre global intersectorial para la protección de la niñez y adolescencia de la explotación sexual en el contexto de los viajes y el turismo.
* Contratación de un plan de medios para la prevención de la explotación sexual de la niñez y adolescencia en el contexto de los viajes y el turismo
* Se realizaron los ajustes los ajustes de los artes del plan de medios de ESCNNA 2018.
* Se llevó a cabo la Activación de la Campaña #ojosentodaspartes, en Cartagena, en el marco del Evento de la Fiscalia #EsoEsCuesto.
* De acuerdo con las instrucciones de presidencia, se realizó el cambio de logos del nuevo gobierno.

**13. FNTP-082-2018 Participación Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Nacional en la versión XXXVIII de la Vitrina Turística de Anato 2019**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco

**Valor:** $ 52.009.074 (Fontur $ 39.102.453 contrapartida $ 12.906.621)

**Objetivo:** Promocionar la oferta hotelera colombiana, representada en los 944 hoteles agremiados a Cotelco, en la XXXVIII Vitrina Turística de la Asociación de Agencias de Viajes. ANATO 2019.

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 01 de octubre de 2018

**Terminación:** 01 de marzo de 2019

**Avance físico:** 30%

**Informe:**

* Radicado el 28 de junio de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018.
* Actividades: Alquiler de área para el montaje del stand, contratar el diseño, promoción, montaje y desmontaje de un stand.

**14. FNTP-278-2017 Campaña Colombia Limpia 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.490.000.000

**Objetivo:** Dar continuidad y mantenimiento a la emisión de un plan de medios para la campaña "Colombia Limpia", la cual busca generar conciencia en los residentes, comunidad local, prestadores de servicios turísticos, turistas y visitantes acerca de la responsabilidad de disponer de manera adecuada las basuras en canecas y servicios de recolección de los destinos como parte de la cultura ciudadana.

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 01 de marzo de 2018

**Terminación:** 01 de marzo de 2019

**Avance:** 77%

**Informe:**

* Radicado el 22 de diciembre de 2017.
* Aprobado el 08 de febrero de 2018.
* Se contrató un plan de medios por valor de $ 737.548.979, en paraderos, aeropuertos.
* El material merchandising utilizado para las jornadas es: Tulas de 1 y 2 manijas, Camisetas, Reloj de arena, Pancartas, Bolsas pequeñas, Bolsas grandes, Manillas, Gorras, Botilitos, Gafas, Portalápices, Frisbies
* El 14 de julio se llevó a cabo la jornada nacional de Colombia Limpia 2018, en 14 lugares en simultánea.
* Para el mes de octubre se cotizaron las activaciones en Filandia, Mitú, Inírida y Ocaña.
* En el mes de noviembre se llevaron a cabo en activaciones en las ciudades de Ocaña, Santa Fe de Antioquia y Jericó.
* En lo transcurrido del año, se han llevado a cabo 26 activaciones en diferentes ciudades, municipios y departamentos del país.

**15. FNTP-068-2018 Apoyo al Bogotá Wine & Food Festival 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $280.000.000

**Objetivo:** Apoyar al Bogotá Wine and Food Festival 2018 realizando el evento La Gran Degustación Colombiana, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos y la sostenibilidad.

**Estado:** Terminado

**Inicio:** 8 de agosto de 2018

**Terminación:** 22 de octubre de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 31 de mayo de 2018.
* Aprobado 17 de julio de 2018.
* Se realizó convenio con la organización WINE AND FOOD FESTIVAL S.A.S, para la ejecución del proyecto.
* El convenio se ejecutó al 100% de acuerdo con informe de Supervisión de SCAIN.

Actividades:

* La realización del evento: "La Gran Degustación Colombia", se hará énfasis en la temática de los ingredientes y sostenibilidad. (Logística, montaje y desmontaje)
* Realizar Press Trip para 6 periodistas nacionales (Alojamiento, alimentación, Transporte aéreo o terrestre, transporte interno en la ciudad de Bogotá.)

**16. FNTP-241-2018 Ferias y Eventos Internacionales I semestre 2019**

**Proponente:** Procolombia

**Valor:** $5.206.996.853 (Fontur: $5.206.996.853)

**Objetivo:** Promocionar a Colombia como destino turístico Internacional.

**Estado:** Contratado

**Inicio:** 10 de enero de 2019

**Terminación:** 10 de junio de 2019

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado 04 de diciembre de 2018.
* Aprobado 13 de diciembre de 2018.

**Actividades:**

Estudio de análisis de la categoría mise naturaleza y aventura, cultura, salud y bienestar de los mercados emisores internacionales.

**17. FNTP-225-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019**

**Proponente:** MINCIT

**Valor:** $735.000.000 (Fontur: $735.000.000)

**Objetivo:** Llevar la oferta institucional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo al sector, con la participación en la XXXVIII Vitrina Turistica de ANATO 2019.

**Estado:** Aprobado

**Inicio:** 15 de diciembre de 2018

**Terminación:** 15 de marzo de 2019

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado 19 de noviembre de de2018
* Aprobado 13 de diciembre de 2018.

**Actividades:**

* Arrendamiento de área (402.48mts)
* Diseño, montaje y desmontaje de stand
* Diseño y producción de material POP

**18. FNTP-218-2018 Participación de ASOTELCA - Asociación Hotelera Colombiana, en la Vitrina Turística de ANATO 2019**

**Proponente:** ASOTELCA

**Valor:** $ 26.332.043 (Fontur: $ 21.065.580 Proponente: $ 5.266.463)

**Objetivo:** Promocionar la oferta hotelera de Atlántico, Bolívar y la Guajira en el marco de la Vitrina 39 de Anato con una muestra comercial de los atractivos turísticos de cada destino donde Asotelca hace presencia como gremio de la industria turística.

**Estado:** Aprobado

**Inicio:** 13 de diciembre de 2018

**Terminación:** 13 de marzo de 2019

**Avance:** 5%

**Informe:**

* Radicado 08 de noviembre de de2018
* Aprobado 13 de diciembre de 2018.

**Actividades:**

* Arrendamiento de área (9mts)
* Diseño e impresión de material promocional (plegable)

Producción de Bolígrafos y USB

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-095-2017 Actualización de la Guía de Turismo Religioso**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $272.895.387

**Objetivo:** Fortalecer la promoción de Colombia mediante la actualización, producción y distribución de la guía de turismo religioso.

**Inicio:** 06 de septiembre de 2017

**Terminación:** 08 de mayo de 2018

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de mayo de 2017.
* Aprobado el 18 de julio de 2017.
* Se realizó una contratación directa con G2 editores para realizar la actualización de la guía de turismo religioso 2011. Se realizaron otrosíes para adicionar tiempo, esto debido a que el proceso de actualización y levantamiento de información tomo más tiempo.
* El contratista envió el machote final a inicios de enero de 2018.
* Durante febrero de 2018 se dio lugar a correcciones enviadas por parte del ministerio, y se imprimió machote final.
* En marzo de 2018 MinCIT aprobó el machote final y se empezó la impresión de las guías de turismo religioso; el 23 de marzo de 2018 se hizo una primera entrega de 2.000 guías a MinCIT.
* A mediados de abril de 2018 se realizó una segunda entrega con la totalidad de las guías a MinCIT dando fin al contrato y el proyecto.
* El 27 de abril de 2018 se recibió el informe final por parte de la supervisión para su revisión.
* El cierre del proyecto se estima para finales de enero de 2019.
* Actividades: actualización y producción de contenidos editoriales, gráficos e iconográficos de la Guía de Turismo Religioso; producción e impresión de la misma.

1. **FNTP-157-2016 Implementación de una plataforma tecnológica de monitoreo de dinámicas turísticas en tiempo real a partir de la información publicada en redes sociales y otras fuentes desestructuradas de información**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $396.697436

Fontur:

* $ 12.582.576 vigencia 2017 03 octubre
* $ 384.114.860 vigencia 2017 07 febrero

**Objetivo:** Implementar un sistema estratégico de información turística, con alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento y la generación de indicadores a partir de la información compartida por los visitantes turísticos en destino en diferentes redes sociales y otras plataformas tales como páginas de review de hoteles.

**Inicio:** 18 de julio de 2017

**Terminación:** 18 de julio de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 41,5%

**Informe:**

* Radicado el 21 de noviembre de 2016.
* Aprobado el 03 de octubre de 2017.
* Se realizó una contratación directa con G2 editores para realizar la actualización de la guía de turismo religioso 2011. Se realizaron otrosíes para adicionar tiempo, esto debido a que el proceso de actualización y levantamiento de información tomo más tiempo.
* Actividades:
* Identificar y confirmar fuentes de datos.
* Definir la oferta de productos y atractivos a ser monitorizados y continuar con los ya monitorizados
* Desarrollo funcional del modelo de datos
* Desarrollo y parametrización de la Plataforma tecnológica para nuevos mercados. Puesta a disposición del MINCIT de mercados existentes más los nuevos.
* Definición de los formatos, establecer periodicidad y lista de receptores de los diferentes informes generados a partir de la información disponible en la plataforma. Generación y puesta a disposición de los reportes.
* Compra de base de datos rezagadas de los meses de septiembre y octubre de 2018 por no continuidad del licenciamiento de la plataforma de monitoreo de Mabrian en su primera fase del proyecto FNTP-157-2016.
* Entrenamiento en el uso de la herramienta y su explotación a aquellos usuarios definidos por el MINCIT
* Definición de los formatos, establecer periodicidad y lista de receptores de los diferentes informes generados a partir de la información disponible en la plataforma. Generación y puesta a disposición de los reportes.

1. **FNTP-002-2017 Campaña Nacional de Turismo – Corredores Turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $8.000.000.000

**Objetivo:** Promocionar los destinos y productos de los corredores turísticos a través de la Campaña Nacional de Turismo.

**Inicio:** 03 de mayo de 2017

**Terminación:** 30 de noviembre de 2018

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 02 de enero de 2017.
* Aprobado el 07 de febrero de 2017.
* 01 de junio de 2017 se estrena el concepto de campaña y canción de la Campaña Nacional en el evento de lanzamiento de la estrategia “Súbete al Bus del Turismo”.
* Se ejecutó el plan de medios para el concepto de campaña en televisión nacional y cable.
* Se produjo una cuña para pauta en radio de cobertura nacional.
* Por directriz del Viceministerio de Turismo se suspenden la realización de piezas para las subcampañas de receso escolar y avistamiento de aves.
* En septiembre de 2017 por directriz del Viceministerio de Turismo mediante DVT-715-2017, se solicita contratar a la Fundación Festival de Cine de Verde, para la promoción de Barichara en el marco del Festival de Cine Verde 2017. Esta se efectuó y se llevó a cabalidad.
* Se recibe el DVT-708-2017, que tiene como finalidad la contratación de la empresa Puntos Suspensivos Editores Limitada, para la producción de la separata y el inserto dentro de las guías viajes por Colombia, de Ferias y Fiestas y Avistamiento de Aves. Este contrato se encuentra en ejecución.
* Finalizando octubre de 2017, se recibe la solicitud por parte del despacho del Viceministerio de Turismo, la reactivación de la campaña nacional “Seguro te va a encantar”. Esta petición está acompañada de piezas gráficas para vallas, eucol, digital, radio y televisión. Lo anterior también acompañado de activación BTL en diferentes destinos seleccionados.
* Durante noviembre de 2017 se reciben las propuestas de diseño creativo de vallas, eucol, digital, radio y televisión; así como también, propuesta de plan de medios, activación BTL y pagina web.
* Se aprueba la realización de la página web, ([www.recorrecolombia.com](http://www.recorrecolombia.com)). Se envía requerimientos información y material para la construcción de esta.
* Se aprueba concepto creativo de piezas gráficas. Se ajustan de acuerdo a los requerimientos de la señora Ministra.
* Se ajusta y aprueba plan de medios de acuerdo al desarrollo creativo.
* Se propone el lanzamiento de la campaña seguro te va a encantar en 9 destinos estratégicos no convencionales, con características propias de cada uno de estos.
* Se define el lanzamiento de la campaña de las siguientes rutas: caribe, antioqueña, llanera, Sur, sombrero vueltiao, independencia, precolombina, cafetera y libertadora.
* Para cada una de las rutas se definen los siguientes personajes: Presidente de la República, Ministra de Comercio, Industria y Turismo, Viceministra de Turismo, Ministro de Hacienda, Viceministra de Industria, Directora de Artesanías de Colombia, Gerente General de Fontur, Director de promoción de Procolombia y Directora de Calidad y Competitividad del Viceministerio de Turismo.
* El 25 de noviembre de 2017 se da lanzamiento simultaneo de la campaña de promoción nacional “Seguro te va a encantar” en cada uno de los destinos seleccionados (San Jacinto, Sampues, Maní, Calarcá, Pitalito, Nobsa, Curití, Santa Helena, Timbio) con presencia de las personalidades anteriormente enunciadas. Así mismo, se lanza al público la página web ([www.recorrecolombia.com](http://www.recorrecolombia.com)) y se da inicio al plan de medios con las piezas desarrolladas.
* Durante diciembre de 2017 se desarrolló y ejecutó un plan de medios especializado para los medios regionales principales del país, con las piezas desarrolladas para la campaña nacional.
* En enero de 2018 se finaliza la ejecución del plan de medios propuesto en noviembre de 2017 para posicionar la campaña de promoción turística “Seguro te va a encantar”, propuesta para televisión nacional, Tv cable, radio, paraderos, vayas y aeropuertos.
* En enero, se revisa y aprueba la realización de mejoras técnicas a la página web ([www.recorrecolombia.com](http://www.recorrecolombia.com)), esto con el fin de convertir este web site, en un sitio de consulta principal de programación de viajes a través de las rutas derivadas de los corredores turísticos.
* Entre el 6 y 11 de febrero de 2018 se ejecutó el plan de medios para pauta en Señal Colombia con el video 30 segundos, y mención de la campaña de promoción turística “Es el momento de Colombia seguro te va a encantar” en este mismo canal durante la vuelta ciclística Colombia oro y paz.
* En febrero de 2018 se ordenó un plan de medios con la adaptación de las piezas gráficas de la campaña nacional, en medios como Welcome, Turismo Hoy, The City Paper y Report, esto con la finalidad de promocionar la campaña en el marco de la  Vitrina Turística Anato 2018.
* Se realizó la rueda de prensa de la señora Ministra de Comercio, Industria y Turismo en San Andrés.
* Se aprueba la realización de un comercial a partir de las noticias internacionales destacando a Colombia como destino turístico por visitar. Este está en producción.
* Se realiza el evento de lanzamiento de las rutas temáticas de Bici Turismo en Colombia “Colombia en Bici”.
* Se realiza el Lanzamiento de la ruta temática “Paisajes Musicales de Colombia” en la ciudad de Ibagué
* Se desarrolla una pieza gráfica alusiva a Semana Santa y se ejecuta un plan de medios para esta, con el objetivo de incentivar a los colombianos a viajar por los destinos des territorio nacional en esta temporada.
* Se apoya la promoción de Villavicencio con la adaptación y pauta en medios nacional de una cuña de 20 segundos.
* Se realiza pauta en el especial de turismo en abril de 2018 en la revista Semana, con una pieza gráfica de Campaña Nacional Seguro te Va a Encantar.
* Por solicitud de Presidencia de la Republica, se elabora y ejecuta un plan de medios nacional, con la finalidad de dar a conocer los resultados del sector del periodo de Gobierno actual.
* A inicios de junio de 2018, se realizó la ordenación con Revista Semana para el especial de turismo que se publicó en julio de 2018.
* En el mes de octubre se hace la ordenación para el diseño y desarrollo de piezas gráficas y una cuña de 20 segundos para promoción del departamento del Meta. Así como también, la ordenación de un plan de medios para pauta en medios digitales y radiales de las piezas desarrolladas.

1. **FNTP-005-2017 Fortalecimiento de los Corredores Turísticos mediante acciones de promoción y apoyo al mercadeo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $4.737.670.000

**Objetivo:** Fortalecer la información y promoción turística de los destinos que integran la estrategia de corredores turísticos.

**Inicio:** 27 de marzo de 2017

**Terminación:** 30 de noviembre de 2018

**Estado:** en ejecución

**Avance:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 03 de enero de 2017.
* Aprobado el 07 de febrero de 2017.
* El 1 de junio de 2017, La Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, pone en marcha la estrategia de “Súbete al bus del turismo”, en Bogotá, con la cual se busca llevar a cada uno de los destinos que conforman los corredores turísticos, toda la oferta institucional del Gobierno Nacional en materia de turismo. El proyecto tiene una duración aproximada de 396 días, donde se recorrerá con 4 buses, 282 municipios de los 12 Corredores para capacitar a 8.500 prestadores en estos destinos.  En este evento contó con la participación de 180 personas donde se destacan representantes de agremiaciones, de operadoras turísticas, agencias de viaje, periodistas y actores estratégicos relacionados con el sector turismo.
* El 5 de junio de 2017 en Coveñas (Sucre), la Viceministra de Turismo, Sandra Haward Taylor, pone en marcha la estrategia “Súbete al bus del turismo”, en el Corredor Golfo de Morrosquillo.
* El 13 de junio de 2017 en Bucaramanga, la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, pone en marcha la estrategia “Súbete al bus del turismo”, en el Corredor Golfo Nororiental.
* El 4 de junio de 2017 en Armenia, la Viceministra Turismo, Sandra Haward Taylor, pone en marcha la estrategia “Súbete al bus del turismo”, en el Corredor Golfo de Paisaje Cultural Cafetero (PCC).
* Se finaliza el corredor Golfo de Morrosquillo.
* El 28 de agosto de 2017 en Barranquilla, la Directora de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de Turismo, Karol Fajardo Mariño, pone en marcha la estrategia “Súbete al bus del turismo”, para el Corredor Caribe.
* Las oficinas móviles del MinCIT y Fontur se encuentran recorriendo los corredores Central, Caribe, Nororiental y Paisaje Cultural Cafetero.
* Se finaliza el corredor Nororiental.
* Se finaliza el corredor Paisaje Cultural Cafetero.
* Se da inicio el corredor Antioquia – Chocó, pendiente evento el lanzamiento en este corredor.
* El 4 de noviembre de 2017 en Guadalajara de Buga, la Viceministra Turismo, Sandra Haward Taylor, pone en marcha la estrategia “Súbete al bus del turismo”, en el Corredor Pacífico.
* Las oficinas móviles del MinCIT y Fontur se encuentran recorriendo los corredores Central, Caribe, Pacífico y Antioquia - Chocó.
* Las oficinas móviles del MinCIT y Fontur se encuentran recorriendo los corredores Central, Caribe, Pacífico y Antioquia Chocó.
* Las oficinas móviles suspendieron actividades el 22 de diciembre de 2017 hasta el 15 de enero de 2018 que reanudan actividades para culminar el proyecto.
* El 15 de enero de 2018 se reanudaron actividades de las unidades móviles en los corredores Central, Antioquia, Llanos y Pacífico.
* Se hizo presencia en la feria Anato en Corferias del 21 al 23 de febrero de 2018 con una de las Unidades Móviles, prestando asesoría a los asistentes a la Feria.
* Se inició el Corredor Sur y se visitó uno de los municipios del Corredor Orinoquía (San José del Guaviare).
* Se inicia fase de cierre del proyecto, repasando algunos de los municipios ya visitados o atendiendo la solicitud de nuevos municipios de los Corredores ejecutados.
* Se superan los 11 mil asistentes a los Buses del Turismo y de ese número un 30% corresponde a Prestadores Turísticos.
* Buscando dar cumplimiento al objetivo del proyecto de llevar la oferta institucional a los 12 corredores turísticos, se realizaran jornadas de fortalecimiento como estrategia de llevar la oferta a los destinos de difícil acceso y a los cuales no se puedo ingresar con la unidad móvil. La primera en realizarse fue en San Andrés el 26 de abril de 2018.
* En junio de 2018, se realizaron las jornadas de fortalecimiento en los siguientes municipios: Santa Elena, Armenia y Sevilla.
* Se recibió DVT el 16 de julio de 2018, para el fortalecimiento del programa de Tarjeta Joven, por un valor de $220.000.000 de pesos.
* En agosto y septiembre de 2018, se realizaron las jornadas de fortalecimiento en los siguientes municipios: Pereira, Riohacha.
* En octubre de 2018 se ejecutaron $46.928.690 realizando la activación de Expoestudiantes 2018
* En diciembre de 2018 se abrió el proceso de contratación FNTIP-062-2018 con motivo de Realizar la preproducción producción y postproducción de videos promocionales con influenciadores en formato full HD para el programa Tarjeta Joven por $130.000.000.

1. **FNTP-128-2017 Promoción de los patrimonios declarados por la Unesco**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $15.000.000

**Objetivo:** Promocionar los sitios y expresiones con declaración de la Unesco como patrimonio de la humanidad a través del diseño, producción y distribución de una publicación con impacto en la base empresarial, comunitaria y territorial.

**Inicio:** 20 de noviembre de 2017

**Terminación:** 20 de abril de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de junio de 2017.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2017.
* Se llevó a cabo con la agencia DDB quien envió borrador de los folletos de la Unesco para ser aprobado por el MinCIT en diciembre de 2017.
* El 30 de enero de 2018 se recibieron las observaciones por partes del MinCIT.
* En febrero de 2018 la agencia envió machote final el cual fue remitido al MinCIT para aprobación.
* MinCIT realizó observaciones al folleto las cuales se remitieron a la agencia para ser ajustadas.
* En marzo de 2018 se envió machote final de los folletos en español e inglés los cuales fueron aprobados; iniciando su impresión en abril de 2018.
* Los folletos fueron entregados en su totalidad a MinCIT el 19 de abril del 2018.
* El cierre del proyecto se estima para finales de 2019.
* Actividades:
* Realizar el diseño, diagramación, impresión y entrega de los 5.000 folletos.

1. **FNTP-001-2017 Campaña Colombia Limpia 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.490.000.000

**Objetivo:** Dar continuidad y mantenimiento a la emisión de un plan de medios para la campaña "Colombia Limpia", la cual busca generar conciencia en los residentes, comunidad local, prestadores de servicios turísticos, turistas y visitantes acerca de la responsabilidad de disponer de manera adecuada las basuras en canecas y servicios de recolección de los destinos como parte de la cultura ciudadana

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** marzo de 2017

**Terminación:** hasta finalizar recursos

**Avance:** 90%

**Informe:**

* Radicado 02 de enero de 2017.
* Aprobado 07 de febrero de 2017.
* Terminó su evaluación el 30 enero de 2017.
* Aprobado 7 de febrero de 2017.
* Actividades:
* realización y ejecución de estrategia BTL-activaciones para la sensibilización de la "Campaña Colombia Limpia".
* realización y ejecución de la estrategia Jomada Nacional de la campaña Colombia Limpia.
* pauta de mix de medios de comunicación (out of home OOH, digital, radio, y geolocalización) Producción de material merchandising.

1. **FNTP-150-2017 IX Concurso Nacional de Fotografía Turística Revela Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $361.709.229

**Objetivo:** Producir el IX Concurso Nacional de Fotografía Turística Revela Colombia 2017.

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 22 de enero de 2018

**Terminación:** 30 de marzo de 2019

**Avance:** 65%

**Informe:**

* Radicado 19 de julio de 2017.
* Terminó su formulación el 26 de octubre de 2017.
* Terminó su evaluación el 7 de noviembre de 2017.
* Aprobado 22 de noviembre de 2017.
* El proponente solicita modificación de la ficha del proyecto, redistribuyendo el valor de los rubros designados para los ganadores del concurso.
* Se inicia proceso contractual para el reconocimiento de los 5 ganadores.
* Publica invitación privada para contratar el diseño, diagramación e impresión del libro. La invitación cierra el 29 de octubre.
* El proceso de invitación, se fue desierto, y se está definiendo junto con el proponente cual será el paso a seguir.
* Se contrata a la empresa Dígitos y Diseños, se lleva a una reunión previa con el contratista y vice ministerio para solicitar cronograma de ejecución.
* El contratista ha enviado la propuesta de diseño para revisión por parte del viceministerio.

Actividades:

* Organizar el IX Concurso Nacional de Fotografía Turística Revela Colombia 2017.
* Emitir pautas y piezas
* Posicionar en google, a través de los motores de búsqueda
* Incentivar 6 ganadores de las 3 categorías
* Suministrar 6 tiquetes aéreos
* Realizar activaciones del evento
* Diseñar, diagramar e imprimir los ejemplares del concurso

1. **FNTP-008-2017 Participación de agencias de viajes colombianas en ferias y ruedas de negocios internacionales 2017**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – Anato

**Valor:** $1.375.243.343

**Objetivo:** Apoyar la participación de las agencias de viajes colombianas en ferias turísticas y ruedas de negocios internacionales a realizarse durante el 2017.

**Estado:** en ejecución

**Inicio:** 09 de mayo de 2017

**Terminación:** 09 de enero de 2019

**Avance:** 91%

**Informe:**

* Radicado 03 de enero de 2017.
* Aprobado 17 de febrero de 2017.

Actividades:

* Proceso de convocatoria, inscripción, selección de participantes y apoyo en la logística del viaje en conjunto con Procolombia al workshop de Colombia en Estados Unidos y Canadá.

1. **FNTP-025-2017 Colombia Travel Expo**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Antioquia - Chocó

**Valor:** $ 475.947.893

**Objetivo:** Establecer una plataforma comercial especializada en producto turístico colombiano, que genere encadenamiento productivo de la industria, integre la oferta y la demanda turística receptiva; y aporte al crecimiento de la competitividad empresarial, a través del conocimiento que conduzca a la sofisticación del producto.

**Estado:** Finalizado

**Inicio:** 18 de septiembre de 2017

**Terminación:** 07 de octubre de 2017

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 14 de febrero de 2017.
* Aprobado 01 de abril de 2017.

Actividades:

* Arrendamiento de áreas del recinto ferial, montaje y desmontaje
* Diseño general del recinto ferial para 150 stands
* Concepto de diseño, imagen evento
* Estrategia de comunicaciones.
* Convocatoria público especializado
* Estrategia Mailing y promoción (Público especializado)
* Arrendamiento áreas, montaje y desmontaje

1. **FNTP-037-2017 Plan de promoción de las agencias de viajes 2017 - Fase VII**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $ 682.339.252

**Objetivo:** Fortalecer el canal de las agencias de viajes como el principal canal de compra de productos y servicios turísticos, a través de la campaña "hay cosas que solo las agencias de viajes te pueden decir, en la oferta de turismo interno y receptivo.

**Estado:** Terminado

**Inicio:** 09 de agosto de 2017

**Terminación:** 25 de diciembre de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado en Fontur el 09 de marzo del 2017
* El proyecto culminó su etapa de formulación el 10 de abril del 2017
* El proyecto fue aprobado por el Comité Directivo el 24 de abril del 2017
* El 15 de junio del 2018 se realizó modificación del proyecto, solicitud realizada por el proponente, donde se amplió el cronograma pasando de 5 meses a 9 meses.

Actividades:

* Ejecución de plan de medios a través de RADIO, redes digitales (Facebook, Instagram, twitter), prensa digital y cine
* El 30 de noviembre del 2018 la pauta fue ejecutada en su totalidad
* El 20 de noviembre del 2018 se envió al proponente informe final de pauta
* El proyecto fue aprobado con las siguientes actividades: plan de medios a través de radio; redes digitales ( Facebook, Instagram ,twitter) y prensa digital

1. **FNTP-040-2017 Participación y apoyo a Exposiciones Turismo y Artesanías 2017**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 415.180.727

**Objetivo:** Exaltar las artesanías como un elemento patrimonial que promueva el turismo a nivel nacional

**Estado:** En ejecución

**Inicio:** 13 de noviembre de 2017

**Terminación:** 27 de enero de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 14 de marzo de 2017.
* Aprobado 25 de mayo de 2017.

Actividades:

* Post-producción y difusión de (3) tres spot en un canal de televisión nacional
* Post-producción y difusión de (5) cinco spot en un canal de televisión local
* Post-producción y pauta de (42) cuñas radiales (20" cada una)
* Elaboración de un anuncio para valla
* Área de montaje
* Diseño y ejecución de montaje de stand y señalización especial
* Manutención y desplazamiento de 10 artesanos (14 días de feria)

1. **FNTP-099-2017 Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional Hotelero 2017**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $ 32.321.460 (Fontur $ 26.010.060; contrapartida $ 6.311.400)

**Objetivo:** Exaltar las artesanías como un elemento patrimonial que promueva el turismo a nivel nacional

**Estado:** finalizado

**Inicio:** 13 de noviembre de 2017

**Terminación:** 27 de enero de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 12 de mayo de 2017.
* Aprobado 18 de julio de 2017.

Actividades:

* Post-producción y difusión de (3) tres spot en un canal de televisión nacional
* Post-producción y difusión de (5) cinco spot en un canal de televisión local
* Post-producción y pauta de (42) cuñas radiales (20" cada una)
* Elaboración de un anuncio para valla
* Área de montaje
* Diseño y ejecución de montaje de stand y señalización especial
* Manutención y desplazamiento de 10 artesanos (14 días de feria)

1. **FNTP-207-2017 Participación Asociación Hotelera y Turística de Colombia en la versión XXXVII de la Vitrina Turística de Anato 2018**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Bogotá

**Valor:** $ 22.606.902

**Objetivo:** Promocionar la oferta hotelera colombiana, representada en los 900 hoteles agremiados a Cotelco, en la xxxvii vitrina turística de la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo, Anato 2018.

**Estado:** Finalizado

**Inicio:** 15 de diciembre de 2017

**Terminación:** 15 de marzo de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 23 de agosto de 2017.
* Aprobado 25 de octubre de 2017.

Actividades:

* Alquiler de área para el montaje del stand
* Post-producción y difusión de (5) cinco spot en un canal de televisión local
* Contratar el diseño, producción, montaje y desmontaje de un stand de 19,5 mts 2

1. **FNTP-235-2017 Fortalecimiento del portal "Centro de Información Turístico de Colombia - Citur"**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT

**Valor:** $ 300.000.000

**Objetivo:** Fortalecer el portal Citur con la adecuaciones necesarias para atender los requerimientos que tiene el viceministerio de turismo en cuanto a la divulgación de información oficial de estadísticas de turismo acordes con los desarrollos tecnológicos que exige nuestro medio, permitiendo además la integración tecnológica con los portales regionales mediante nuevos desarrollos acorde al proyecto de fortalecimiento de Citur definidos en el plan estadístico sectorial de turismo-pest.

**Estado:** En ejecución

**Inicio:** 24 de enero de 2018

**Terminación:** 26 de marzo de 2019

**Avance:** 41%

**Informe:**

* Radicado 25 de septiembre de 2017.
* Aprobado 11 de noviembre de 2017.
* Actividades:
* Inclusión de los Indicadores del Home Page
* Implementación de buscador de Variables
* Desarrollo de gráficas del RNT (Registro Nacional de Turismo
* Creación de vistas dinámicas del módulo de estadísticas nacionales
* Realización de cruce de variables de todos los departamentos
* Inclusión de nuevos Indicadores de turismo sostenible
* Implementación de un módulo que permita la visualización de la recolección de información de verificación de prestadores de servicios turísticos formales e informales a nivel nacional y departamental.
* Creación de un Aplicativo Móvil (para Android y iOS)
* Alojamiento del portal www.citur.gov.copor 12 meses y máquina virtual que aloje la estandarización de todo
* el SDMX a nivel CITUR-SITUR

**Aprobados 2016**

**1. FNTP-001-2016 Promoción de productos turísticos a través de la estrategia turismo y deporte**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.500.000.000

**Objetivo:** Promocionar los productos turísticos y destinos del territorio nacional en el marco de la estrategia de turismo y deporte, mediante el desarrollo de estrategas de difusión y comercialización de alto impacto.

**Inicio:** 03 de junio de 2016

**Terminación:** 31 de diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 06 de enero de 2016.
* Aprobado el30 de marzo de 2016.
* En el marco de este proyecto se adelantan diferentes actividades como: Plan de medios, desarrollo de piezas publicitarias; activaciones ATL; viajes de familiarización y desarrollo de eventos.
* Se realizó, viaje de familiarización, producción de un planchón, alquiler y branding del velero, para la promoción de San Andrés en el marco del Nirvana Ocean Quest - Copa Mundial de Apnea 2016 con una inversión de $42.495.101
* Se realizó producción de logo, fotografías y video del evento, branding y material POP, para la promoción de San Andrés en el marco del Rally Soberana Colombia 2016, con un inversión de $97.846.685
* Se realizó viaje de familiarización con líderes de opinión y plan de medios nacional, para la promoción de Cali, en el marco del Campeonato de Baile Deportivo 2016, con una inversión de $48.623.096
* Se realizó plan de medios nacional, producción y adaptación de piezas, y viaje de familiarización, para la promoción de San Andrés en el marco de Campeonato Mundial de Sunfish, con una inversión de $54.048.375
* Se realizó un plan de medios nacional y un viaje de familiarización de periodistas, para la promoción de Cali, en el marco del I Encuentro de Turismo y Deporte, con una inversión de 35.221.389.
* Se realizó la promoción de San andes en el Marco del Rally soberana 2017, a través de un viaje de familiarización y cubrimiento con fotografía y video y una inversión aproximada de $113.913.026.
* Se realizó la producción de material publicitario, plan de medios nacional, producción de piezas y viaje de familiarización de periodistas, para la promoción de Santa Martha en el marco de los Juegos Bolivarianos 2017, con una inversión de $250.102.793.
* Se realizópromoción de Galerazamba Bolívar en el marco del festival de deportes de aventura 2017, del 27 al 30 de julio de 2017, a través de un viaje de familiarización de periodistas y líderes de opinión, con una inversión de $59.879.600.
* Se realizó plan de medios, diseño, producción e impresión de mapa turístico del destino y promoción a través de influenciadores deportivos, para la promoción de Melgar en el marco de la Travesía de Ciclomontañismo, con una inversión de $11.130.805.
* Se realizó una activación BTL, producción de material POP, viaje de familiarización, fotografía y video para la promoción de Isla Fuerte domo destino turístico de Surf, con una inversión de $66.817.980.
* Se realizó viaje de familiarización en el marco del World ARC Rally 2018, para la promoción de Santa Marta, con una inversión de $14.219.794
* Evento de lanzamiento de una de las rutas de Seguro te va a encantar, bajo la práctica de biciturismo en el municipio de Suesca, Cundinamarca, con una inversión de $24.500.000.
* Se realizó la promoción de Barranquilla, c en el marco de los juegos centroamericanos, con la ejecución de un plan de medios digital y la adaptación de piezas promocionales, con una inversión de $145.161.344.
* Se realizó en II Encuentro de Turismo y Deporte, en el municipio de Envigado (Antioquia), con una inversión de $191.666.606.
* Se recibió DVT, para el apoyo y promoción de Nariño en el marco de la travesía YAKUNINA, realizado el 12, 13 y 14 de octubre de 2018 en el departamento, con una inversión de hasta $50.000.000
* Se recibió DVT, para el apoyo a la promoción de Bolívar como producto en el marco del campeonato paralímpico de Surf realizado en noviembre de 2018, con un apoyo de $53.000.000
* El 6,7 y 8 de octubre se apoyó la participación del deportista paralímpico Freddy Marimon en el US Open Adaptive Surf, para la promoción de Colombia como un destino accesible para la práctica del producto de turismo y deporte, por un valor aproximado de $22.000.000
* SE realizo convenio con la Federación Colombia de Surf, para el desarrollo de la primera playa adaptada en Colombia, para la promoción y practica de un turismo incluyente en la modalidad de surf. Con una inversión aproximada de $31.000.000 la cual se lanzó el 24 de noviembre y estará en funcionamiento durante la temporada vacacional diciembre 2018 – enero 2019.

1. **FNTP-010-2016 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades 2016-2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$4.000.000.000

**Objetivo:**Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de diseño de piezas, planes de medios y viajes de familiarización.

**Inicio:** 02 de febrero de 2016

**Terminación:** 27 noviembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de enero de 2016.
* Aprobado el 02 de febrero de 2016.
* Promoción de Barranquilla, en el marco del Carnaval de Barranquilla del 25 al 28 de febrero de 2016 con un plan de medios (radio, prensa y digital) con una inversión de $119.679.949.
* Se destinó una inversión ejecutada de la siguiente manera para el departamento: viaje de familiarización de periodistas para la promoción del Huila en el marco del Reinado Nacional del Bambuco 2017, del 30 de junio al 02 de julio de 2017.

1. **FNTP-011-2016 Apoyo a la promoción de destinos turísticos en estado de emergencia 2016**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:**$1.000.000.000 (Fontur: $1.000.000.000) ($40.000.000 aproximado para el departamento)

**Objetivo:**Adelantar estrategias de promoción para atender los impactos negativos o contingencias ya sean por causas de orden público, económicos, sociopolíticos o de emergencias causadas por fenómenos naturales o de algún otro tipo que puedan afectar la oferta y la demanda en los destinos turísticos nacionales y de los cuales derive una declaración de estado de emergencia

**Inicio:** 02 de febrero del 2016

**Terminación:** 31 de diciembre del 2018

**Estado:** En Ejecución

**Avance:** 82%

**Informe:**

* Radicado el 19 de enero de 2016
* Aprobado el 02 de febrero de 2016.
* Se recibió DVT 633 – 2017 “APOYO A FERIA DE CÚCUTA 2017” para apoyar al destino con una inversión de $40.000.000 con el objeto de promocionar al destino en el marco de la Feria de Cúcuta 2017, como una estrategia para ayudar a mitigar los impactos de la crisis migratoria.
* El porcentaje de avance reportado, corresponde a la ejecución financiera.
* Se esperan instrucciones de parte del Viceministerio de Turismo para proceder a finalizar y cerrar el proyecto.

1. **FNTP-079-2016 Ruedas de negocios “Turismo Negocia” en 12 destinos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.480.200.403

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la rueda de negocios Turismo Negocia en 12 ciudades del país.

**Inicio:** 13 de enero de 2017

**Terminación:** 12 enero 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 20 de junio de 2016
* Aprobado el 15 de julio de 2016.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Choco, el 24 de enero de 2017, con la participación aproximada de 20 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Quibdó” el 02 de febrero de 2017, con la participación de 30 compradores nacionales, 21 vendedores regionales y se lograron 187 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Magdalena, el 14 de febrero de 2017, con la participación aproximada de 40 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Santa Marta” el 23 de febrero de 2017, con la participación de 38 compradores nacionales, 136 vendedores regionales y se lograron 990 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento del Meta, el 14 de marzo de 2017, con la participación aproximada de 70 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Villavicencio” el 23 de marzo de 2017, con la participación de 38 compradores nacionales, 136 vendedores regionales y se lograron 990 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Nariño, el 11 de abril de 2017, con la participación aproximada de 50 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Pasto” el 20 de abril de 2017, con la participación de 40 compradores nacionales, 100 vendedores regionales y se lograron 850 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Antioquia, el 09 de mayo, con la participación aproximada de 80 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Apartado” el 18 de mayo de 2017, con la participación de 23 compradores nacionales, 49 vendedores regionales y se lograron 536 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de San andes, el 30 de mayo de 2017, con la participación aproximada de 15 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo San andes” el 08 de junio de 2017, con la participación de 40 compradores nacionales, 73 vendedores regionales y se lograron 912 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de La Guajira, el 27 de junio de 2017, con la participación aproximada de 30 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Riohacha” el 06 de julio de 2017, con la participación de 29 compradores nacionales, 73 vendedores regionales y se lograron 803 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Amazonas, el 25 de julio de 2017, con la participación aproximada de 40 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Leticia” el 03 de agosto de 2017, con la participación de 26 compradores nacionales, 44 vendedores regionales y se lograron 483 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Quindío, el 29 de agosto de 2017, con la participación aproximada de 80 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Armenia” el 07 de septiembre de 2017, con la participación de 48 compradores nacionales, 117 vendedores regionales y se lograron 1.053 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Tolima, el 11 de septiembre de 2017, con la participación aproximada de 60 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Ibagué” el 21 de septiembre de 2017, con la participación de 21 compradores nacionales, 66 vendedores regionales y se lograron 454 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Norte de Santander, el 03 de octubre de 2017, con la participación aproximada de 50 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Cúcuta” el 12 de octubre de 2017, con la participación de 19 compradores nacionales, 33 vendedores regionales y se lograron 459 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Huila, el 03 de octubre de 2017, con la participación aproximada de 50 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Cúcuta” el 14 de noviembre de 2017, con la participación de 29 compradores nacionales, 33 vendedores regionales y se lograron 630 citas.
* La realización de las 12 Ruedas de negocios, conto con la inversión de $3.110.512.158.

**Aprobados 2015**

**1. FNTP-018-2015 Participación de agencias de viajes colombianas en ferias y ruedas de negocios internacionales 2015**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $ 496.256.156

Fontur

* $ 163.139.790 vigencia 2015 20 octubre
* $ 333.116.366 vigencia 2015 08 mayo

**Objetivo:** Apoyar la participación de las agencias de viajes colombianas en ferias turísticas y ruedas de negocios internacionales a realizarse durante el 2015.

**Inicio:** 22 de junio de 2015

**Terminación:** 21 de enero de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de febrero de 2015
* Aprobado el20 de octubre de 2015
* Promover la inserción de un grupo de agencias de viajes colombianas para que realicen la promoción, mercadeo y negociación de los productos turísticos del país en ferias internacionales de turismo.
* Realizar el proceso de inscripción, selección, aprobación y apoyo en la logística del viaje e las agencias de viajes o la feria ICOMEX 2015.

**2. FNTP-260-2014 Misiones turismo vacacional y turismo de reuniones para pymes colombianas**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $ 370.017.639

Fontur:

* $ 262.387.750 20 vigencia 2015 20 febrero
* $ 107.629.889 20 vigencia 2015 20 octubre

**Objetivo:** Apoyar la participación de las agencias de viajes colombianas en ferias turísticas y ruedas de negocios internacionales a realizarse durante el 2015.

**Inicio:** 22 de junio de 2015

**Terminación:** 21 de enero de 2016

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de febrero de 2015
* Aprobado el20 de octubre de 2015
* Promover la inserción de un grupo de agencias de viajes colombianas para que realicen la promoción, mercadeo y negociación de los productos turísticos del país en ferias internacionales de turismo.
* Realizar el proceso de inscripción, selección, aprobación y apoyo en la logística del viaje e las agencias de viajes o la feria ICOMEX 2015.

1. **FNTP-015-2015 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades 2015**

**Proponente:** Fontur - Fondo Nacional de Turismo

**Valor:** $ 4.000.000.00

**Objetivo:** Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios y viajes de familiarización.

**Inicio:** 15 de enero de 2015

**Terminación:** 31 de div¿ciembre de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 11 de febrero de 2015
* Aprobado el25 de mayo de 2015
* Plan de medios y viajes de familiarización

1. **FNTP-016-2015** **Sostenimientos puntos de información turística digitales**

**Proponente:** Fontur - Fondo Nacional de Turismo

**Valor:** $ 1.031.236.508

**Objetivo:** Brindar herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a la información en los lugares de mayor afluencia turística.

**Inicio:** 15 de diciembre de 2015

**Terminación:** 15 de enero de 2018

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de febrero de 2015
* Aprobado el09 de noviembre de 2015
* Realizar seguimiento a los Puntos de Información Turística digitales

1. **FNTP-017-2015 Plan de promoción – Campaña Nacional de turismo 2015**

**Proponente:** Fontur - Fondo Nacional de Turismo

**Valor:** $ 5.000.000.000

**Objetivo:** Promocionar los destinos turísticos de Colombia a través de la campaña nacional de turismo

**Inicio:** 01 de septiembre de 2015

**Terminación:** 25 de noviembre de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de febrero de 2015
* Aprobado el14 de julio de 2015
* Promoción de los diferentes destinos, a través dela campaña nacional de turismo

1. **FNTP-018-2015 Participación de agencias de viajes colombianas en ferias y ruedas de negocios internacionales 2015**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $ 613.885.156 (proponente $ 117.629.000)

Fontur:

* $ 333.116.366 vigencia 2015 08 de mayo
* $ 163.139.790 vigencia 2015 20 octubre

**Objetivo:** Apoyar la participación de las agencias de viajes colombianas en ferias turísticas y ruedas de negocios internacionales a realizarse durante el 2015.

**Inicio:** 22 de junio de 2015

**Terminación:** 21 de julio de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de febrero de 2015
* Aprobado el14 de julio de 2015, adición 20 de octubre 2015.
* Promover la participación de las agencias de viajes
* Realizar el proceso de inscripción , selección y apoyo en la logística

1. **FNTP-026-2015** **Ampliación y mejoramiento de la red nacional de puntos de información turística**

**Proponente:** Fontur - Fondo Nacional de Turismo

**Valor:** $ 538.500.000

**Objetivo:** Fortalecer la promoción turística de las regiones a través de la ampliación de la Red Nacional de Puntos de Información Turística

**Inicio:** 30 de noviembre de 2015

**Terminación:** 06 de julio de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de febrero de 2015
* Aprobado el25 de mayo de 2015
* Realizar una estrategia de información dirigida a atender las necesidades de información turística a los visitantes nacionales e internacionales.

1. **FNTP-027-2015** **Administración de la red nacional de puntos de información turística**

**Proponente:** Fontur - Fondo Nacional de Turismo

**Valor:** $ 622.778.495

**Objetivo:** Brindar herramientas de apoyo para La Red Nacional de Puntos de Información Turística que permitan prestar un mejor servicio en cada uno de los PITS.

**Inicio:** 24 de junio de 2015

**Terminación:** 02 de mayo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de febrero de 2015
* Aprobado el25 de mayo de 2015
* Realizar una estrategia de información dirigida a atender las necesidades de información turística a los visitantes nacionales e internacionales.

1. **FNTP-047-2015** **Asamblea general de la organización mundial de turismo**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 8.600.000.000

**Objetivo:** Posicionar a Colombia como destino turístico a nivel internacional

**Inicio:** 14 de abril de 2015

**Terminación:** 28 de diciembre de 2018

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de marzo de 2015
* Aprobado el26 de marzo de 2015
* Apoyar la realización de la XXI Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo.

1. **FNTP-071-2015** **Cuarta edición de Colombia guía turística – destinos maravillosos guía para recorrer Colombia**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 240.000.000

**Objetivo:** Promocionar a Colombia, mediante una guía turística que le permita a los turistas nacionales e internacionales conocer las diferentes experiencias de atractivos naturales y culturales en cada una de las regiones del país

**Inicio:** 25 de septiembre de 2015

**Terminación:** 24 de marzo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 08 de mayo de 2015
* Aprobado el14 de julio de 2015
* Levantar información para la actualización de la guía.
* Diseño, diagramación de las guías; desarrollo editorial, gráfico e infográfico
* Impresión
* Distribución

1. **FNTP-072-2015** **Plan de medios campaña contra la informalidad turística**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 1.200.000.000

**Objetivo:** Diseño y ejecución de un plan de medios de la “campaña contra la informalidad turística”

**Inicio:** 02 de octubre de 2015

**Terminación:** 01 de mayo de 2016

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 15 de mayo de 2015
* Aprobado el08 de julio de 2015
* Realizar plan e medios de la campaña contra la informalidad

1. **FNTP-073-2015** **VII Concurso revela Colombia**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 234.252.000

**Objetivo:** Promocionar la biodiversidad y belleza natural de Colombia a través de la convocatoria del concurso que busca que los visitantes que recorren nuestro país capturen en imágenes fotográficas los atractivos naturales y patrimoniales existentes en el territorio nacional

**Inicio:** 16 de octubre de 2015

**Terminación:** 12 de agosto de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 15 de mayo de 2015
* Aprobado el14 de julio de 2015
* Organizar y realizar el IVII concurso de fotografía revela Colombia.
* Diseñar e imprimir el libro.
* Ejecutar un plan de medios y compra del trabajo fotográfico inédito de los ganadores

1. **FNTP-110-2015** **Rueda de negocios en el marco del congreso nacional hotelero 2015**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco

**Valor:** $ 15.787.410

**Objetivo:** Generar un espacio en el marco del congreso nacional hotelero para que los hoteles colombianos puedan realizar alianzas comerciales estratégicas con agencias mayoristas nacionales.

**Inicio:** 10 de septiembre de 2015

**Terminación:** 29 de noviembre de 2015

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 01 de julio de 2015
* Aprobado el18 de agosto de 2015
* Tiquetes, alojamiento e inscripción

1. **FNTP-146-2015** **Ruedas de negocios Anato - Cotelco 2016**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $ 143.380.390

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocio entre agencias de viajes, hoteles y otros empresarios del sector, a través de la realización de ruedas de negocios en diferentes ciudades del país.

**Inicio:** 25 de abril de 2015

**Terminación:** 30 de junio de 2016

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 15 de septiembre de 2015
* Aprobado el20 de octubre de 2015
* Generar oportunidades de negocio entre agencias de viajes, hoteles y otros empresarios del sector

1. **FNTP-189-2015** P**articipación institucional en la XXXV vitrina turística Anato**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 413.296.451

**Objetivo:** Hacer presencia institucional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de turismo, a través de la participación en la XXXV vitrina turística de Anato.

**Inicio:** 23 de diciembre de 2015

**Terminación:** 11 de mayo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2015
* Aprobado el15 de diciembre de 2015
* Diseño y montaje, arrendamiento de área

1. **FNTP-190-2015 Insertos guía de rutas por Colombia**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 199.000.000

**Objetivo:** Promocionar a Colombia mediante la producción y distribución de los insertos de ferias y fiestas y mapa vial y turístico de Colombia a través de la guía rutas por Colombia.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2015

**Terminación:** 21 de marzo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2015
* Aprobado el15 de diciembre de 2015
* Producción y distribución de los insertos de ferias y fiestas y mapa vial y turístico de Colombia

1. **FNTP-193-2015 Participación de la asociación hotelera y turística de Colombia - Cotelco en la XXXV vitrina turística de Anato**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco

**Valor:** $ 16.275.359

**Objetivo:** Promocionar la hotelería colombiana, representada en los más de 920 afiliados a Cotelco, mediante a participación en la xxxv vitrina turística Anato 2015

**Inicio:** 23 de diciembre de 2015

**Terminación:** 11 de mayo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de octubre de 2015
* Aprobado el27 de noviembre de 2015
* Diseño y montaje, arrendamiento de área

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-213-2014 Actualización y migración del portal "centro de información turístico de Colombia - Citur"**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT

**Valor:** $ 300.000.000

**Objetivo:** Tener el portal citur reestructurado para poder atender las necesidades que tienen el viceministerio de turismo en cuanto a la divulgación de información oficial de estadísticas de turismo y promoción acordes con los desarrollos tecnológicos que exige nuestro medio permitiendo además la integración tecnológica con los portales regionales mediante nuevos desarrollos acorde al proyecto de fortalecimiento de citur definidos en el plan estadístico sectorial de turismo - pest

**Inicio:** 01 de octubre de 2015

**Terminación:** 31 de marzo de 2017

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 15 de agosto de 2014
* Aprobado el26 de noviembre de 2014
* Tener el portal Citur reestructurado en cuanto a la divulgación de información oficial de estadísticas de turismo y promoción acordes con los desarrollos tecnológicos exigidos.

1. **FNTP-243-2014 Participación asociación hotelera y turística de Colombia en la versión XXXIV de la vitrina turística de anato 2015**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco

**Valor:** $ 13.899.123

**Objetivo:** Promocionar algunos destinos turísticos y la oferta hotelera de los mismos en la xxxiv vitrina turística de la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo, anato 2015

**Inicio:** 13 de febrero de 2015

**Terminación:** 13 de abril de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de octubre de 2014
* Aprobado el29 de enero de 2015
* Tener el portal Citur reestructurado en cuanto a la divulgación de información oficial de estadísticas de turismo y promoción acordes con los desarrollos tecnológicos exigidos.

1. **FNTP-259-2014 Plan de promoción de las agencias de viajes 2015**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

**Valor:** $ 545.134.961

**Objetivo:** Desarrollar e implementar la quinta fase del plan de medios para promocionar la importancia de las agencias de viajes como asesores integrales de viaje y articuladores de sus servicios de toda la oferta turística a través de la campaña “hay cosas que solo las agencias de viaje te pueden decir”

**Inicio:** 13 de julio de 2015

**Terminación:** 12 de enero de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 11 de diciembre de 2014
* Aprobado el20 de febrero de 2015
* Realización de plan de medios para la divulgación de la campaña.

1. **FNTP-074-2014** **Apoyo a la promoción para destinos turísticos en estado de emergencia**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

**Valor:** $ 1.000.000.000

**Objetivo:** Adelantar estrategias de promoción para atender los impactos negativos o contingencias ya sean por causas de orden público, económicos, sociopolíticos o de emergencias causadas por fenómenos naturales, o de algún otro tipo, que puedan afectar la oferta y la demanda en los destinos turísticos nacionales y de los cuales derive una declaración de estado de emergencia.

**Inicio:** 25 de marzo de 2015

**Terminación:** 29 de diciembre de 2018

**Estado:** En ejecución

**Avance:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 31 de marzo de 2014
* Aprobado el19 de diciembre de 2014
* Promocionar destinos en situación de emergencia, por medio de comunicaciones “DVT” de parte del Viceministerio de Turismo. A través de este proyecto se han venido apoyando destinos como: Nuquí, Cúcuta, Mocoa y Villavicencio.
* El proyecto cuenta actualmente con recursos por ejecutarse y no han sido liberados por petición del Viceministerio de Turismo.